



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES

ESCUELA PROFESIONAL DE CONTABILIDAD

EVASIÓN TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS
HOTELERAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2017.

TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE CONTADOR
PÚBLICO

AUTORA:

HERVIAS VASQUEZ GUISELA ANALI

ASESOR:

CHIPANA CHIPANA HILARIO

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

TRIBUTACIÓN

LIMA – PERÚ

2017

Página del Jurado

MAG. DONATO DIAZ DIAZ
Presidente

MBA EDGAR CARMEN CHOQUEHUANCA
Secretario

DR. HILARIO CHIPANA CHIPANA
Vocal

Dedicatoria

Dedico la siguiente investigación a mi familia, por el apoyo y amor incondicional. Es especial a mis sobrinos que son el motor y motivo de mis logros.

Agradecimiento

Mi agradecimiento será dirigido a mi asesor de tesis Chipana Chipana Hilario, por su dedicación y enseñanza en el desarrollo de esta investigación.

Declaratoria de autenticidad

Yo, Hervias Vasquez Guisela Anali, con DNI N° 75917241, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad César Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, Escuela Académica Profesional de contabilidad, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y autentica.

Asimismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la universidad César Vallejo.

Lima, 16 de noviembre del 2017.

Hervias Vasquez Guisela Anali

Presentación

Señores miembros del jurado:

Cumpliendo con el Reglamento de Grados y Títulos de la universidad César Vallejo, ante ustedes presento mi tesis titulada la evasión tributaria y la rentabilidad en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos, 2017, sometién dome a vuestra consideración, análisis y criterio, esperando que cumpla con las exigencias de aprobación para obtener el título Profesional de Contador Público.

Este presente trabajo se compone de siete capítulos y anexos. En el primer capítulo, nos detalla sobre la introducción y contiene la realidad problemática, los trabajos previos, las teorías, la formulación, justificación y objetivos de la investigación; en el segundo capítulo describe la metodología empleada en la investigación; el tercer capítulo intuye los resultados obtenidos a través de tablas y gráficos; el cuarto capítulo se relata la discusión de los resultados, en el quinto capítulo nos detallará las conclusiones; en el sexto capítulo se hablará sobre las recomendaciones y por último en el séptimo capítulo, nos detallas las referencias bibliográficas utilizadas en la investigación. Los anexos presentados son: matriz de consistencia, cuestionario, Solicitud e información de la municipalidad de los Olivos, validación de instrumento por expertos y la base de datos

Atentamente:

La Autora.

INDICE

Página del Jurado	II
Dedicatoria	III
Agradecimiento	IV
Declaratoria de autenticidad.....	V
Presentación.....	VI
INDICE.....	VII
RESUMEN	XII
ABSTRACT	XIII
INTRODUCCION	14
1.1. Realidad problemática	15
1.2. Trabajos previos	16
1.2.1. Variable 1: Evasión Tributaria.	16
1.2.2. Variable 2: Rentabilidad.	19
1.3. Teorías Relacionadas al tema.....	22
1.3.1. Marco teórico.....	22
1.3.1.1. Evasión tributaria.....	22
1.3.1.2. Rentabilidad.....	24
1.3.2. Marco conceptual	27
1.4. Formulación del Problema	28
1.4.1. Problema General	28
1.4.2. Problemas Específicos	28
1.5. Justificación Del Estudio.....	29
1.5.1. <i>Conveniencia</i>	29
1.5.2. <i>Relevancia social</i>	29
1.5.3. <i>Implicaciones prácticas</i>	29
1.5.4. <i>Valor teórico</i>	29
1.6. Hipótesis	30
1.6.1. Hipótesis general	30
1.6.2. Hipótesis específica	30
1.7. Objetivos De Investigación.....	30
1.7.1. Objetivo general.....	30
1.7.2. Objetivos específicos	30
METODOLOGÍA.....	31

2.1.	Diseño de investigación.....	32
2.2.	Variables, operacionalización	32
2.2.1.	Definición de la V1: Evasión Tributaria	32
2.2.2.	Definición de la V2: Rentabilidad.	32
2.3.	Población y muestra.....	34
2.3.1.	Población.	34
2.3.2.	Muestra.	34
2.4.	Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos, Validez y Confiabilidad. ..	35
2.4.1.	Técnicas e instrumentos de recolección de datos.	35
2.4.2.	Validez Y Confiabilidad.....	36
2.5.	Métodos de análisis de datos.	40
2.6.	Aspectos éticos.....	40
	RESULTADO	41
3.1.	Análisis de los resultados.....	42
	<i>Resultados de la normalidad del Instrumento.....</i>	45
3.2.	Prueba de Hipótesis.....	46
3.2.1.	<i>Prueba de hipótesis general</i>	47
3.2.2.	<i>Prueba de hipótesis específicas.....</i>	48
	DISCUSION	51
	CONCLUSIONES	55
	RECOMENDACIONES	57
	REFERENCIAS.....	59
	ANEXOS	63
	ANEXO 1: CUESTIONARIO.....	64
	ANEXO 3: CARTA DE SOLICITUD A LA MUNICIPALIDAD	103
	ANEXO 4: DOCUMENTOS PARA VALIDAR	106
	INDICE DE TABLAS	
	Tablas agrupadas de la variable evasión tributaria.....	40
	Tablas agrupadas de la variable Rentabilidad.....	41
	Tabla 7. Tabla de Frecuencia de ítem 1.....	67
	Tabla 8. Tabla de Frecuencia de ítem 2.....	67
	Tabla 9. Tabla de Frecuencia de ítem 3.....	67
	Tabla 10. Tabla de Frecuencia de ítem 4.....	68

Tabla 11. Tabla de Frecuencia de ítem 5.....	68
Tabla 12. Tabla de Frecuencia de ítem 6.....	68
Tabla 13. Tabla de Frecuencia de ítem 7.....	69
Tabla 14. Tabla de Frecuencia de ítem 8.....	70
Tabla 15. Tabla de Frecuencia de ítem 9.....	70
Tabla 16. Tabla de Frecuencia de ítem 10.....	70
Tabla 17. Tabla de Frecuencia de ítem 11.....	71
Tabla 18. Tabla de Frecuencia de ítem 12.....	71
Tabla 19. Tabla de Frecuencia de ítem 13.....	71
Tabla 20. Tabla de Frecuencia de ítem 14.....	72
Tabla 21. Tabla de Frecuencia de ítem 15.....	72
Tabla 22. Tabla de Frecuencia de ítem 16.....	72
Tabla 23. Tabla de Frecuencia de ítem 17.....	72
Tabla 24. Tabla de Frecuencia de ítem 18.....	73
Tabla 25. Tabla de Frecuencia de ítem 19.....	73
Tabla 27. Tabla de Frecuencia de ítem 21.....	74
Tabla 28. Tabla de Frecuencia de ítem 22.....	74
Tabla 29. Tabla de Frecuencia de ítem 23.....	75
Tabla 30. Tabla de Frecuencia de ítem 24.....	75
Tabla 31. Tabla de Frecuencia de ítem 25.....	75
Tabla 32. Tabla de Frecuencia de ítem 26.....	76
Tabla 33. Tabla de Frecuencia de ítem 27.....	76
Tabla 34. Tabla de Frecuencia de ítem 28.....	77
Tabla 35. Tabla de Frecuencia de ítem 29.....	77
Tabla 36. Tabla de Frecuencia de ítem 30.....	78
Tabla 37. Tabla de Frecuencia de ítem 31.....	78
Tabla 38. Tabla de Frecuencia de ítem 32.....	78
Tabla 39. Tabla de Frecuencia de ítem 33.....	79
Tabla 40. Tabla de Frecuencia de ítem 34.....	79
Tabla 41. Tabla de Frecuencia de ítem 35.....	80
Tabla 42. Tabla de Frecuencia de ítem 36.....	80
Tabla 43. Tabla de Frecuencia de ítem 37.....	81
Tabla 44. Tabla de Frecuencia de ítem 38.....	81
Tabla 45. Tabla de Frecuencia de ítem 39.....	82

Tabla 46. Tabla de Frecuencia de ítem 40.....	82
Tabla 47. Tabla de Frecuencia de ítem 41.....	82
Tabla 48. Tabla de Frecuencia de ítem 42.....	83
Tabla 49. Tabla de Frecuencia de ítem 43.....	83
Tabla 50. Tabla de Frecuencia de ítem 44.....	84
Tabla 51. Tabla de Frecuencia de ítem 45.....	84
Tabla 52. Tabla de Frecuencia de ítem 46.....	85
Tabla 53. Tabla de Frecuencia de ítem 47.....	85
Tabla 54. Tabla de Frecuencia de ítem 48.....	85
Tabla 55. Tabla de Frecuencia de ítem 49.....	86
Tabla 56. Tabla de Frecuencia de ítem 50.....	86
Tabla 57. Tabla de Frecuencia de ítem 51.....	86
Tabla 58. Tabla de Frecuencia de ítem 52.....	87
Tabla 60. Tabla de Frecuencia de ítem 54.....	88
Tabla 61. Tabla de Frecuencia de ítem 55.....	88
Tabla 62. Tabla de Frecuencia de ítem 56.....	88
Tabla 63. Tabla de Frecuencia de ítem 57.....	89
Tabla 64. Tabla de Frecuencia de ítem 58.....	89
Tabla 65. Tabla de Frecuencia de ítem 59.....	89
Tabla 66. Tabla de Frecuencia de ítem 60.....	90
Tabla 67. Tabla de Frecuencia de ítem 61.....	90
Tabla 68. Tabla de Frecuencia de ítem 62.....	91
Tabla 69. Tabla de Frecuencia de ítem 63.....	91
Tabla 70. Tabla de Frecuencia de ítem 64.....	92
Tabla 71. Tabla de Frecuencia de ítem 65.....	92
Tabla 72. Tabla de Frecuencia de ítem 66.....	92
Tabla 73. Tabla de Frecuencia de ítem 67.....	93
Tabla 74. Tabla de Frecuencia de ítem 68.....	93
Tabla 75. Tabla de Frecuencia de ítem 69.....	93
Tabla 76. Tabla de Frecuencia de ítem 70.....	94
Tabla 77. Tabla de Frecuencia de ítem 71.....	94
Tabla 78. Tabla de Frecuencia de ítem 72.....	95
Tabla 79. Tabla de Frecuencia de ítem 73.....	95
Tabla 80. Tabla de Frecuencia de ítem 74.....	95

Tabla 81. Tabla de Frecuencia de ítem 75.....	96
Tabla 82. Tabla de Frecuencia de ítem 76.....	96
Tabla 83. Tabla de Frecuencia de ítem 77.....	97
Tabla 84. Tabla de Frecuencia de ítem 78.....	97
Tabla 85. Tabla de Frecuencia de ítem 79.....	97
Tabla 86. Tabla de Frecuencia de ítem 80.....	98
Tabla 87. Tabla de Frecuencia de ítem 81.....	98
Tabla 88. Tabla de Frecuencia de ítem 82.....	99
Tabla 89. Tabla de Frecuencia de ítem 83.....	99
Tabla 90. Tabla de Frecuencia de ítem 84.....	99
Tabla 91. Tabla de Frecuencia de ítem 85.....	100
Tabla 92. Tabla de Frecuencia de ítem 86.....	100
Tabla 93. Tabla de Frecuencia de ítem 87.....	101
Tabla 94. Tabla de Frecuencia de ítem 88.....	101
Tabla 95. Tabla de Frecuencia de ítem 89.....	102
Tabla 96. Tabla de Frecuencia de ítem 90.....	102
Tabla 97. Tabla de Frecuencia de ítem 91.....	102
Tabla 98. Tabla de Frecuencia de ítem 92.....	103
Tabla 99. Tabla de Frecuencia de ítem 93.....	103
Tabla 100. Tabla de Frecuencia de ítem 94.....	104
Tabla 101. Tabla de Frecuencia de ítem 95.....	104
Tabla 102. Tabla de Frecuencia de ítem 96.....	105

RESUMEN

La presente investigación “La evasión tributaria y la rentabilidad en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos, 2017”, por el cual el objetivo general de esta investigación es determinar la relación de la evasión tributaria con la rentabilidad en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

El desarrollo de la investigación fue realizada a través de la recopilación de diversos textos de autores que abordaron sobre las variables presentadas: Evasión Tributaria y Rentabilidad. El tema más resaltante de esta investigación es el impacto que puede tener una empresa que evade impuestos en su rentabilidad, por el cual fue la base para la interpretación, desarrollo y aplicación en esta investigación.

El diseño de investigación utilizada es No experimental y el tipo de diseño de estudio fue Transversal o transaccional teniendo un enfoque cuantitativo. La muestra se realizó a través del método probabilístico estratificado, donde el muestreo aleatorio simple y la fórmula aplicada determinaron 56 personas quienes fueron parte del tamaño de la muestra. La técnica utilizada fue la encuesta y el instrumento fue el cuestionario aplicado a la muestra determinada.

El instrumento fue validado a través de la medición de Validez de expertos y para la confiabilidad, se aplicó el coeficiente del alfa de cronbach, obteniendo un valor que determina la confiabilidad tanto de los resultados generales como de la primera variable y la segunda variable.

Finalmente, se llegó a la conclusión que la evasión tributaria se relaciona con la rentabilidad de las empresas hoteleras del distrito de los Olivos, 2017.

ABSTRACT

The present investigation The tax evasion and profitability in the hotel companies of the Olivos district, 2017, by which the general objective of this investigation is to determine the relation of tax evasion with the profitability in the hotel companies of the district of the Olives 2017.

The development of the research was carried out through the compilation of several texts by authors that dealt with the variables presented: Tax Evasion and Profitability. The most important theme of this research is the impact that a company that evades taxes can have its profitability, which was the basis for interpretation, development and application in this research.

The research design used is Non-experimental and the type of study design was Transverse or Transactional taking a quantitative approach. The sample was made using the stratified probabilistic method, where simple random sampling and the applied formula determined 56 people who were part of the sample size. The technique used was the survey and the instrument was the questionnaire applied to the sample determined.

The instrument was validated through the measurement of expert validity and for reliability, the coefficient of the cronbach alpha was applied, obtaining a value that determines the reliability of both the general results and the first variable and the second variable.

Finally, it was concluded that tax evasion is related to the profitability of hotel companies in the Olivos district, 2017.

CAPITULO I

INTRODUCCION

1.1. Realidad problemática

La evasión tributaria, es el reporte o declaración incompleta de los ingresos de la empresa a partir de la actividad que desempeña. La evasión fiscal es un tema estrechamente relacionado con los tributos y por ende desde el cobro de ellos y el pago de los impuestos tienen un rechazo de los contribuyentes generando el crecimiento de la cultura negativa en cuanto al pago, por lo cual el costo de la evasión se maneja para enriquecimiento de los usuarios.

La rentabilidad es un indicador que nos permite conocer la realidad de la empresa, en cuanto al manejo y buen uso de sus recursos (bienes o derechos) para lograr generar beneficios o ganancias para la misma. Este indicador financiero se puede calcular de diferentes formas y usando diferentes indicadores contables; por lo tanto, si los registros contables están manipulados por ende los datos no son reales, por lo que este indicador financiero no mostrara la realidad económica de la empresa en cuanto al periodo analizado. Asimismo, esto no servirá como fuente para la toma de decisiones.

Las empresas hoteleras en los Olivos se desenvuelven en el mercado brindando el servicio de alojamiento y gastronomía como principales actividades económicas; su principal objetivo es brindar un servicio parcial o completo de alojamiento y alimentación u otros servicios con las que la empresa cuenta, como valor agregado, para lograr la satisfacción del cliente que para ellos es su más grande prioridad.

El estudio de investigación busca demostrar que las empresas hoteleras, conformados por los llamados hoteles al paso, aquellos que son ocupados por personas solo por horas, quienes optan por mantener en reserva su estancia en el hotel, y evitan pedir su comprobante de pago, ha esto el empresario boletea lo que considera conveniente produciendo evasión tributaria.

Muchos prefieren realizar sus actividades en la informalidad, optando por sustentar lo que no es real, para evitar los compromisos formales. Por lo que no se dan cuenta que esto repercute negativamente, tanto en el país como

sobre ellos mismos; ya que no les facilita el financiamiento, les impide llegar a nuevos mercados y se encuentran ante un riesgo de ser sancionadas por el incumplimiento del tributo.

1.2. Trabajos previos

En el proceso de investigación se examinaron diferentes fuentes tales como tesis, libros, páginas web, etcétera. Hallando diferentes antecedentes resaltantes que ayudan a entender la importancia del tema de la investigación.

1.2.1. Variable 1: Evasión Tributaria.

Antecedentes Nacionales

A. Blas, C. y Ulfe, P. (2016), en su tesis titulada; “Aplicación del planteamiento tributario y su incidencia económica-financiera en la empresa eventos empresariales ROCEVIB E.I.R.L de Trujillo”. Cuyo objetivo general es demostrar que la aplicación del planteamiento tributario incide mejorando la posición económica y financiera, incrementando el nivel de efectivo y la rentabilidad de la empresa eventos empresariales.

Asimismo, logrando una investigación profunda y con ayuda de los datos recogidos llegó a la conclusión que la planificación tributaria debe ser parte relevante en la organización de una empresa, ya que en la medida en que esta planifique va a poder maximizar sus ingresos y aplicar los beneficios tributarios que otorga la ley, así mismo maximizar las utilidades del negocio.

B. Regalado, M. y Segura, R. (2013); en su tesis titulada; “Causas de la evasión tributaria en el sector hotelero en la ciudad de Trujillo en el año 2012”. Esta tesis es presentada para obtener el título profesional de contador público por ello presenta un tipo de estudio teórico –práctico, utilizando como instrumento de investigación la encuesta.

Estableció como objetivo general demostrar que las causas de la evasión tributaria podrían ser manera concisa el desconocimiento sobre las normas tributarias, escasa fiscalización por parte de la administración tributaria y la dificultad de las normas tributarias.

Asimismo, presento como conclusión que los empresarios de este sector incumplen de forma parcial la determinación y el pago de los impuestos y en forma parcial o total la contribución al Es Salud del beneficio a favor del trabajador. Este proyecto de manera positiva contribuye a fortalecer la finalidad de la investigación por lo que su aporte en cuanto a nuestra primera variable es significativo.

- C. Evaristo, M (2013) en su tesis titulada Análisis del régimen de Infracciones, Sanciones y Delitos Tributarios en el Perú. Presenta su tesis para obtener el Título Profesional de Contador Público. Universidad San Pedro de Chimbote- Perú.

Concluye expresando que existe una gran diferencia entre el Estado y el contribuyente dentro del sistema tributario peruano y por ende la necesidad de buscar el equilibrio, afirmando que, el fomento y fortalecimiento de la cultura y conciencia tributaria contribuiría al aumento de la base tributaria, objetivo primordial de la administración tributaria, y la simplificación del régimen de infracciones, sanciones y delitos inducirían al contribuyente a cumplir de forma correcta con todas sus obligaciones tributarias. El régimen de infracciones, sanciones y delitos debe ser reformado contemplando la existencia de tres niveles.

- D. Castro, S y Quiroz, F. (2012) en su tesis titulada “Las causas que motivan la evasión tributaria en la empresa constructora Los Cipreses S.A.C en la ciudad de Trujillo en el periodo 2012”. Para obtener el grado de contador público en la Universidad privada Antenor Orrego. Trujillo. En la cual su objetivo principal es conocer las causas de la evasión tributaria en la empresa Constructora Los Cipreses S.A.C en la ciudad de Trujillo en el periodo 2012.

La población estuvo constituida por la información contable de la empresa constructora Los Cipreses S.A.C en el periodo 2012. Su muestra estuvo constituida por la información tributaria de la empresa Los Cipreses S.A.C en el periodo 2012.

En la cual concluye que los impuestos que la empresa está obligada a pagar son el impuesto general a las ventas, impuesto a la renta, SENSICO, AFP y Conafovise; y las hipótesis de la investigación propuesta se cumplieron, las causas que motiva a la evasión tributaria en la empresa son económicas, culturales y elevada imposición tributaria.

Antecedentes Internacionales.

- A. López, C. Lemus, R. Morales, P. (2011) manifiesta en su tesis titulada: “Tratamientos Tributarios y Contables de las operaciones de la Industria Hotelera”. Estableció como objetivo diseñar el tratamiento tributario-contable para la armonización de aquellas operaciones particulares propias del giro que se generan por falta de criterio o duda en su tratamiento contable y fiscal, y así minimizar el incumplimiento sin dolo por parte de estas empresas y disminuir así el riesgo fiscal.

Mediante la recolección de resultados y la demostración que presenta en un caso práctico, el concluye que con la reforma a la ley de turismo se conceden beneficios fiscales a la industria hotelera y al turismo en general, con el requisito de realizar una inversión que sea catalogada de interés turístico por la secretaria de estado y que el monto mínimo sea beneficioso para las empresas pequeñas y medianas de este sector, asimismo establecer procedimientos menos complejos para poder optar a estos beneficios fiscales.

- B. Quintanilla, E. (2014) en su tesis titulada: “La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal en el Perú y Latinoamérica”. En esta tesis presentada para optar el grado académico de doctor en contabilidad y finanzas, presenta un método de investigación

descriptiva, estadística y de análisis. Presenta como objetivo demostrar como incide la evasión tributaria en la recaudación fiscal, apoyando a la investigación que requiere demostrar la importancia de tomar conciencia en cuanto a este tema.

Asimismo, concluye afirmando que la evasión de impuestos ocasiona una disminución considerable en el nivel de recaudación del estado. Por lo cual fortalece de una manera indirecta a la hipótesis planteada en este proyecto ya que se busca demostrar el impacto negativo que ocasiona este factor en la economía de una empresa.

- C. Guarneros, S. (2010) “Evasión Fiscal en México Causas y Soluciones” Universidad Veracruzana. México. Para obtener el grado de contador público). Cuyo objetivo es conocer las causas y las soluciones a la evasión fiscal en México. El diseño de investigación Experimental. Cuya Población son las empresas con más alto nivel de evasión tributaria. Cuya muestra fue 6 empresas en México.

En la cual se llegó a la conclusión que hoy en día hay muchos contribuyentes que pagan con pena de cárcel por el delito de evasión de impuestos. Combatir la evasión será un trabajo difícil pero no imposible, por lo que se debe incentivar en la responsabilidad de la ciudadanía de tratar de cambiar, la manera de actuar y practicar los valores y lograr con el tiempo implementar una nueva cultura.

1.2.2. Variable 2: Rentabilidad.

Antecedentes Nacionales

- A. Zevallos, Y. (2016) en su tesis titulada: “Gestión en la capacitación y la rentabilidad en las MYPES rubro hoteles en tumbes, 2016”. En su tesis para optar el título profesional de licenciada en administración establece una metodología de investigación descriptiva no experimental en su investigación.

En esta investigación el autor como objetivo busca demostrar una estrecha relación y dependencia de la capacitación del personal para lograr una óptima rentabilidad de las empresas de servicio de alojamiento. Esta investigación llega a la conclusión que para estas empresas la capacitación es la inducción principal para el personal reclutado y asimismo desarrollan una gestión de capacitación constante para su personal para la mejora de sus actividades. Asimismo, afirman que estas empresas no manejan indicadores financieros en las cuales puedan apoyarse para lograr un crecimiento de su rentabilidad.

Esta fuente contribuye de manera óptima a la investigación, ya que demuestra que la utilización de los ratios e indicadores financieros son una fuente primordial para el desarrollo de toda empresa, permitiendo fortalecer que el buen manejo de la información contable ayuda al crecimiento de la rentabilidad.

- B. Saccaco, L. (2016) en su tesis titulada: “La capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro hoteles, del distrito de villa rica, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco, período 2015”.

En su tesis presentada para optar el título profesional de licenciada en administración utilizo un diseño de investigación de no experimental y descriptivo – transversal – descriptivo. Presenta como objetivo determinar las características de la capacitación del personal y su relación en la rentabilidad en las empresas de este rubro, tratando de demostrar su impacto de la rentabilidad en cuanto a este factor.

Presenta como conclusión que los MYPE en estudio demuestran que la rentabilidad es un producto de la capacitación por lo que afirma que estas dos variables tienen una conexión paralela; si la capacitación y la satisfacción del trabajador aumentan la rentabilidad también. Por lo cual refuerza la finalidad del proyecto, ayudando de manera positiva en cuanto a la variable de la rentabilidad.

- C. Ruiz, A. (2015). En su Tesis Titulada Presupuesto y su incidencia en la Rentabilidad de las MYPES de servicios de Asesoría Empresarial de la Provincia Constitucional del Callao, año 2015. Presenta su tesis para obtener el título profesional de contador público. Universidad Cesar Vallejo. Facultad de Ciencias empresariales, escuela profesional de Contabilidad. Lima.

Cuyo objetivo es determinar de qué manera el presupuesto incide en la Rentabilidad de las empresas de servicios de Asesoría Empresarial de la Provincia constitucional del Callao, y en base a ello poder establecer nuevas políticas que permitan obtener un mayor crecimiento tanto económico como financiero en dichas entidades.

Concluye que el presupuesto es una herramienta financiera muy eficaz que le permitirá a la gerencia tomar buenas decisiones y por ende obtener buenos resultados, basándose en una correcta inversión y adecuado control de todos los recursos que posee una determinada empresa, lo cual definitivamente genera una mayor rentabilidad.

Antecedentes Internacionales

- A. Quiroz (2014), con su tesis: "Planeamiento Estratégico Financiero para aumentar la rentabilidad de la empresa AVICO S.A.C para el año 2014". Su objetivo principal a presentar fue determinar de qué manera con el Plan Estratégico Financiero aumentará la rentabilidad de la empresa AVICO SAC en el periodo estudiado.

Asimismo, concluyó que el Planeamiento Estratégico financiero, según los resultados, permite aumentar la rentabilidad de la Empresa, esto se debe a que el Planeamiento Estratégico Financiero constituye, la herramienta más significativa, porque facilita las condiciones, la estructura y los resultados con participación y aportes de sus elementos, herramientas y técnicas que gestionan de manera adecuada la rentabilidad de la Empresa.

Finalmente, la rentabilidad de la Empresa se vio afectada debido a la toma de decisiones inadecuadas, una defectuosa estrategia de cobranzas, pues la falta de una evaluación de los diferentes factores que afectan a la empresa, no ayudó a diferenciar el modo a seguir para un mejor análisis y de esta forma mejorar la situación financiera actual de la Empresa.

- B. Molina, Z. (2014) en su tesis titulada: “Evolución de la Rentabilidad de las empresas del sector Hotelero en España durante la crisis”. Presenta una metodología de estudio descriptiva, en donde con ayuda de datos estadísticos, demostraran datos concretos y actuales. Presenta como objetivo de su investigación la importancia del sector de turismo a nivel mundial y el comportamiento de estas empresas con ventajas competitivas ante el impacto de la crisis económica en este país.

Mediante una investigación de la historia y evolución económica en cuanto a este sector llega a la conclusión que las empresas que cuentan con valor competitivo lograron mantener una rentabilidad estable durante toda la crisis en comparación con las demás. Esto ayuda de una manera positiva a la investigación ya que demuestra que la rentabilidad es un factor dependiente del manejo económico de la empresa.

1.3. Teorías Relacionadas al tema

1.3.1. Marco teórico

1.3.1.1. Evasión tributaria.

Timana, J. y Pazo, Y. (2014) considera en cuanto a la evasión tributaria:

Se denomina evasión tributaria a todos los hechos que resulten de cometer u omitir la obligación de declarar completamente su ingreso, patrimonio, ganancias, venta, con la finalidad de que no sea estimada como parte de la base sobre la cual se calcula su impuesto. La evasión tributaria puede ser parcial o total. Es parcial cuando el contribuyente declara y paga puntualmente, pero solo una parte de eso tributos a los que está obligado. Es total, cuando evita todo el pago de dichos tributos, aun cuando no se utilice ningún medio. (pág.167).

Obligación tributaria

Las obligaciones tributarias nacen desde el punto en que se realiza una operación con fines de lucro y esta es registrada en un comprobante o medio evidenciable de dicha operación económica.

a) Inscripción en el Registro Único de los Contribuyentes: “Es el padrón donde están registrados todos los contribuyentes. Cada contribuyente se identifica con un número de 11 dígitos al que se le llama RUC. Este número debe utilizarse en que cada trámite que se realice ante la Sunat” (Sunat, 2012, p.137).

b) Emisión de Comprobantes de Pago: “El comprobante de pago es el documento que demuestra la entrega de bienes, la entrega en uso o la prestación de servicios” (Sunat, 2012, p.137).

Los principales comprobantes de pago son:

Factura: “Cuando la operación se realice con sujetos del impuesto general a las ventas que tengan derecho a crédito fiscal. Cuando el comprador o usuario lo solicite a fin de sustentar, gasto o costo para efecto tributario” (Sunat).

Boleta de Venta: “Todos aquellos que vendan bienes o presten servicios a consumidores finales, por ejemplo, en bodegas, restaurantes, farmacias, zapaterías, ferreterías, etc. Aquellos comprendidos en el RUS”.

Tickets: “Solo pueden ser emitidos en moneda nacional, en operaciones con consumidores finales o en aquellas realizadas por los sujetos del Régimen Único Simplificado”

Cultura tributaria

“Es el conjunto de valores, conocimientos, actitudes, comportamientos y percepciones que son compartidos por los individuos integrantes de un conjunto social que les genera un sentimiento de pertenencia a una colectividad que es capaz de colaborar entre otras personas para la obtención de un bien común” (Sunat, 2012, p.177).

Infracción tributaria

Villanueva, Peña, Laguna y Gonzales (2012). Señala que: La Infracción Tributaria es aquella conducta o acción que impone la violación de las normas Tributarias siempre que se encuentre plasmada como tal en una ley o en otras

leyes o decretos legislativos, donde la SUNAT tiene la facultad de sancionar este tipo de errores, siendo la fiscalización una de las principales herramientas para poder detectar si los contribuyentes están cumpliendo correctamente con sus obligaciones tanto formales como sustanciales en materia tributaria. (pag.9)

Sancionado por la administración tributaria.

En nuestro país los modelos de sistema tributario, al igual que la mayoría de las administraciones tributarias, cuentan con las infracciones, sanciones y las fiscalizaciones como las principales herramientas para reducir la evasión. La combinación de ambas representa para los contribuyentes la posibilidad de determinar los incentivos económicos que los llevarán a cumplir o evadir, siempre y cuando perciban que las posibilidades de ser detectados y sancionados sean altas o bajas. Asimismo, se debe tener en cuenta, que necesariamente incrementar las sanciones es sinónimo de lograr un mayor cumplimiento tributario, puesto que, un aumento porcentual de estas herramientas puede llevar en la práctica a no poder imponer sanciones, sobre todo si las normas contienen vacíos legales que ponen en riesgo los derechos de los contribuyentes, incrementándose con ello las posibilidades de evasión.

Para Becker (1968), el paradigma básico de incumplimiento es el que se basa en la maximización de la utilidad personal del contribuyente quien cumplirá con sus obligaciones tributarias siempre que perciba que la probabilidad a ser detectado es lo suficientemente alta como para cumplir con el pago. Sin embargo, también un contribuyente racional con información perfecta evadirá siempre sus impuestos bajo este paradigma si tiene conocimiento de que la tasa de ser auditado es baja, lo que lo llevara finalmente a incumplir.

1.3.1.2. Rentabilidad.

Según Sánchez (2012), señala que: La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, es decir, es aquella que está compuesta por la Rentabilidad Económica y Rentabilidad Financiera, los cuales son factores determinantes para medir el éxito alcanzado por una determinada organización. (pag.161).

Caballero Bustamante (2012), afirma en cuanto al concepto de la rentabilidad que:

La rentabilidad es un indicador financiero que evalúa la capacidad que tiene la empresa de obtener un rendimiento razonable por medio de un análisis de resultados (acorde con su riesgo y el de otras empresas de su sector) sobre los recursos invertidos en ellas en operaciones de corto plazo, es decir, evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial. No obstante, a lo anterior, también permiten conocer la rentabilidad del inversionista, permitiendo analizar las utilidades de la empresa en relación con el nivel de ventas efectivas, de activos e inversión, armando una administración eficiente y posición financiera que permita a la empresa ganar utilidades, reinvertir o pagar dividendos, determinando el buen o mal manejo de la gerencia en cuanto al uso de sus recursos físicos, humanos y financieros para el éxito o ruina de la empresa. (pág. E1).

Importancia de la rentabilidad

En cuanto al concepto de la importancia de la rentabilidad se han pronunciado varios autores agrupando a varios índices e indicadores financieros que mantienen una relación estrecha y dependiente de la rentabilidad.

Sanchez (2014) refiere que si bien es cierto los objetivos de una empresa es tener liquidez para poder cumplir con sus objetivos a corto plazo, también debe ser rentable, ya que estas cumplirán metas a largo plazo (p.15).

En cuanto a la opinion anterior del autor resaltamos que no solo la rentabilidad es importante en una empresa, si no que está relacionada con la liquidez que cumple un papel fundamental en el desarrollo economico de a empresa, por lo que podemos deducir que estas con complementos por lo que si no cuenta con liquidez no genera rentabilidad y si obtiene rentabilidad y no maneja un abuena liquidez no se lograra cumplir con las obligaciones corrientes que cuenta a empresa.

Caballero Bustamante (2008), explica:

Ratios de Rentabilidad

Se encargan de medir la ganancia generada por determinada variable, por ejemplo, el patrimonio, las ventas, los activos, el capital social, etc. Es decir, evalúan la utilidad neta producida por estos.

Rentabilidad Patrimonial: También llamado ROE (Return On Equity en inglés), es el más conocido en este aspecto. En su forma más simple, se expresa a través de la relación:

$$\text{Rentabilidad Patrimonial} = \frac{\text{Utilidad (o pérdida) Neta}}{\text{Patrimonio}}$$

Tal como se infiere de la ecuación, este indicador muestra la cantidad de utilidad neta generada por cada sol invertido en la empresa como patrimonio. Evidentemente, la meta es que el indicador sea lo más alto posible, a través de la maximización de la utilidad.

Rentabilidad de los Activos

Este ratio, también conocido como ROA (Return on Assets en inglés), toma en cuenta el aporte de los activos a las utilidades de la compañía. Su notación es la siguiente:

$$\text{Rentabilidad de los Activos} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Activo Total}}$$

Cuanto más alto el ratio, más rentables son los activos. Un ratio elevado es sinónimo de activos muy eficientes y productivos, en tanto que uno bajo se asocia a la baja productividad o a la ineficiencia en su manejo. Las instalaciones sobredimensionadas, en las que se convive con una elevada capacidad instalada ociosa, son un claro ejemplo de esto último.

Rentabilidad de las Ventas Netas

Tal como los demás indicadores de rentabilidad, este, también conocido como Margen de Utilidad Neta, cuantifica el aporte de una determinada variable a las utilidades. En este caso, la variable aportante son las ventas. El ratio, pues, mide qué porcentaje de cada sol vendido se convierte en ganancia. Se expresa así:

$$\text{Rentabilidad de las Ventas Netas} = \frac{\text{Utilidad Neta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Idealmente, cada sol vendido debería transformarse en un sol de utilidades. Pero sabemos que eso es imposible, pues las ventas tienen que hacer frente a una gran diversidad de costos. Entonces, uno de los objetivos debe ser minimizar los costos, procurando que la mayor parte posible de los ingresos por ventas se transforme en utilidades. Ello implica buscar la máxima eficiencia en el proceso de producción, así como en los de administración y ventas

Margen Bruto

Este cuantifica el aporte de las ventas netas, pero no sobre la utilidad neta, sino sobre la bruta (Ventas Netas - Costo de Ventas). Se denota de la siguiente forma:

$$\text{Margen Bruto} = \frac{\text{Utilidad Bruta}}{\text{Ventas Netas}}$$

Tal como se deduce de la expresión matemática, aquí se evalúa la capacidad de las ventas para generar utilidad bruta, es decir, aquella utilidad de la primera parte del proceso productivo, anterior al costo de ventas. Cuanto más elevado sea el margen, más elevada será la capacidad de la empresa para cubrir sus costos operativos, establecer sus precios de venta y obtener una utilidad neta (pág. A1, A2).

Estos ratios nos permiten ampliar un mejor entendimiento en cuanto a los factores a tomar en cuenta para lograr obtener resultados positivos en cada ratio. En nuestro estudio tomaremos en cuenta las políticas y controles con las que cuentan estas empresas que les ayudan a obtener resultados positivos en cuanto a los factores y así lograr deducir el nivel de su ratio financiero. Por otro lado estos ratios son la forma más directa de conocer el crecimiento de una empresa, teniendo en cuenta así cuáles son los puntos o factores a reforzar para la nueva gestión.

1.3.2. Marco conceptual

Tolerancia a la informalidad

Loayza (2011), al estudiar las causas de la informalidad en el Perú, estableció que este mal que aqueja al país disminuye cuando la ley y el orden, al igual que la libertad y el nivel educativo aumentan. De similar manera, el fenómeno es menor cuando la base productiva del país se aleja de la actividad agrícola y las prestaciones demográficas de los jóvenes y de la población rural se reducen. Por otro lado, anota que los costos de la formalización son de dos tipos: de ingreso al mercado formal, como los largos, complejos y costosos procesos de inscripción y registro; y de mantenerse dentro del sistema formal, como el pago de impuestos, beneficios sociales y remuneraciones, entre otros. (p.77).

Moral tributario.

Loayza (2003) encuentra que la moral tributaria se reduce cuando los ciudadanos tienen poca confianza en su estado y se sienten maltratados por el sistema tributario. También cree que, en la medida en que se trate al contribuyente de manera respetuosa, justa y equitativa, este se sentirá respaldado y apoyado por su institución, lo que lo motivará cumplir con el pago de impuestos.

Obligaciones.

“Compromiso con que se reconocen deudas o se compromete su pago u otra prestación o entrega. En términos contables, las obligaciones están constituidas por el pasivo de una empresa” (Mora, 2009, pág. 180).

1.4. Formulación del Problema

1.4.1. Problema General

¿Cómo la evasión tributaria se relaciona con la rentabilidad en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017?

1.4.2. Problemas Específicos

- ¿Cuál es la relación de la evasión tributaria con el análisis de resultados en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017?
- ¿Cuál es la relación de la evasión tributaria con los ingresos en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017?
- ¿Cuál es la relación de la evasión tributaria con la posición financiera en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017?

1.5. Justificación Del Estudio

1.5.1. *Conveniencia*

La presente investigación está considerada de mucha importancia, puesto que presenta a la evasión tributaria como un indicador que no permite el desarrollo de la empresa en un largo plazo, logrando no manejar un buen proceso de gestión, el mismo que nos llevara a tomar buenas decisiones. La investigación a presentar ayudará de cierto modo a que las empresas hoteleras puedan optar por mejorar su gestión empresarial, viendo las mejoras y oportunidades que se les presenta a través de la formalización.

1.5.2. *Relevancia social*

Los resultados de la investigación ayudarán: En el sector económico de las empresas hoteleras, porque implementar nuevas políticas y gestionarse en margen de la ley ayudará a fortalecer su proceso gerencial que les permitirá obtener una mayor rentabilidad.

Las empresas hoteleras obtendrán un mejor rendimiento y una buena imagen financiera ante las empresas bancarias, por lo que mejoraría su sistema crediticio y promocionaría un mejor servicio calidad logrando ingresos favorables a la empresa.

1.5.3. *Implicaciones prácticas.*

El trabajo de investigación dará respuesta a todas las dudas sobre los problemas estructurados inicialmente, por lo que ayudará a resolver problemas reales de la población estudiada y por ende contribuirá al desarrollo de las empresas hoteleras.

1.5.4. *Valor teórico*

El resultado de la investigación nos permitirá conocer la evasión tributaria y

su relación con la rentabilidad en las empresas hoteleras.

1.6. Hipótesis

1.6.1. Hipótesis general

La evasión tributaria se relaciona significativamente con la rentabilidad las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

1.6.2. Hipótesis específica

- La evasión tributaria se relaciona significativamente con el análisis de resultados en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.
- La evasión tributaria se relaciona significativamente con los ingresos en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.
- La evasión tributaria se relaciona significativamente con la posición financiera en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos.

1.7. Objetivos De Investigación

1.7.1. Objetivo general

Determinar la relación de la evasión tributaria con la rentabilidad en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

1.7.2. Objetivos específicos

- Determinar la relación de la evasión tributaria con el análisis de resultados en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.
- Determinar si la evasión tributaria se relaciona con los ingresos en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.
- Determinar la relación de la evasión tributaria con la posición financiera en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

CAPÍTULO II:

METODOLOGÍA

2.1. Diseño de investigación.

La investigación presenta un diseño de evaluación no experimental, por lo que analizamos y trabajamos en base a la realidad ya que se busca una propuesta del problema. Asimismo, será una investigación de corte transversal o transaccional, ya que la recopilación de datos se realizará mediante una herramienta y en un momento único. Por lo que las variables presentadas son medibles el método de investigación a utilizar será cuantitativo.

2.1.1. Tipo de estudio

Para esta investigación básica se utilizará como tipo de estudio la investigación correlacional – descriptivo ya que permitirá describir la relación que exista entre las dos variables por lo que se definirá la descripción de las variables de la investigación, para luego establecer las relaciones entre éstas.

2.2. Variables, operacionalización

2.2.1. Definición de la V1: Evasión Tributaria.

La evasión tributaria se considera toda acción de omitir, ya sea total o parcia, el cumplimiento de las obligaciones tributaria que les corresponde como contribuyente.

2.2.2. Definición de la V2: Rentabilidad.

La rentabilidad es un indicador que evalúa la capacidad que tiene toda empresa para aprovechar los recursos invertidos y así lograr obtener un rendimiento considerable que será reflejado en los análisis de resultados.

OPERACIONALIZACION DE LAS VARIABLES

VARIABLE	DEFINICIÓN CONCEPTUAL		DIMENSIONES	INDICADORES
Evasión tributaria	<p>La evasión tributaria: “Es toda eliminación o disminución de un monto tributario producido dentro del ámbito de un país por parte de quienes están jurídicamente obligados a abonarlo y que logran tal resultado mediante conductas violatorias de disposiciones legales”.</p> <p>(Mena, A.; Rodríguez, R. y Rubio, R. 2008, Pág. 63)</p>		Cultura Tributario	Administración Tributaria
				Conocimiento tributario
				Registro incompleto de los ingresos
				Registro incompleto de las compras
			Infracciones Tributarias	Cierre temporal del establecimiento.
				Multas tributarias
				Infracción por declaraciones
				Infracciones por no entregar comprobante.
			Obligaciones y Sanciones	Obligaciones generales
				Sanciones
				Obligación formal
				Obligación sustancial
Rentabilidad	<p>La rentabilidad es un indicador financiero que evalúa la capacidad que tiene la empresa de obtener un rendimiento razonable por medio de un análisis de resultados [...] sobre los recursos invertidos en ellas en operaciones de corto plazo, es decir, evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial. No obstante, [...] permiten conocer la rentabilidad del inversionista, permitiendo analizar las utilidades de la empresa en relación con el nivel de ventas efectivas, de activos e inversión, armando una administración eficiente y posición financiera que permita a la empresa ganar utilidades [...].</p> <p>(Caballero Bustamante, 2012, pág. E1)</p>		Análisis de Resultados	Rentabilidad patrimonial.
				Rentabilidad de los activos.
				Rentabilidad de ventas.
				Margen bruto.
			Ingresos	Venta del servicio
				Venta de bebidas alcohólicas y gaseosas
				Ventas de comida
				Ventas de otros insumos
			Posición Financiera	Solvencia
				Información financiera
				Endeudamiento
				Obligaciones financieras

2.3. Población y muestra.

2.3.1. Población.

La población de esta investigación está conformada por todas las empresas Hoteleras del distrito de los Olivos.

Por lo tanto, según información obtenida mediante la municipalidad de Los Olivos existen 10 empresas Hoteleras que se dedican al rubro de servicio de hospedaje en el distrito, de las cuales se toma como población a (09) personas por empresa, haciendo un total de 90 personas.

2.3.2. Muestra.

La muestra en esta investigación estará conformada por los trabajadores que pertenecen al área de contabilidad y administración ya que están relacionados con el control de los impuestos y el manejo de información tributaria para determinar su relación en la rentabilidad. Para definir el tamaño de la muestra ha utilizado el método *Probabilístico Estratificado* por lo que habrá ciertos factores que puede influir en el estudio, mediante el Muestreo Aleatorio Simple, aplicando la fórmula para calcular el tamaño de la muestra conociendo el tamaño de la población calculando de la siguiente manera:

Dónde:

$$n = \frac{N * Z^2 * p * q}{(N - 1) * E^2 + Z^2 * p * q}$$

n: es el tamaño de la muestra.

N: es el tamaño de la población.

Z: es el valor de la distribución normal estandarizada correspondiente al nivel de confianza (1.96).

E: es el máximo error permisible (5% =0.05).

p: es la proporción de la población que tiene la característica que nos interesa medir (0.5).

q: es la proporción de la población que no tiene la característica que nos interesa medir (0.5).

$$n = \frac{1.96^2 * 0.5 * 0.5 * 70}{0.05^2(90 - 1) + 1.96^2 * 0.5 * 0.5} = 56$$

Muestra seleccionada de estudio

- Lanza Pelaez Vicent Johan
- Hotel Los Olivos Inn S.R.L
- Laureano Ore Jhonatan Herles
- Salazar Chota Vda. De Mendoza Alicia
- Corporación Hotelera De Servicios Y Eventos Jeshua S.A.C
- Inversiones Caribbean S.A.C
- Eusebio Javier Suarez Villanueva
- Laurent's Deluxe Hotel.
- Elixer Hotel
- Hotel Las Palmeras.

2.4. Técnicas E Instrumentos De Recolección De Datos, Validez y Confiabilidad.

2.4.1. Técnicas e instrumentos de recolección de datos.

La técnica a utilizar para la recolección de datos será la encuesta y el instrumento es el cuestionario, que conforma un número de preguntas sobre rasgos de un determinado objeto de estudio, por lo tanto estos instrumentos nos servirá para recolectar información específica que ayude a la investigación, de una determinada población.

2.4.2. Validez Y Confiabilidad

Validez

La validez cuenta con diversos tipos de medición, por lo que en esta investigación se aplicará el tipo de Validez de expertos, que según Hernández (2014), lo define como: “Grado en que un instrumento realmente mide la variable de interés, de acuerdo con expertos en el tema” (p.204).

En la presente investigación, el instrumento ha sido validado por 4 expertos, que determinaron que los ítems fueron pertinentes, relevantes y claros cumpliendo que el instrumento es suficiente para su aplicación a la muestra determinada.

EXPERTOS	ESPECIALIDAD	RESULTADO
Carmen Choquehuanca Edgar	MBA	Aplicable
Cojal Loli Bernardo	DOCTOR	Aplicable
Orihuela Ríos Natividad	MAGISTER	Aplicable
Zúñiga Catillo Arturo Jaime	CPC	Aplicable

Confiabilidad de los instrumentos.

La confiabilidad del instrumento se realizara mediante la aplicación del Alpha de Crombach. Después se procederá a ordenar los formularios y se numerará correlativamente.

Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Evasión Tributaria

La validez de la primera parte del instrumento se efectuó a través del coeficiente del alfa de cronbach, que determina la media ponderada de las correlaciones entre los ítems.

La primera parte del instrumento comprende 48 ítems, que son parte de la primera variable a investigar, se tomó la muestra de 56 personas encuestadas. El nivel de confiabilidad es de 95% y se utilizó, para el resultado el software estadístico SPSS versión 22.

Tabla 1. Resultado del alfa de cronbach de la variable Evasión tributaria.

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	53	94,6
	Excluido ^a	3	5,4
	Total	56	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS version22.

Tabla 2: Confiabilidad de la variable Evasión Tributaria - alfa de cronbach.

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,951	48

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS version22.

Interpretación:

El primer resultado nos da 0.951, por lo que nos demuestra que la primera parte del instrumento aplicado es altamente confiable; tomando en consideración que los valores alfa superiores a 0.75 son suficientes para la garantizar la confiabilidad del instrumento, por lo que el valor está próximo a 1 siendo este valor mayor para la confiabilidad del instrumento.

Análisis de confiabilidad del instrumento para la variable Rentabilidad

La segunda parte del instrumento, que comprenden ítems relacionados a la segunda variable, han sido validadas de igual manera a través del alfa de cronbach, para determinar la media ponderada de la correlación entre los ítems.

Esta parte comprende los últimos ítems del instrumento, tomando en consideración el tamaño de la muestra, se determinó el nivel de confiabilidad utilizando el alfa de cronbach. El nivel de confiabilidad de la investigación es 95 % y se utilizó el software estadístico SPSS versión 22.

Tabla 3. *Resultado del alfa de cronbach de la variable Rentabilidad*

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	53	94,6
	Excluido ^a	3	5,4
	Total	56	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 22.

Tabla 4. Confiabilidad de la variable Rentabilidad - alfa de cronbach

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,956	48

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS version22.

Interpretación:

Los 48 ítems validados conforman la segunda parte del instrumento aplicado, el resultado fue 0.956, por lo que el instrumento es altamente confiable; por lo que el valor está próximo a 1 siendo este valor mayor para la confiabilidad del instrumento.

Análisis del Instrumento de ambas variables: Evasión tributaria y Rentabilidad

Para determinar la confiabilidad del instrumento que comprende los 96 ítems, así como se explicó anteriormente, se realizó con el coeficiente de alfa de cronbach a través del software SPSS versión 22.

Tabla 5. *Resultado del alfa de cronbach de la variable Evasión tributaria y la variable Rentabilidad.*

Resumen de procesamiento de casos

		N	%
Casos	Válido	53	94,6
	Excluido ^a	3	5,4
	Total	56	100,0

a. La eliminación por lista se basa en todas las variables del procedimiento.

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 22.

Tabla 6. *Confiabilidad de la variable Evasión tributaria y la variable Rentabilidad - alfa de cronbach*

Estadísticas de fiabilidad

Alfa de Cronbach	N de elementos
,976	96

Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS version22.

Interpretación:

El resultado de este análisis fue de 0.976, es un valor que determina altamente la confiabilidad del instrumento aplicado a la muestra calculada que fue 56 personas; considerando que el valor de alfa superior es 0.75, garantiza la confiabilidad ya que es un número aproximado a 1.

2.5. Métodos de análisis de datos.

La información obtenida en los cuestionarios será procesada y analizada con la ayuda del programa estadístico SPSS.

Para el procesamiento y análisis de datos, se aplicará

- Tabulación y distribución de frecuencias

Para la presentación del resultado, se aplicará:

- Gráficos de barra.
- Gráficos lineales y diagramas de superficie.

2.6. Aspectos éticos.

La presente investigación permite que el estudiante pueda desarrollar sus capacidades de análisis y síntesis de acuerdo al conocimiento de la variable, para ello es importante el uso del manual APA, proporcionado por la Universidad, donde se detalla los parámetros a seguir para respetar la propiedad intelectual de los autores que se indican en la bibliografía de esta tesis, evitando incurrir en plagio intelectual. Asimismo, es importante que todo profesional pueda tener ética profesional, que se demuestra en el cumplimiento de las normas establecidas y del mismo modo en los aspectos sociales. La siguiente información presentada en este proyecto está basada en datos reales y veraces.

CAPÍTULO III:

RESULTADO

3.1. Análisis de los resultados

En consideración a los resultados del cuestionario Evasión tributaria y su relación con la rentabilidad de las empresas que brindan servicio de hospedaje del distrito de los Olivos, 2017; se procederá a detallar los resultados obtenidos:

Gráfico de la variable agrupada evasión tributaria

VARIABLEAGRUPADA01					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	1,8	1,8	1,8
	A VECES	10	17,9	17,9	19,6
	CASI SIEMPRE	36	64,3	64,3	83,9
	SIEMPRE	9	16,1	16,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

En cuanto a la imagen se aprecia que un 64.3% de los encuestados consideran que casi siempre las empresas manejan políticas tributarias que los conllevan a mejorar en cuanto a nuestra variable evasión tributaria.

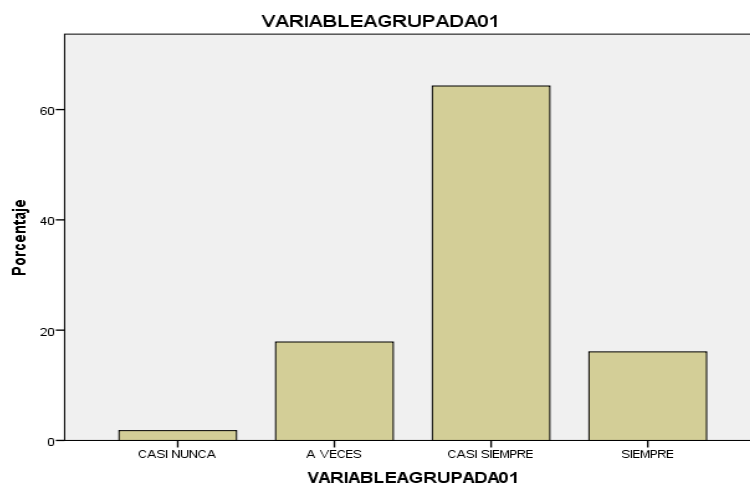
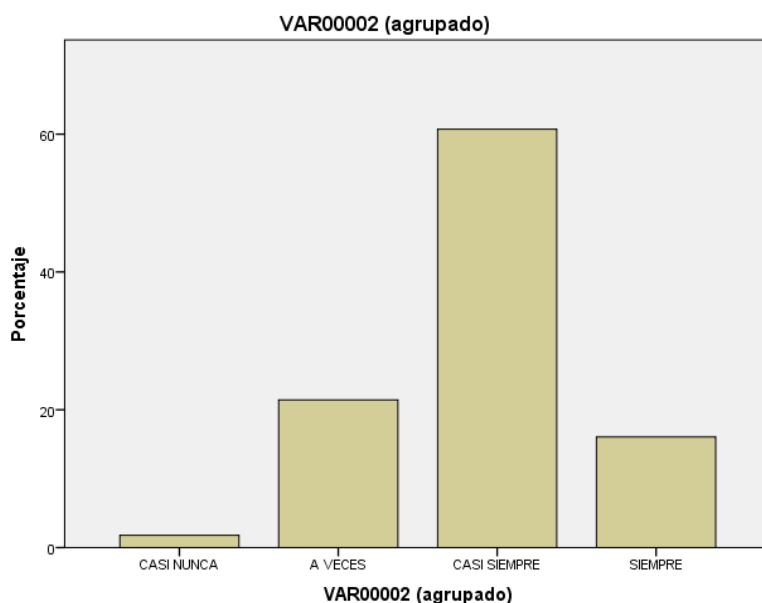


Gráfico de la variable agrupada rentabilidad

VAR00002 (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	1	1,8	1,8	1,8
	A VECES	12	21,4	21,4	23,2
	CASI SIEMPRE	34	60,7	60,7	83,9
	SIEMPRE	9	16,1	16,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	



Según la imagen se aprecia que un 60.7% de los encuestados consideran que casi siempre las empresas buscan alcanzar mayor rentabilidad con cada política o control implementada sobre las ventas, margen bruto o activos.

Gráfico de la dimensión agrupada análisis de resultados

DIM004 (agrupado)

	Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido CASI NUNCA	1	1,8	1,8	1,8
A VECES	11	19,6	19,6	21,4
CASI SIEMPRE	37	66,1	66,1	87,5
SIEMPRE	7	12,5	12,5	100,0
Total	56	100,0	100,0	

En cuanto a la imagen se aprecia que un 66.1% de los encuestados consideran que casi siempre en cuanto a la dimensión análisis de resultados las empresas buscan alcanzar mayores resultados con políticas internas sobre sus ventas.

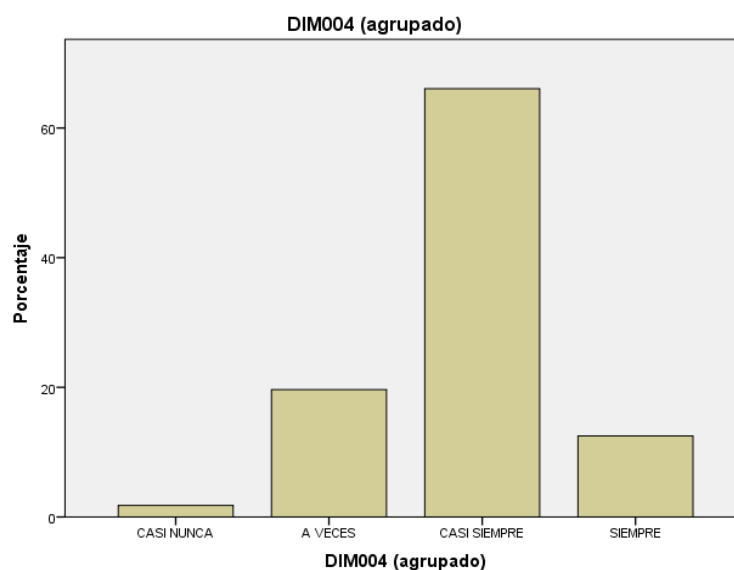


Gráfico de la dimensión agrupada ingresos

DIM005 (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	2	3,6	3,6	3,6
	A VECES	12	21,4	21,4	25,0
	CASI SIEMPRE	32	57,1	57,1	82,1
	SIEMPRE	10	17,9	17,9	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

En cuanto a la imagen se aprecia que un 57.1% de los encuestados consideran que casi siempre las empresas buscan incrementar el factor monetario, por lo que para esta dimensión ingresos las empresas trabajan mucho en el marketing, para obtener mayores ingresos.

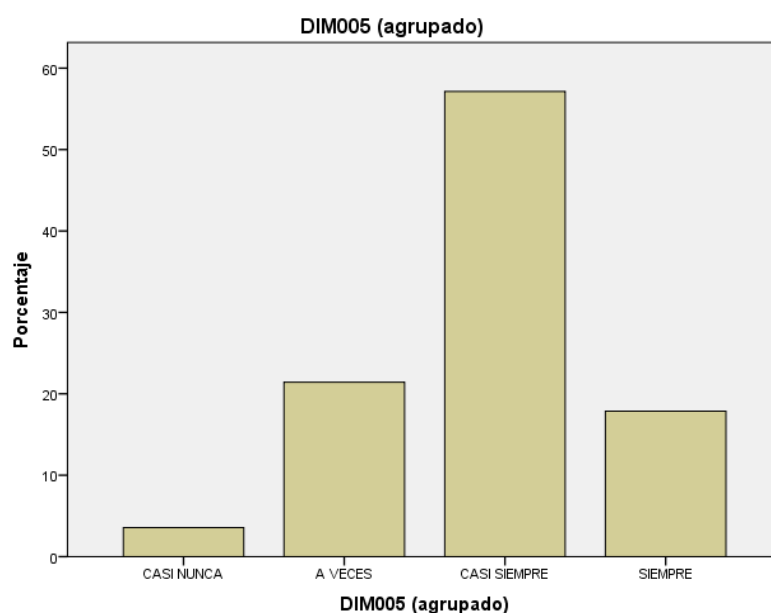
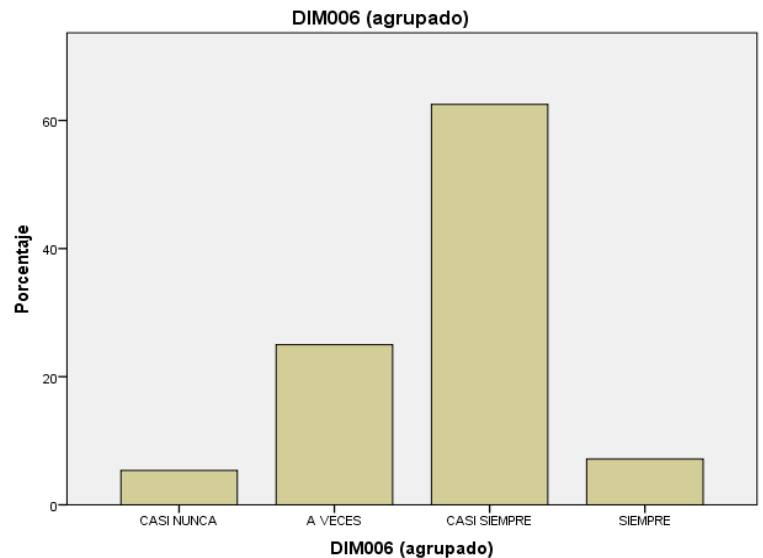


Gráfico de la dimensión agrupada posición financiera

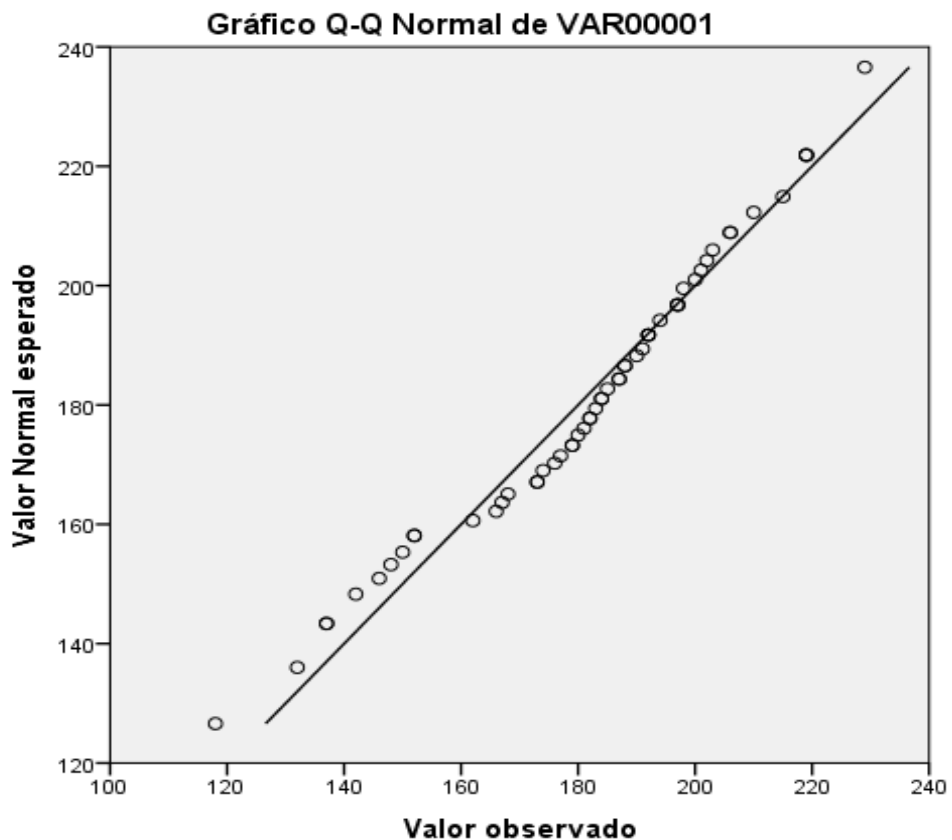
DIM006 (agrupado)					
		Frecuencia	Porcentaje	Porcentaje válido	Porcentaje acumulado
Válido	CASI NUNCA	3	5,4	5,4	5,4
	A VECES	14	25,0	25,0	30,4
	CASI SIEMPRE	35	62,5	62,5	92,9
	SIEMPRE	4	7,1	7,1	100,0
	Total	56	100,0	100,0	

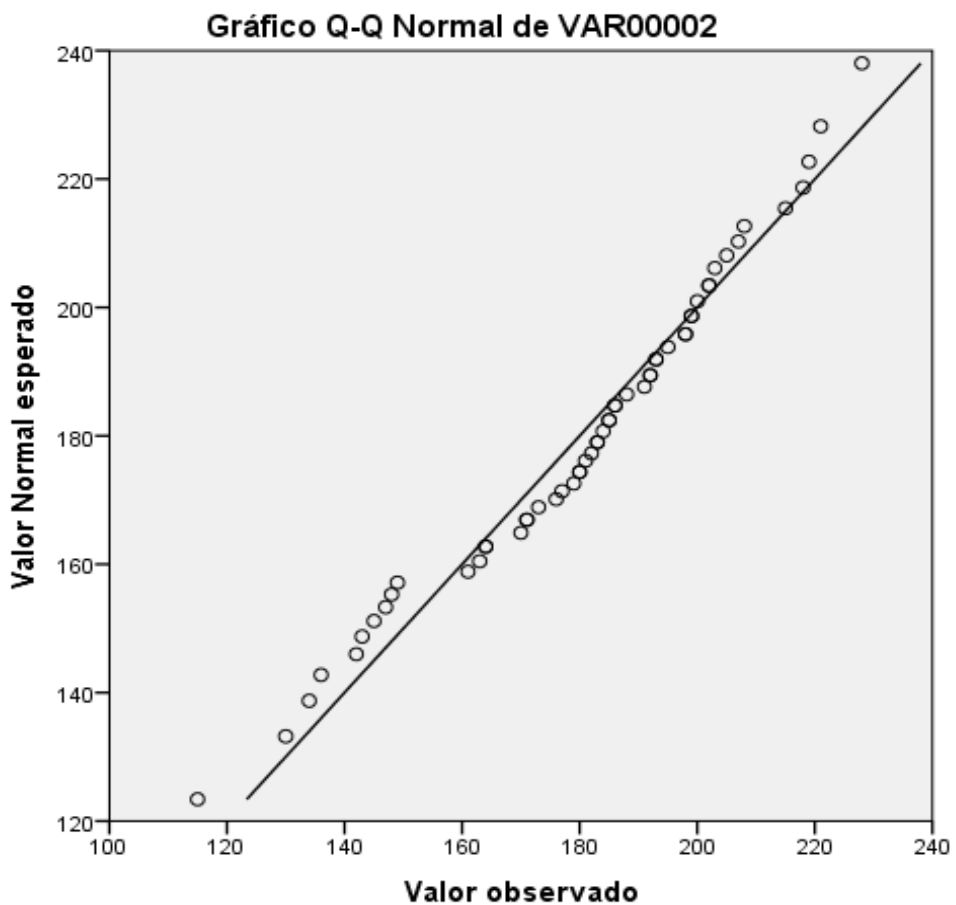
En cuanto a la imagen se aprecia que un 62.5% de los encuestados consideran que casi siempre las empresas en cuanto a la posición financiera, buscan trabajar con transparencias económicas que les permite obtener la confianza de las entidades financieras.



Resultados de la normalidad del Instrumento

Este instrumento nos ayudara a conocer cuál de los instrumentos estadísticos es la mejor para nuestro estudio, entre ellos el PERSON o RHO ESPIRMAN, por lo que según el cuadro de normalidad la más recomendable es la aplicación del Rho Espirman.





Fuente: Resultados obtenidos del software SPSS versión 22.

3.2. Prueba de Hipótesis

A continuación se hará la comprobación de hipótesis mediante la prueba de Correlación de Rho de Spearman que nos muestra el nivel de relación entre las variables, tanto los resultados de correlación sean más cercanos a 1 y su significación sea menor a 0.05, será más fuerte la relación.

El coeficiente rho de Spearman, simbolizado como r_s , es una medida de correlación para variables en un nivel de medición ordinal (ambas), de tal modo que los individuos, casos o unidades de análisis de la muestra pueden ordenarse por rangos (jerarquías). Son coeficientes utilizados para relacionar estadísticamente escalas tipo Likert por aquellos investigadores que las consideran ordinales. (Hernández, 2014, p.322).

3.2.1. Prueba de hipótesis general

Ha= La evasión tributaria se relaciona significativamente con la rentabilidad las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

Ho= La evasión tributaria no se relaciona significativamente con la rentabilidad las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

Tabla 108. *Correlación entre la variable Evasión tributaria y la variable Rentabilidad.*

Correlaciones

			VAR001	VAR002
Rho de Spearman	de VAR001	Coefficiente de correlación	1,000	,998**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	VAR002	Coefficiente de correlación	,998**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 22.

Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman:

En consideración a la Tabla 108, podemos mencionar que el coeficiente de correlación de 0.998 es significativo entre las dos variables, Evasión tributaria y rentabilidad, ya que en el este se aproxima a la unidad.

Contrastación

Mediante los resultados obtenidos, en la tabla se puede apreciar que p valor = 0.0001 es menor a 0.05. Por lo que se aceptada la hipótesis general y se rechaza la hipótesis nula. Por lo tanto “La evasión tributaria se relaciona significativamente con la rentabilidad las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017”

3.2.2. Prueba de hipótesis específicas

Prueba de hipótesis específica 1

H1= La evasión tributaria se relaciona significativamente con el análisis de resultados en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

Ho= La evasión tributaria no se relaciona significativamente con el análisis de resultados en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

Tabla 109. *Correlación entre la variable evasión tributaria y la dimensión análisis de resultados.*

Correlaciones

			VAR001	DIM004
Rho de Spearman	VAR001	Coefficiente de correlación	1,000	,978**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	DIM004	Coefficiente de correlación	,978**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 22.

Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman:

En consideración a la Tabla 109, podemos mencionar que el coeficiente de correlación obtenido de 0,978 es significativo en el nivel 0,01 de 2 colas, ya que este se aproxima a 1.

Contrastación:

Mediante los resultados obtenidos, en la tabla 109 se puede apreciar que p valor = 0.0001 siendo menor que 0.05. Por lo tanto, la hipótesis específica 1 es aceptada y se rechaza la hipótesis nula. Por lo que “La evasión tributaria se relaciona significativamente con el análisis de resultados en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017”.

Prueba de hipótesis específica 2

H2= La evasión tributaria se relaciona significativamente con los ingresos en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

Ho= La evasión tributaria no se relaciona significativamente con los ingresos en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

Tabla 110. *Correlación entre la variable evasión tributaria y la dimensión ingresos.*

Correlaciones

			VAR001	DIM005
Rho de Spearman	VAR001	Coeficiente de correlación	1,000	,995**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	DIM005	Coeficiente de correlación	,995**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 22.

Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman:

En cuanto a la Tabla 110, podemos mencionar que el coeficiente de correlación de 0,995 es significativo, por lo que en el nivel de 0,01 se aproxima a 1 en dos colas.

Contrastación:

Mediante los resultados obtenidos, se puede apreciar que $p = 0.0001$ siendo menor que 0.05. Por lo tanto, la hipótesis específica 2 de la investigación es aceptada y se rechaza la hipótesis nula. Así se determina que la evasión tributaria se relaciona significativamente con los ingresos en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

Prueba de hipótesis específica 3

H3= La evasión tributaria se relaciona significativamente con la posición financiera en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

Ho= La evasión tributaria no se relaciona significativamente con la posición financiera en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

Tabla 111. *Correlación entre la variable evasión tributaria y la dimensión posición financiera.*

Correlaciones

			VAR001	DIM006
Rho de Spearman	VAR001	Coefficiente de correlación	1,000	,953**
		Sig. (bilateral)	.	,000
		N	56	56
	DIM006	Coefficiente de correlación	,953**	1,000
		Sig. (bilateral)	,000	.
		N	56	56

** . La correlación es significativa en el nivel 0,01 (2 colas).

Fuente: Elaboración propia a través del programa SPSS 22.

Interpretación del coeficiente de correlación de Rho de Spearman:

En consideración a la Tabla 111, podemos mencionar que el coeficiente de correlación obtenido de 0,953 es significativo en el nivel de 0.01, ya que se aproxima a la unidad.

Contrastación:

Mediante los resultados obtenidos, se puede apreciar que p valor = 0.0001 logrando ser menor a 0.05. Por lo tanto, la hipótesis específica 3 de la investigación es aceptada y se rechaza la hipótesis nula. Por lo que la evasión tributaria se relaciona significativamente con los ingresos en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

CAPÍTULO IV:

DISCUCION

Esta tesis tuvo como objetivo general “Determinar la relación de la evasión tributaria con la rentabilidad en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.”, el resultado final que se obtuvo a través de la variable evasión tributaria y la rentabilidad.

Por lo que revisaremos las teorías presentadas y discutiremos con nuestros antecedentes presentadas en nuestra investigación.

Del estudio realizado por Blas, C. y Ulfe, P. (2016), en su tesis titulada; “Aplicación del planteamiento tributario y su incidencia económica-financiera en la empresa eventos empresariales ROCEVIB E.I.R.L de Trujillo”; obtuvo como principal conclusión que la planificación tributaria debe ser parte relevante en la organización de una empresa, ya que en la medida en que esta se planifique va a poder maximizar sus ingresos y aplicar los beneficios tributarios que otorga la ley, así mismo maximizar las utilidades del negocio.

Por lo que es difícil lograr despertar en ellos una mayor sensibilidad en cuanto a su compromiso de contribuir con el desarrollo de su comunidad a través del pago del impuesto; también se pudieron identificar los factores que influyen en la evasión del impuesto por lo que en gran parte se debe, no solo al desconocimiento que tienen muchos de los empresarios en cuanto a los requisitos para formalizar, sino que, para muchos empresarios no es necesario la formalización.

Por lo que se deduce que es uno de los principales motivos para que los empresarios no registran su real movimiento o en otros casos no emiten los comprobantes de pago correspondientes, logrando no pagar puntualmente sus tributos y ganando multas pendientes con la Sunat.

Guarneros, S. (2010), obtuvo como principal conclusión que en la actualidad muchos han sido los casos de contribuyentes que tienen que pagar con cárcel el delito de evasión de impuesto, ejemplo de ellos son los artistas; pero el gran error de la autoridad fiscal es oprimir, fiscalizar solamente a los contribuyentes cautivos y a los que tributan en la informalidad.

Del estudio realizado por Castro, S y Quiroz, F. (2012), se resalta su principal conclusión por lo que afirma que existe una deficiente conciencia tributaria, lo que motiva a evadir, como lo demuestra el resultado obtenido de algunas interrogantes en el cuestionario realizado a la muestra en estudio.

Asimismo para la constructora Los Cipreses S.A.C, cumplir con el pago de sus obligaciones tributarias, es atentar contra su liquidez, debido a que la competencia desleal originada, obliga a asumir el impuesto como costo del producto, para poder mantenerse en el mercado y así para obtener más utilidades en beneficio propio. Para los empresarios hoteleros cumplir con el pago total de sus impuestos afectaría sus ingresos. Por lo que muchos de ellos suelen acogerse a los fraccionamientos que les brinda Sunat.

López, C. Lemus, R. Morales, P. (2011) en su tesis titulada: "Tratamientos Tributarios y Contables de las operaciones de la Industria Hotelera"; presenta como conclusión que la evasión de impuestos ocasiona una disminución considerable en el nivel de recaudación del estado.

Quintanilla, E. (2014), su tesis titulada: "La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal en el Perú y Latinoamérica"; obtuvo como principal conclusión que, de los datos obtenidos en el trabajo de campo, nos permite establecer que la evasión de impuestos, ocasiona disminución en el nivel de fondos que maneja el gobierno. Los empresarios no están conscientes y consideran que pocas veces el evadir impuestos afecta al desarrollo del país y del gobierno.

En nuestra investigación se ha definido la Evasión tributaria como todos los hechos que resulten de cometer u omitir la obligación de declarar completamente su ingreso, patrimonio, ganancia, venta, con la finalidad de que no sea estimada como parte de la base sobre la cual se calcula su impuesto. Entonces se presenta claramente que ambos estudios afirman en cuanto a la Evasión tributaria que se presenta en los contribuyentes hoteleros que suelen evadir con el único fin de reducir su obligación tributaria y buscar un beneficio personal.

Zevallos, Y. (2016) en su tesis: "Gestión en la capacitación y la rentabilidad en las MYPES rubro hoteles en tumbes, 2016". Llega a la conclusión que para estas empresas la capacitación es la fuente principal para el personal reclutado y asimismo desarrollan una gestión de capacitación constante para su personal para la mejora de sus actividades. Asimismo, afirman que estas empresas no manejan indicadores financieros en las cuales puedan apoyarse para lograr un crecimiento de su rentabilidad.

Así mismo según Quiroz (2014), en su tesis: "Planeamiento Estratégico Financiero para aumentar la rentabilidad de la empresa AVICO S.A.C para el año 2014". Llega a la conclusión que el Planeamiento Estratégico financiero aumentar la rentabilidad de la Empresa, ya que se debe a que el Planeamiento Estratégico Financiero facilita las condiciones, la estructura y los resultados con participación y aportes de sus elementos, herramientas y técnicas que gestionan de manera adecuada la rentabilidad de la Empresa.

En cuanto Sánchez (2012), señala que: La rentabilidad es la relación que existe entre la utilidad y la inversión necesaria para lograrla, por lo que se deduce que es aquella que está compuesta por la Rentabilidad Económica y Financiera, los que se denominan en el mundo económica como factores importantes para medir el éxito alcanzado de toda organización.

Como se puede verificar existe una relación directa entre los resultados obtenidos y las propuestas teóricas analizadas y estudiadas a través de los antecedentes, teóricas y conceptuales por lo que se puede afirmar la relación significativa existente entre la teoría y la investigación presentada.

CAPÍTULO V:

CONCLUSIONES

1. Se ha determinado que la relación de la evasión tributaria con la rentabilidad en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos en el periodo 2017, es significativa debido a que las empresas incumplen en forma parcial la determinación y el pago de los impuestos, así mismo no cuentan con una cultura tributaria adecuada y no tienen conocimiento pleno de las normas tributarias logrando cometer infracciones en cuanto a los comprobantes, y no logran crecer por trabajar siempre bajo la lupa de SUNAT. Lo que indica que la administración tributaria debe tomar cartas en el asunto.
2. Se ha determinado que la evasión tributaria se relaciona significativamente con el análisis de resultados en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos, 2017. Ya que se demostró que los controles y políticas aplicadas en la promoción no son las adecuadas, obstaculizando en la determinación de los resultados, muchas de ellas suelen invertir en marketing más sin embargo no obtienen los resultados esperados, también refleja que no se encuentran cumpliendo las reglas emitidas por la SUNAT.
3. Se ha determinado que la evasión tributaria se relaciona significativamente con los ingresos en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos, 2017. Se observa que las empresas manejan políticas no adecuadas de administración de los ingresos que permite un mal cálculo de la renta, evadiendo directamente la obligación; así mismo la mala administración de los recursos y políticas de ventas no tan favorables para su mercado.
4. Finalmente se ha determinado que la evasión tributaria se relaciona significativamente con la posición financiera en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos, 2017. Por lo cual las empresas demuestran su baja transparencia en la elaboración de sus documentos, falta de conocimiento de los beneficios financieros, implementación de objetivos en base a información no veraz; la cual permite a no cumplir los objetivos y una mala interpretación de los gastos generados, así como el incumplimiento de las obligaciones.

CAPÍTULO VI:

RECOMENDACIONES

1. Para poder lograr que la evasión tributaria sea baja, los empresarios deben acudir a los beneficios que SUNAT promociona así como a las capacitaciones públicas sobre la importancia de tributar a tiempo, además informarse en cuanto a los beneficios que obtiene dependiendo al régimen al que pertenecen. Así también asistir a los grupos de charlas que fomentan los aspectos éticos como las normas sociales que contribuyen a una buena cultura tributaria; para que se conozca la relación de estos beneficios con el rendimiento y crecimiento que obtendrían sus empresas.
2. Establecer políticas y procedimientos de ventas que contribuyan a incrementar los factores de utilidad, gastos e ingresos analizados. Por lo que es recomendable que las empresas busquen mejorar sus políticas de ventas, gastos y costos que les permita conseguir mejores utilidades; así mismo enderezarse en cuanto a las obligaciones con SUNAT ya que esto les permitirá desenvolverse en el mercado libremente.
3. Se debe aplicar un análisis de crecimiento que ayudará a determinar y comparar resultados, en cuanto a los ingresos y gastos de esta manera buscar que debilidades o que fortalezas la empresa cuenta para poder incrementar este factor. Por lo que estas deben cambiar sus políticas de cobranza y de pago, así mismos controles internos que estén involucrados en la generación de los gastos, para así lograr ser más óptimo con la utilización del recurso monetario.
4. Se debe considera la importancia de ser transparentes con las operaciones contables ya que nos permite realizar una evaluación económica más exacta de la empresa; por ello se recomienda mejorar las políticas de pago, políticas tributarias internas que manejan, así mismo implementar capacitaciones que contribuyan al mejoramiento de la cultura tributaria del personal, ya que estos les permitirá demostrar una imagen empresarial blanca que contribuirá a obtener mayores inversionistas y a acceder a mejores créditos bancarios.

CAPÍTULO VII:

REFERENCIAS

Blas, C. y Ulfe, P. (2016). "Aplicación del planteamiento tributario y su incidencia económica-financiera en la empresa eventos empresariales ROCEVIB E.I.R.L de Trujillo". (Tesis para obtener el título de contador). Recuperado de:

<file:///D:/aplicacion%20del%20plantamiento%20tributario%20en%20la%20empresa%20eventos.PDF>.

Castro, S y Quiroz, F. (2012) en su tesis titulada "Las causas que motivan la evasión tributaria en la empresa constructora Los Cipreses S.A.C en la ciudad de Trujillo en el periodo 2012". Becker, G. (1968). Crime and Punishment: An Economic Approach. Journal of Political Economy, 76(2): 169-217.

Ediciones Caballero Bustamante. (2008). Interpretación de los Ratios de Liquidez y Rentabilidad de la Empresa. 23/09/2015, de Ediciones Caballero Bustamante. Recuperado de:

http://www.caballero Bustamante.com.pe/plantilla/lab/Liquidez_y_Rentabilidadf

Ediciones Caballero Bustamante. (2012). Interpretación de los Ratios de Liquidez y Rentabilidad de la Empresa.

http://www.caballero Bustamante.com.pe/plantilla/lab/Liquidez_y_Rentabilidadf.

Guarneros, S. (2010) "Evasión Fiscal en México Causas y Soluciones" Universidad Veracruzana. México.

Evaristo, M (2013). "Análisis del régimen de Infracciones, Sanciones y Delitos Tributarios en el Perú".

Hernández S., R. (2014). Metodología de la investigación. (6.ta ed.). México: INTERAMERICANA EDITORES.

Loayza, N. (2011). El desafío de la informalidad. Presentación en el V Foro Internacional de Economía Quo Vadis Perú 2011 "Ruta al primer mundo: cuatro desafíos del quinceno 2011 -2016". Lima: Cámara de Comercio de

Lima.

López, C. Lemus, R. Morales, P. (2011). "Tratamientos Tributarios y Contables de las operaciones de la Industria Hotelera". (Tesis de licenciado). Recuperado de:
file:///D:/tratamiento%20tributario%20y%20contable%20de%20las%20operaciones%20de%20la%20industria%20hotelera.pdf

Molina, Z. (2014). "Evolución de la Rentabilidad de las empresas del sector Hotelero en España durante la crisis". (Tesis para obtener el título de contador). Recuperado de:
file:///D:/Evolucion+de+la+rentabilidad+de+las+empresas+del+sector+hotelero+en+Espana+durante+la+crisis...pdf.

Mora E.A. (2009) Diccionario de Contabilidad, Auditoría y Control de Gestión. Lima, Perú: Ecobook.

Quintanilla, E. (2014). "La evasión tributaria y su incidencia en la recaudación fiscal en el Perú y Latinoamérica". (Tesis de doctorado). Recuperada de
http://www.repositorioacademico.usmp.edu.pe/bitstream/usmp/1106/1/quintanilla_ce.pdf

Quiroz (2014). "Planeamiento Estratégico Financiero para aumentar la rentabilidad de la empresa AVICO S.A.C". (Tesis de pregrado). Universidad Nacional de Trujillo, Trujillo, Perú.

Regalado, M. y Segura, R. (2013). "Causas de la evasión tributaria en el sector hotelero en la ciudad de Trujillo". (Tesis para obtener el título de contador). Recuperado de:
file:///D:/REGALADO_MAIDA_CAUSAS_EVASION_TRIBUTARIA.pdf

Ruiz, A. (2015). "Presupuesto y su incidencia en la Rentabilidad de las MYPES de servicios de Asesoría Empresarial de la Provincia Constitucional del Callao".

- Saccaco, L. (2016). “La capacitación y la rentabilidad en las micro y pequeñas empresas del sector servicio – rubro hoteles, del distrito de villa rica, provincia de Oxapampa, departamento de Pasco”. (Tesis de licenciado). Recuperado de: <file:///D:/tesisi%20de%20rentabilidad%20utilizada.pdf>
- Sánchez, J. (2002). Análisis de la Rentabilidad de la empresa. Recuperado de: <http://ciberconta.unizar.es/leccion/anarenta./analisisr.pdf>
- Sunat (2012). Cultura Tributaria (2.a ed.). Recuperado de http://www.academia.edu/6716216/Cultura_Tributaria_LIBRO_DE_CON.
- Timana, J y Pazo, Y (2014). Pagar o no pagar es el dilema: las actitudes de los Profesionales hacia el pago de impuestos en Lima Metropolitana. Recuperado de: [http://www.esan.edu.pe/publicaciones/%20o%20no%20%20para%](http://www.esan.edu.pe/publicaciones/%20o%20no%20%20para%20)
- Villanueva, Peña, Laguna y Gonzales. (2012). Manual de Infracciones y Sanciones Tributarias. (1° Ed) Lima, Perú: Pacífico Editores Sac. pag.9
- Zamora, T. (2011). Concepto de Rentabilidad y Ventaja Comparativa. Recuperado de: <http://www.eumed.net/librosgratis/2011c/981/concepto%20de%20rentabilidad.html>.
- Zevallos, Y. (2016). “Gestión en la capacitación y la rentabilidad en las MYPES rubro hoteles en Tumbes”. (Tesis de licenciado). Recuperado de: <file:///D:/tesisi%20de%20rentabilidad%20justificacion.pdf>.

ANEXOS

ANEXO 1: CUESTIONARIO

Evasión tributaria y la rentabilidad en las empresas hoteleras del distrito de Los Olivos, 2017.

OBJETIVO:

Determinar la relación de la evasión tributaria con la rentabilidad en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.

1. GENERALIDADES:

Esta información será utilizada en forma confidencial, anónima y acumulativa; por lo que agradeceré proporcionar información veraz, sólo así serán realmente útiles para la presente investigación.

INFORMANTES:

La presente Encuesta está dirigida al personal del área de Contabilidad y de administración de las empresas hoteleras del distrito de los Olivos, 2017.

2. DATOS GENERALES DEL ENCUESTADO

2.1. Tipo de actividad de su empresa

2.2. Función que desempeña

3. DATOS DEL INFORMANTE

3.1. Edad:

Sexo: F () M ()

3.2. Nivel de instrucción:

Licenciado () Magister () Doctorado () Otro ()

1	2	3	4	5
Nunca	Casi siempre	A veces	Casi siempre	Siempre

N°	INSTRUMENTO	ESCALA				
		1	2	3	4	5
EVASION TRIBUTARIA						
ADMINISTRACION TRIBUTARIA						
1	La estructura tributaria en el Perú es accesible para la formalización de las empresas.					
2	La capacitación tributaria adecuada y permanente ayuda a incrementar la cultura tributaria.					
3	La empresa cuenta con políticas tributarias.					
4	La legislación tributaria en el Perú es demasiado engorrosa y complicada.					
CONOCIMIENTO TRIBUTARIO						
5	Los tributos son obligaciones de pago que tienen los ciudadanos con el Estado.					
6	Si el contribuyente así lo decide, no está obligado a declarar sus ventas.					
7	La SUNAT es la institución que administra los tributos en el país.					
8	El sistema tributario peruano se rige por un conjunto de norma.					
REGISTRO INCOMPLETO DE LAS COMPRAS						
9	Todas las compras son realizadas con facturas u otro documento establecido como comprobante de pago.					
10	La empresa solicita sus comprobantes al realizar sus compras respetivas.					
11	La empresa registra todas las compras realizadas en los libros contables diariamente.					
12	El registro incompleto de las compras atribuye en la evasión tributaria de la empresa hotelera.					
REGISTRO IMCOMPLETO DE LOS INGRESOS						
13	La empresa declara todos sus ingresos generados en el mes.					
14	El comprobante de venta se entrega por cada operación económica que realiza la empresa.					
15	El registro incompleto de las ventas atribuye en la evasión tributaria de la empresa hotelera.					
16	El impuesto a la renta es calculado de manera correcta según los ingresos que obtiene la empresa.					
CIERRE TEMPORAL DE ESTABLECIMIENTO						
17	La empresa es fiscalizada por la Sunat anualmente.					
18	El cierre temporal del establecimiento afecta en el desarrollo económico de la empresa de una manera directa.					
19	Las ventas por las cuales no emiten comprobante de pago no son un porcentaje elevado.					
20	El cierre temporal del establecimiento no se ha dado varias veces durante estos últimos años.					
MULTAS TRIBUTARIAS						
21	La empresa actualmente tiene multas con la SUNAT.					
22	La empresa cumple con todos sus tributos.					
23	La multa tributaria no afecta de manera directa a los ingresos de la empresa.					

24	La empresa no suele presentar rectificaciones ante su presentación de declaraciones de impuestos eventualmente.						
INFRACCIONES POR DECLARACIONES							
25	La empresa verifica que lo declarado coincida con lo registrado en los libros contables.						
26	Realiza puntualmente sus declaraciones y pagos de impuestos la empresa.						
27	La empresa no gana infracciones por sus declaraciones de impuesto frecuentemente.						
28	Las sanciones impuestas por la evasión tributaria ayudan a la empresa a cumplir con sus obligaciones como contribuyente.						
INFRACCIONES POR NO ENTREGAR DOCUMENTOS							
29	Emite comprobantes de pago.						
30	Los clientes suelen solicitar sus comprobantes de pago por el servicio brindado.						
31	La empresa cumple con emitir y otorgar los comprobantes con todos los requisitos necesarios.						
32	La empresa considera necesario la emisión de los comprobantes de pago.						
OBLIGACIONES GENERALES							
33	Su empresa esta formalizada.						
34	La empresa emite los comprobantes de pago sin alterar el monto real.						
35	La empresa está considerada como buena contribuyente ante la administración tributaria.						
36	Conoce los requisitos y condiciones del régimen tributario al que pertenece.						
SANCIONES							
37	La empresa no ha sido sancionada dos veces por una misma causa.						
38	La empresa ha presentado algunos recursos de reclamación a la SUNAT.						
39	La tabla de infracciones del código tributario se debe modificar.						
40	La empresa paga las infracciones en las fechas establecidas.						
OBLIGACION FORMAL							
41	Exhiben los libros contables, comprobantes que son necesarios para el cumplimiento de su obligación.						
42	Cumple la obligación formal de declarar sus impuestos mensualmente.						
43	Cumple con informar su dirección fiscal actual con los cambios realizados en su momento.						
44	Proporciona la información necesaria en caso de una eventual fiscalización.						
OBLIGACION SUSTANCIAL							
45	Cumple con el pago de impuesto a la RENTA. Mensual						
46	Cumple con el pago del IGV mensual						
47	Tributar forma parte de sus deberes como contribuyente.						
48	Cumple con el pago de sus impuestos dentro de los plazos establecidos.						
RENTABILIDAD							
RENTABILIDAD PATRIMONIAL							
49	El patrimonio es la base primordial para deducir que la empresa genera buenas utilidades.						

50	La empresa busca minimizar los gastos y costos mensualmente.					
51	Las utilidades obtenidas en el periodo son paralelas al incremento de nuestro patrimonio.					
52	La empresa busca generar un crecimiento no paralelo al incremento de los costos y gastos.					
RENTABILIDAD DE LOS ACTIVOS						
53	La empresa utiliza toda la capacidad instalada mensualmente.					
54	La empresa busca aprovechar al máximo los activos con los que cuenta.					
55	Los activos de la empresa son utilizados solo para fines del servicio que brinda la empresa.					
56	La rentabilidad de los activos tiene busca determinar la estabilidad económica de la empresa.					
RENTABILIDAD DE LAS VENTAS						
57	Existen políticas de ventas al incremento de las mismas.					
58	La empresa maneja controles internos que incentivan el incremento de ventas.					
59	La evolución de los precios del servicio favorece la rentabilidad.					
60	La empresa promociona ofertas accesibles de su servicio.					
MARGEN BRUTO						
61	La empresa busca minimizar los costos indirectos paralelo al incremento de las ventas.					
62	La empresa cuenta con controles de calidad que ayuden a incrementar sus ventas.					
63	La empresa esta adecuada para brindar servicio completo.					
64	La empresa tiene convenios con entidades que le permitan brindar un servicio completo.					
VENTAS DEL SERVICIO DE HOSPEDAJE						
65	La empresa innova mensualmente en sus promociones de servicios.					
66	Existen políticas de ventas por estación o temporada.					
67	La empresa promociona sus innovaciones mediante spots publicitarios.					
68	La empresa invierte mensualmente en el mantenimiento de los inmuebles.					
VENTAS DE BEBIDAS ALCOHOLICAS Y GASEOSAS						
69	La empresa maneja ofertas de bebidas alcohólicas por turno.					
70	La empresa maneja políticas de promoción de ventas de bebidas en general.					
71	Los productos son obtenidos por contratos favorables para la empresa.					
72	Las ventas generadas por este insumo incrementan la rentabilidad de la empresa.					
VENTAS DE COMIDA						
73	La empresa maneja convenios con restaurants con políticas de pago accesibles.					

74	La empresa involucra a este servicio en sus políticas de promoción.						
75	La empresa maneja convenios con restaurants reconocidos que le brindan prestigio y seguridad en el servicio.						
76	La empresa promociona este servicio gratuito, con el fin de marketing en ocasiones especiales.						
VENTAS DE OTROS INSUMOS							
77	La empresa cuenta con controles que le permitan manejar este sector.						
78	La empresa busca brindar confianza al cliente, al momento de consumir los insumos, brindándoles información de ellos.						
79	El precio del insumo tiene un incremento por temporada o fechas establecidas.						
80	Se maneja un control aparte de los ingresos obtenidos por estas ventas.						
SOLVENCIA							
81	La empresa opera siempre en su capacidad máxima.						
82	La empresa cuenta con buenas políticas de cobranza.						
83	La empresa cuenta con controles y buenas políticas de pago.						
84	La empresa maneja un control diario de sus ingresos y gastos.						
INFORMACION FINANCIERA							
85	La información financiera de la empresa es transparente y clara.						
86	La información financiera manejada entre las áreas, son utilizadas como fuente para medir la eficiencia y eficacia de la gestión.						
87	La empresa maneja controles para los papeles de trabajo en cuanto a la información financiera.						
88	La empresa maneja un análisis financiero mensual, para proponer los objetivos.						
ENDEUDAMIENTO							
89	La empresa actualmente se encuentra con una situación contable para acceder a créditos bancarios.						
90	La empresa no financia sus proyectos con las empresas financieras						
91	La empresa según sus ingresos esta apta para enfrentar un endeudamiento.						
92	La empresa ha percibido algún financiamiento de crédito de una entidad financiera.						
OBLIGACIONES FINANCIERAS							
93	El cumplimiento de sus obligaciones financieras afecta sus utilidades.						
94	Un gasto financiero afecta en su rentabilidad.						
95	Las causas por las cuales pierde rentabilidad son por el mercado en la que se desenvuelve.						
96	Su rentabilidad es imprescindible por temporadas.						

Tabla 7. *Tabla de Frecuencia de ítem 1*

Las empresas de servicio de hospedaje de los Olivos consideran que la estructura tributaria del país casi siempre según sus conocimientos es muy adaptables al tipo de rubro que el contribuyente desea pertenecer; así mismo hay un porcentaje pequeño que considera que no toda la estructura tributaria es favorable para el contribuyente, por lo que no siempre es beneficiosa la formalización.

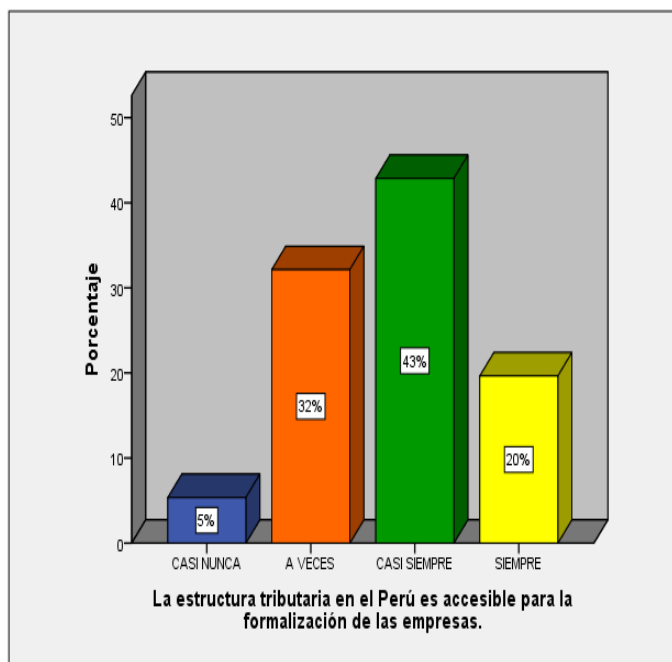
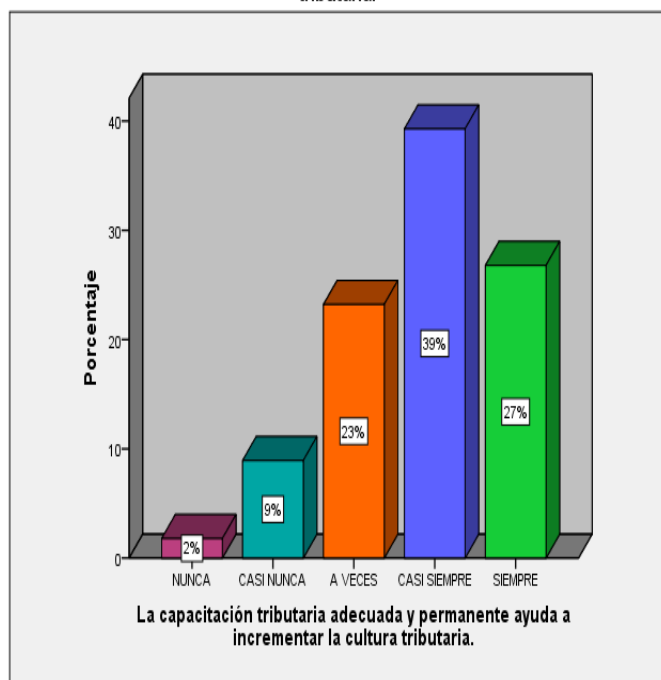


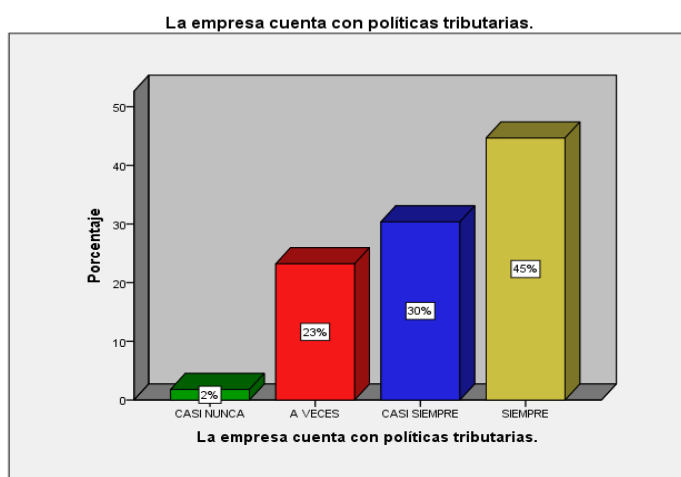
Tabla 8. *Tabla de Frecuencia de ítem 2*

La capacitación tributaria adecuada y permanente ayuda a incrementar la cultura tributaria.



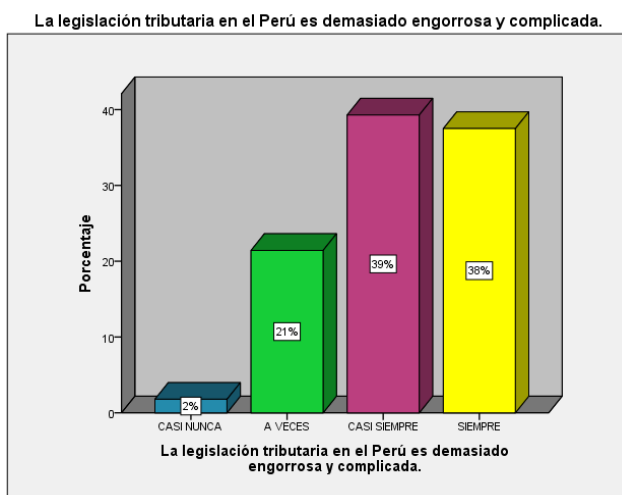
La cultura tributaria es un factor primordial para cambiar al país, por lo que los encuestados consideran que la capacitación permanente de los cambios de la administración tributaria es un factor importante para el desarrollo tributario no solo de la empresa sino también de uno como persona; así mismo existe un grupo que considera a la misma como un pilar fundamental para el entendimiento e interpretación de las mismas.

Tabla 9. *Tabla de Frecuencia de ítem 3*



Según los encuestados las empresas en los Olivos manejan políticas tributarias que les permite llevar un control más ordenado en cuanto a su contabilidad y su obligación como contribuyente.

Tabla 10. *Tabla de Frecuencia de ítem 4*



Las empresas consideran que el Perú, es uno de los países con una burocracia tributaria muy lenta y complicada que no siempre es favorable para las empresas, que a pesar de algunas facilidades que brinda el mundo virtual es complicado de entender la legislación.

Tabla 11. *Tabla de Frecuencia de ítem 5*

Las empresas reconocen y tiene presentes bien sus obligaciones como contribuyente, pero así mismo consideran que no todo el tributo se pueden considerar obligaciones, ya que no siempre se cuenta con la contraprestación de las mismas.

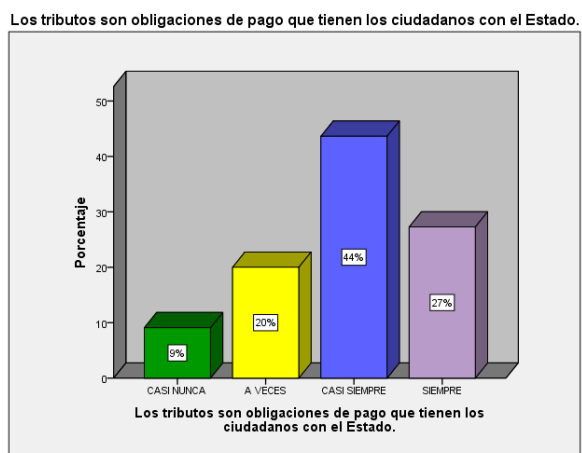


Tabla 12. *Tabla de Frecuencia de ítem 6*

Uno de los puntos para poder medir la renta de una empresa es mediante las ventas, pero que pasa cuando estas no son registradas, según las empresas hoteleras de los olivos consideran que no siempre es una obligación declarar las ventas ya que existen opciones de declarar en cero o en todo caso declarar un aproximado referente al mes pasado.

Si el contribuyente así lo decide, no está obligado a declarar sus ventas.

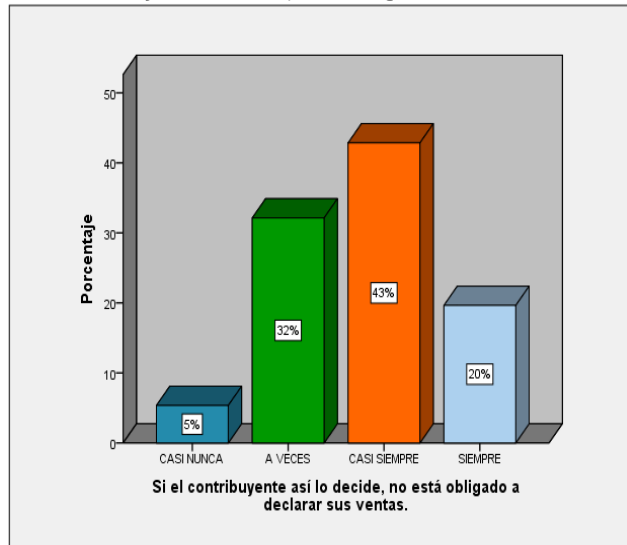
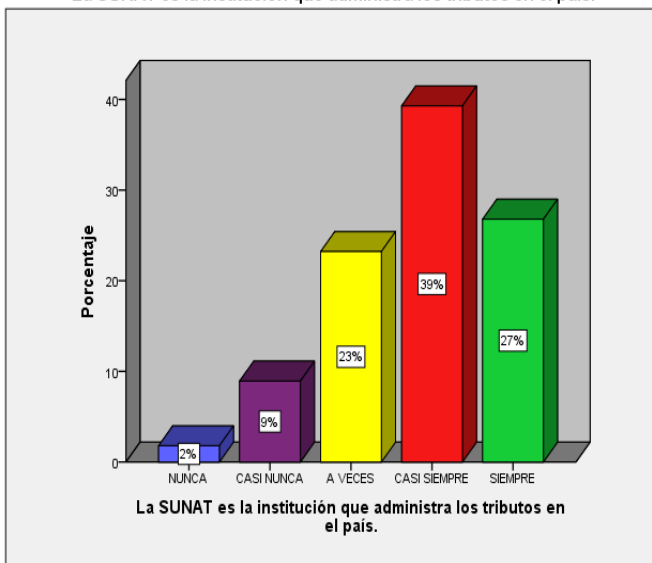


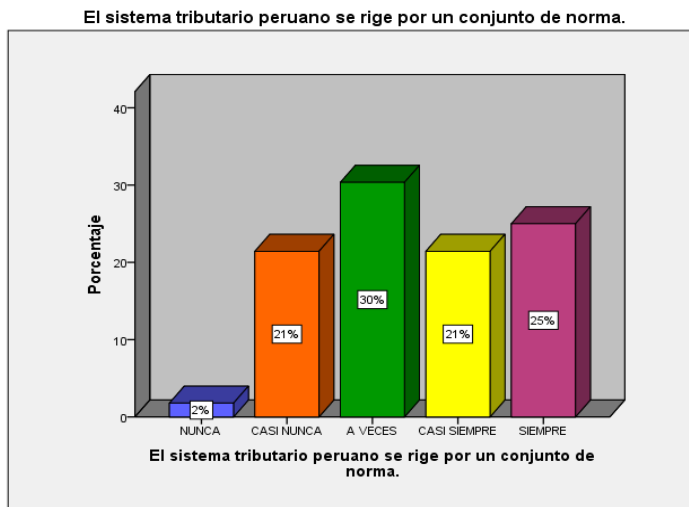
Tabla 13. *Tabla de Frecuencia de ítem 7*

La SUNAT es la institución que administra los tributos en el país.



Un promedio considerable reconoce que la SUNAT es la entidad en cargada de la administración de los tributos; así mismo un pequeño grupo considera que existen otras instituciones también que se encargan de algunos tributos.

Tabla 14. *Tabla de Frecuencia de ítem 8*



Un grupo de los encuestados consideran que a veces los sistemas tributarios se rigen por conjuntos de normas, ya que no siempre estas normas se dan para beneficiar a todos los contribuyentes si no a un grupo específico.

Tabla 15. *Tabla de Frecuencia de ítem 9*

En cuanto a la pregunta planteada los encuestados consideran que casi siempre se realiza la solicitud del comprobante que les ayude a sustentar el gasto realizado, ya que es un requisito fundamental que te permite validar una salida de dinero.

Todas las compras son realizadas con facturas u otro documento establecido como comprobante de pago.

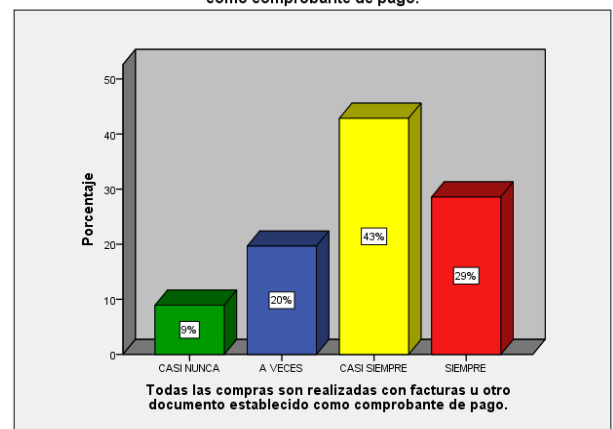
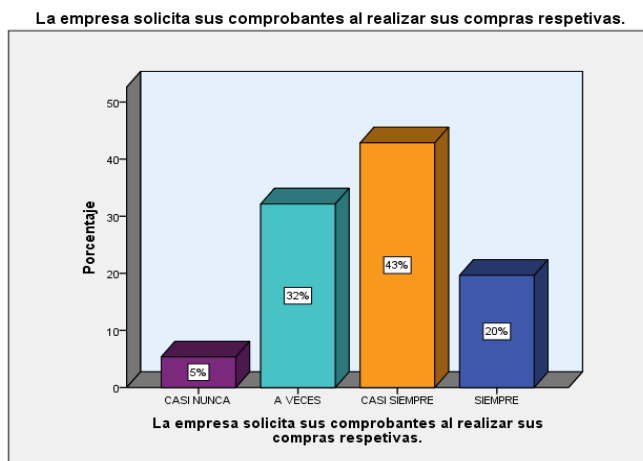
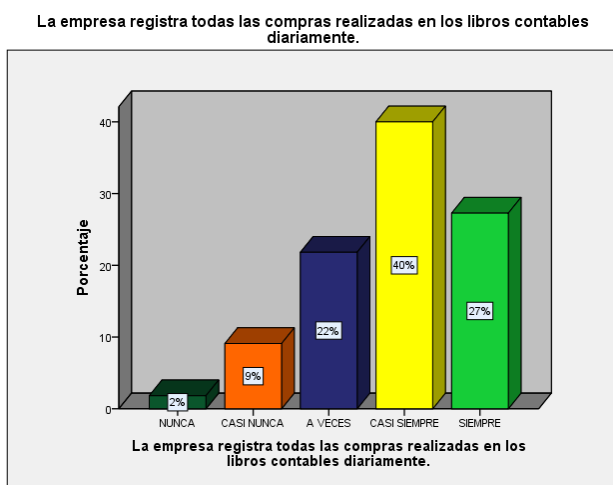


Tabla 16. *Tabla de Frecuencia de ítem 10*



En cuanto a la pregunta planteada consideran que casi siempre los proveedores esperan la solicitud del cliente del comprobante de compra realiza más cuando se trata de compras pequeñas. Asimismo hay un grupo más pequeño que considera que A veces si suelen realizar la solicitud.

Tabla 17. *Tabla de Frecuencia de ítem 11*



En cuanto el registro de las compras los encuestados consideran que casi siempre se realiza ya que esto ayuda a un mejor control de las mismas, pero que muchas veces esto depende de administración o de los encargados de realizar las compras.

Tabla 18. *Tabla de Frecuencia de ítem 12*

Los encuestados opinan que casi siempre se considera como evasión el registro incompleto de las compras ya que al no registrarlo no se contaría con el sustento de salidas de dinero.

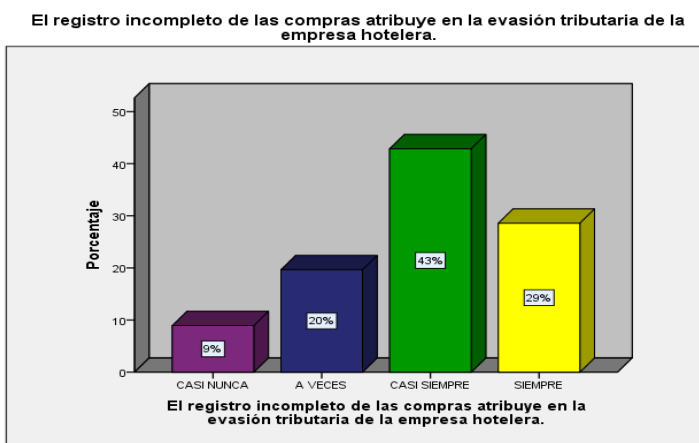
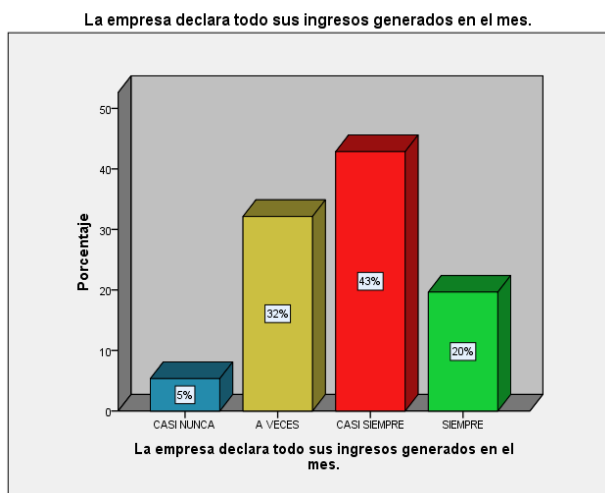


Tabla 19. *Tabla de Frecuencia de ítem 13*



El registro de las ventas es una operación principal para medir los ingresos generados en el mes, por lo cual los encuestados consideran que casi siempre se realiza la declaración de todas ellas. Así mismo hay un grupo que opina realizar esta operación a veces, ya que dependerá de esto para pagar el IGV.

Tabla 20. *Tabla de Frecuencia de ítem 14*

En cuanto a esta pregunta los encuestados consideran que casi siempre se realiza la entrega del comprobante de venta por operación realizada, también hay un grupo pequeño que considera que siempre realiza la entrega de estos.

El comprobante de venta se entrega por cada operación económica que realiza la empresa.

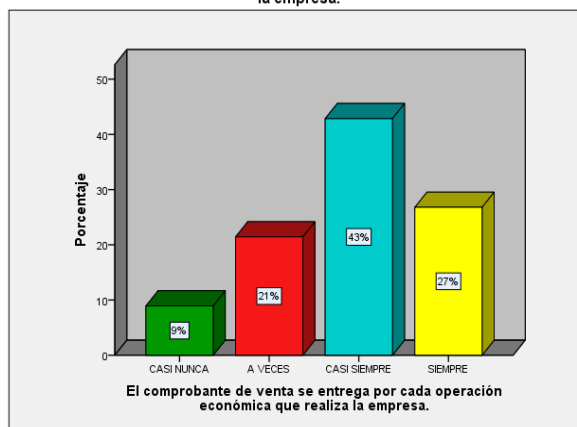
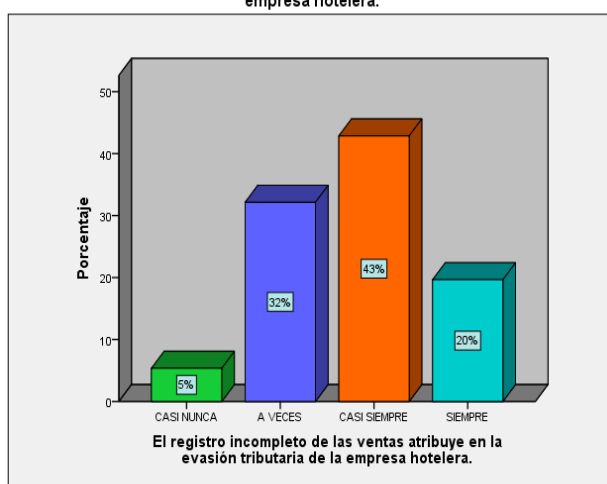


Tabla 21. *Tabla de Frecuencia de ítem 15*

El registro incompleto de las ventas atribuye en la evasión tributaria de la empresa hotelera.



Un porcentaje considerable de los encuestados afirman que casi siempre el registro incompleto de las ventas atribuye a la evasión tributaria ya que esto les permitirá pagar menos IGV. Por lo cual también hay un grupo que considera que a veces el registro incompleto de las ventas es sinónimo de evasión.

Tabla 22. *Tabla de Frecuencia de ítem 16*

Un promedio considerable está de acuerdo en que a veces se realiza el cálculo de la renta según los ingresos obtenidos, ya que las empresas hoteleras obtienen ingresos por diferentes conceptos muchas veces por políticas de la empresa hay conceptos que no se considera para el cálculo de la renta.

El impuesto a la renta es calculada de manera correcta según los ingresos que obtiene la empresa.

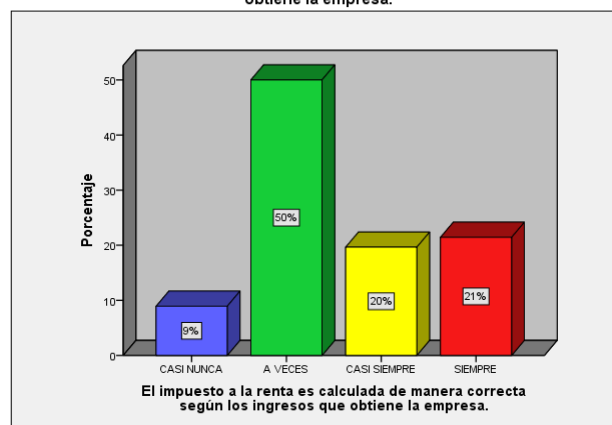
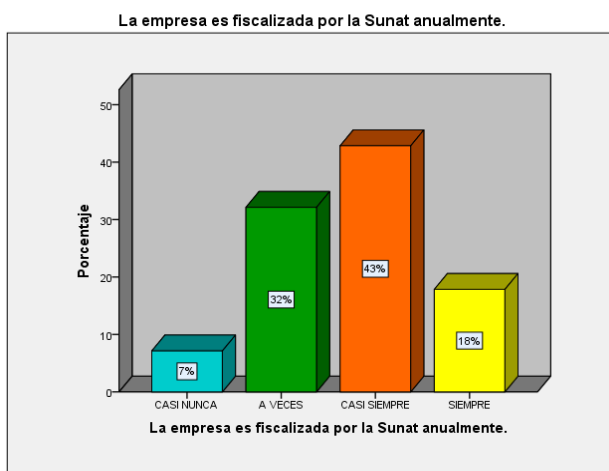


Tabla 23. *Tabla de Frecuencia de ítem 17*



La mayoría de estas empresas están en la lista de observados por la SUNAT, afirmación que se deduce de las respuestas de los encuestados ya que consideran que casi siempre la empresa es fiscalizada por la SUNAT anualmente.

Tabla 24. *Tabla de Frecuencia de ítem 18*

Los encuestados consideran que casi siempre el cierre temporal del establecimiento afecta en el desarrollo económico de la empresa, ya que aparte de dejar de percibir ingresos en esos días, también se ensucia la imagen de la empresa.

El cierre temporal del establecimiento afecta en el desarrollo económico de la empresa de una manera directa.

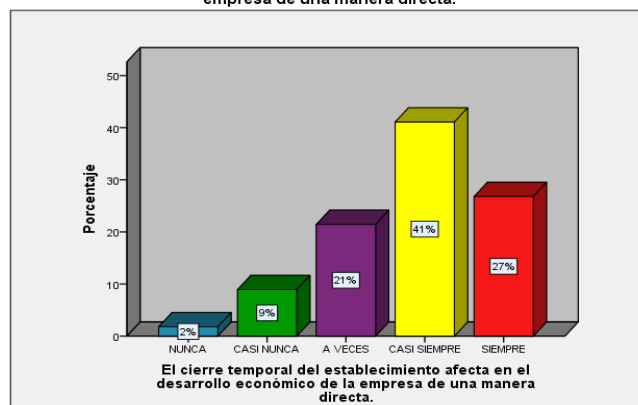
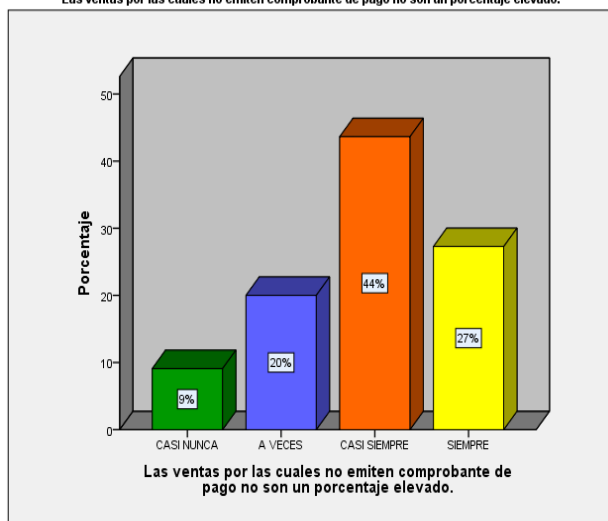


Tabla 25. *Tabla de Frecuencia de ítem 19*

Las ventas por las cuales no emiten comprobante de pago no son un porcentaje elevado.



Al ser empresas de servicio, no siempre sus ventas son por el servicio sí no que también por algún producto que ofrecen por lo por estos no emiten comprobante. Por lo cual los encuestados opinan que casi siempre son porcentajes pequeños por las cuales no se emiten comprobante de pago.

Tabla 26. *Tabla de Frecuencia de ítem 20*

La empresa mantiene controles en cuanto a la emisión de comprobantes, por lo que los encuestados consideran que casi siempre el cierre temporal del establecimiento no se ha dado varias veces durante estos últimos años.

El cierre temporal del establecimiento no se ha dado varias veces durante estos últimos años.

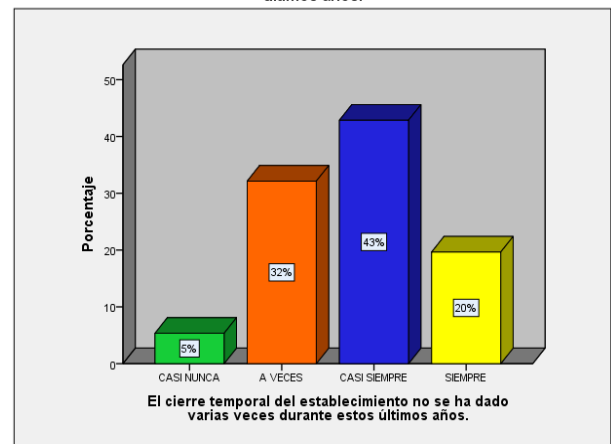
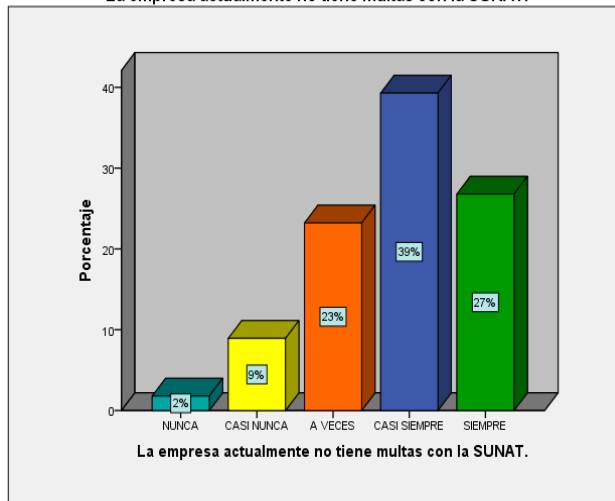


Tabla 27. *Tabla de Frecuencia de ítem 21*

La empresa actualmente no tiene multas con la SUNAT.



Casi siempre las empresas no mantienen multas con la SUNAT actualmente según los encuestados. Por otro lado hay un grupo que afirma que siempre no pasa este percance las empresas con la SUNAT.

Tabla 28. *Tabla de Frecuencia de ítem 22*

Según los encuestados a veces las empresas cumplen con todo los tributos, así mismo hay un grupo pequeño que considera que las empresas siempre cumplen con los tributos.

La empresa cumple con todos sus tributos.



La multa tributaria no afecta de manera directa a los ingresos de la empresa.

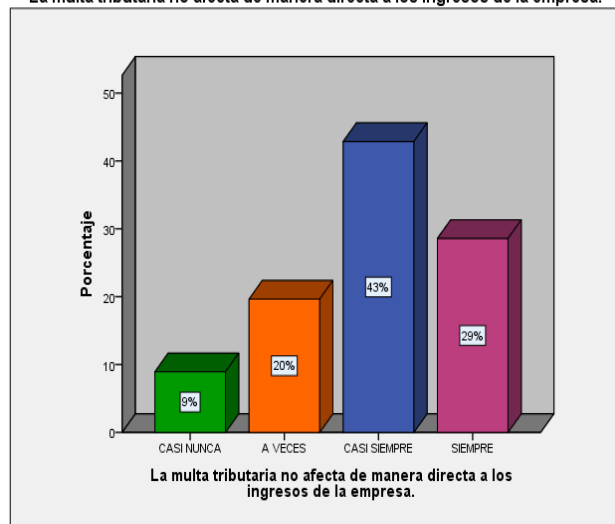


Tabla 29. *Tabla de Frecuencia de ítem 23*

Las multas tributarias según los encuestados consideran que casi siempre afecta directamente a los ingresos de la empresa, ya que estos son gastos adicionales. Así también hay un grupo pequeño que dice que siempre estas afectan directamente a los ingresos de la empresa.

Tabla 30. *Tabla de Frecuencia de ítem 24*

Casi siempre las empresas no suelen presentar rectificaciones ante su presentación de declaraciones de impuestos eventualmente, según los encuestados. Por otro lado hay un grupo menor que piensa que a veces las empresas no suelen hacer estas operaciones ante SUNAT.

La empresa no suele presentar rectificaciones ante su presentación de declaraciones de impuestos eventualmente.

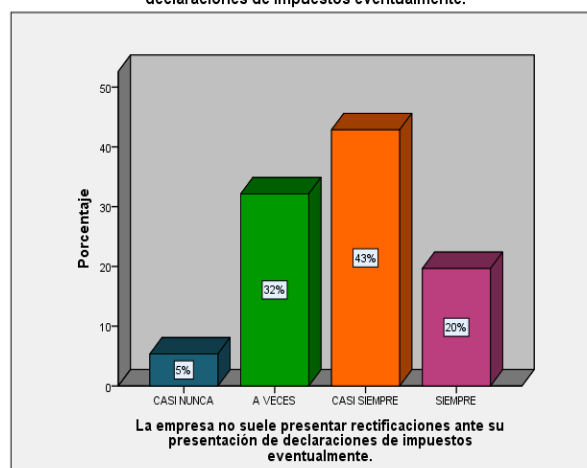
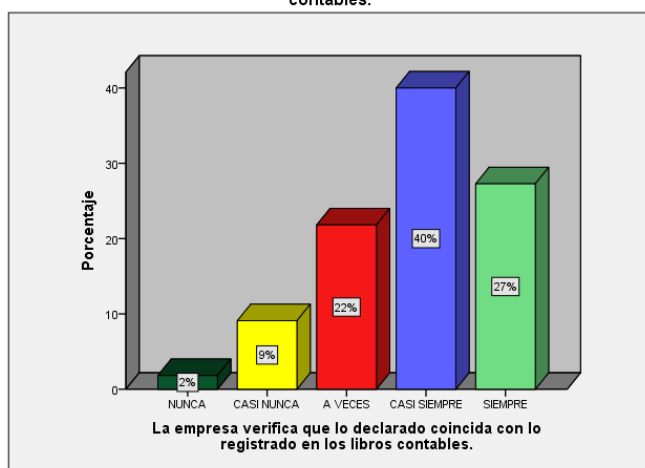


Tabla 31. *Tabla de Frecuencia de ítem 25*

La empresa verifica que lo declarado coincida con lo registrado en los libros contables.



Las empresas hoteleras, según los encuestados casi siempre verifican que su declaración coincida con lo registrado en los libros contables del periodo, ya que manejan controles internos en cuanto a este factor.

Tabla 32. *Tabla de Frecuencia de ítem 26*

Casi siempre se realiza puntualmente las declaraciones y pagos de impuestos, según los encuestados; así también hay un grupo menor que opina que siempre realiza puntualmente la declaración y pagos de los mismos.

Realiza puntualmente sus declaraciones y pagos de impuestos la empresa.



Tabla 33. *Tabla de Frecuencia de ítem 27*

La empresa no gana infracciones por sus declaraciones de impuesto frecuentemente.

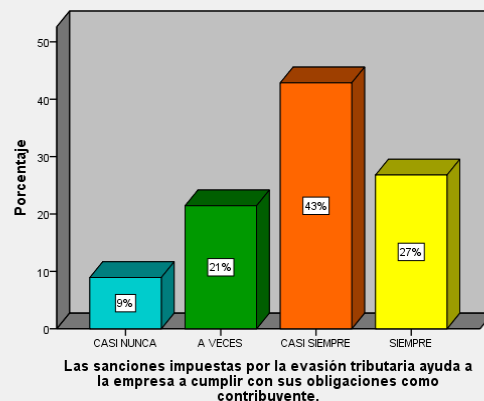


Las empresas según los encuestados, casi siempre no ganan infracciones por sus declaraciones de impuestos; así también hay un grupo menor que considera que a veces no ganan infracciones por las declaraciones de impuestos.

Tabla 34. *Tabla de Frecuencia de ítem 28*

Según los encuestados coinciden en que casi siempre las sanciones impuestas por evadir ayuda a la empresa a cumplir con sus obligaciones como contribuyente, ya que muchas veces estas contribuyen a que los contribuyentes sean más responsables.

Las sanciones impuestas por la evasión tributaria ayuda a la empresa a cumplir con sus obligaciones como contribuyente.



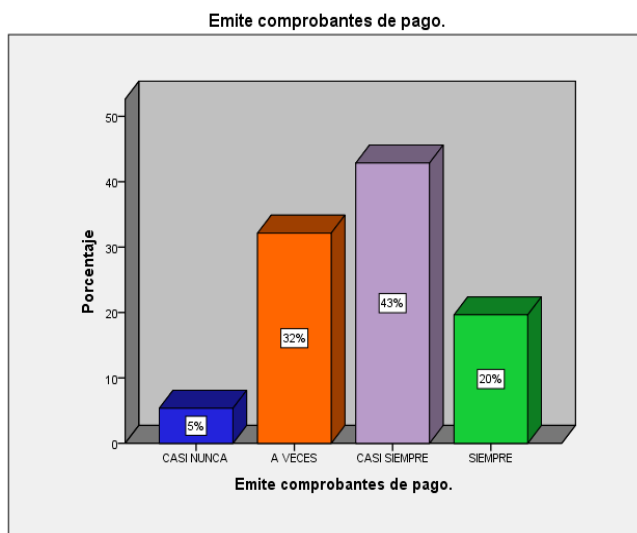


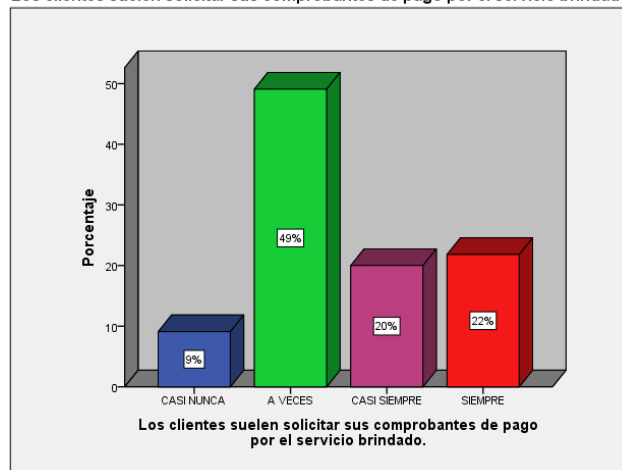
Tabla 35. *Tabla de Frecuencia de ítem 29*

Casi siempre las empresas hoteleras suelen emitir comprobantes de pago a sus clientes según los encuestados, pero así mismo un pequeño grupo opina que a veces suelen emitir los comprobantes sus empresas.

Tabla 36. *Tabla de Frecuencia de ítem 30*

A veces los clientes suelen solicitar sus comprobantes de pago por el servicio brindado, según un grupo considerado de los encuestados, ya que estas empresas suelen entregarles directamente.

Los clientes suelen solicitar sus comprobantes de pago por el servicio brindado.



La empresa cumple con emitir y otorgar los comprobantes con todos los requisitos necesarios.

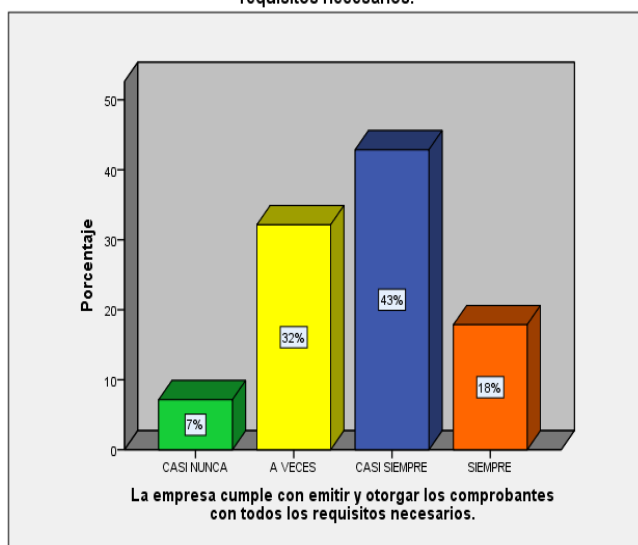


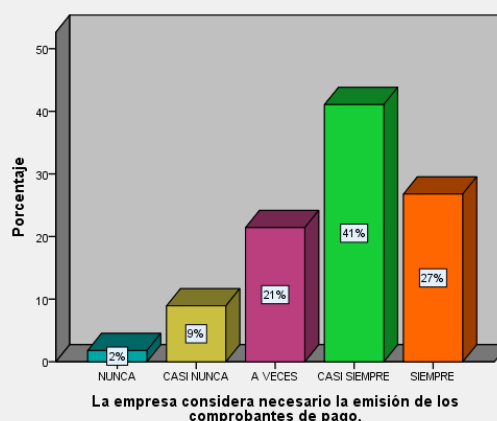
Tabla 37. *Tabla de Frecuencia de ítem 31*

Casi siempre las empresas cumplen con emitir los comprobantes con todos los requisitos necesarios, según los encuestados. Así mismo un pequeño grupo considera que a veces esta operación se realiza ya que no siempre se cuenta con la información requerida.

Tabla 38. *Tabla de Frecuencia de ítem 32*

Las empresas hoteleras consideran que casi siempre es necesario la emisión de los comprobantes de pago, según los encuestados. Así mismo hay un grupo menor que cree que las empresas siempre consideran necesario la emisión de estos.

La empresa considera necesario la emisión de los comprobantes de pago.



Su empresa esta formalizada.

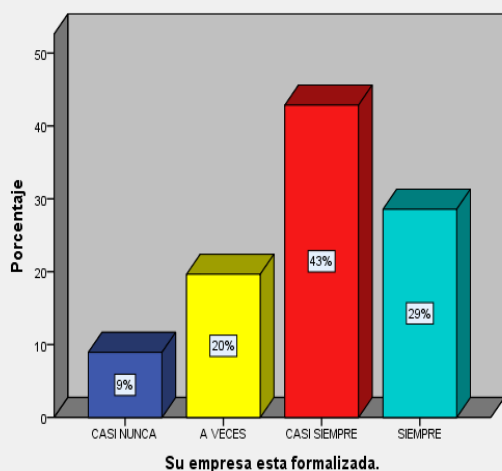


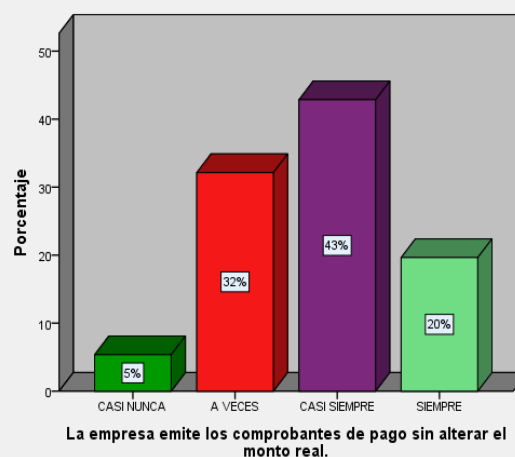
Tabla 39. *Tabla de Frecuencia de ítem 33*

Según los encuestados casi siempre las empresas están formalizadas, así mismo hay un grupo pequeño que asegura que siempre las empresas están formalizadas.

Tabla 40. *Tabla de Frecuencia de ítem 34*

Casi siempre las empresas emiten los comprobantes de pago sin alterar el monto real, según los encuestados. Por lo que también hay un grupo pequeño que considera que solo a veces las empresas emiten comprobantes sin alterar el monto real.

La empresa emite los comprobantes de pago sin alterar el monto real.



La empresa está considerada como buena contribuyente ante la administración tributaria.

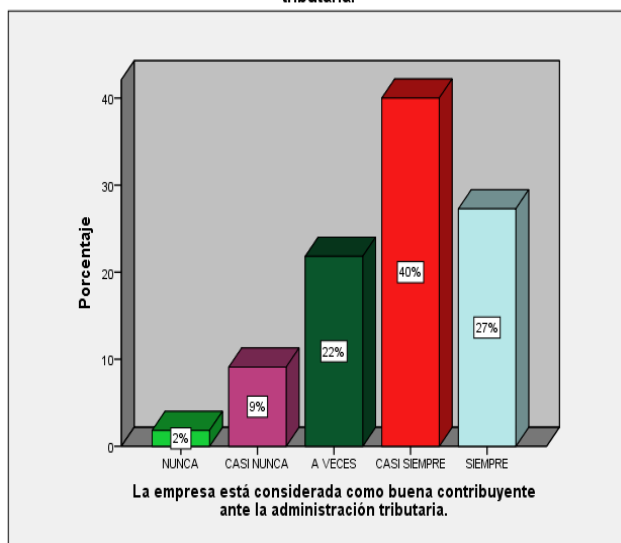


Tabla 41. *Tabla de Frecuencia de ítem 35*

Casi siempre según los encuestados la empresa es considerada como buen contribuyente ante la administración tributaria, así mismo hay un grupo que refuerza opinando que siempre las empresas están consideradas como buenos contribuyente.

Tabla 42. *Tabla de Frecuencia de ítem 36*

Según los encuestados consideran que casi siempre las empresas conocen los requisitos y condiciones del régimen tributario al que pertenecen, ya que esto les permite manejar una planificación tributaria favorable para la empresa.

Conoce los requisitos y condiciones del régimen tributario al que pertenece.

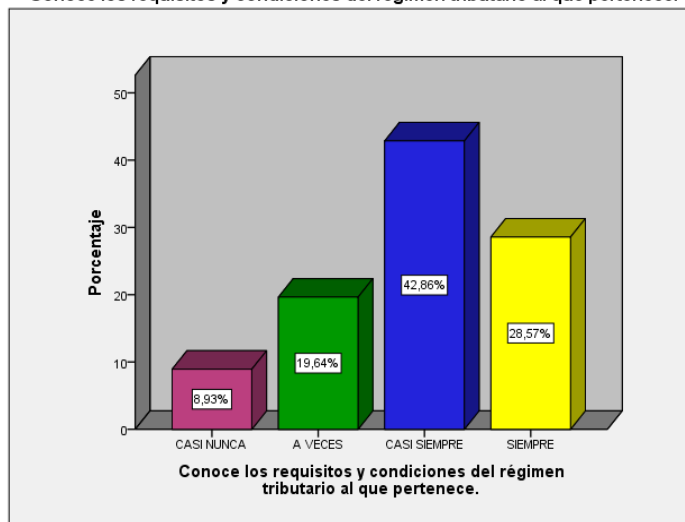
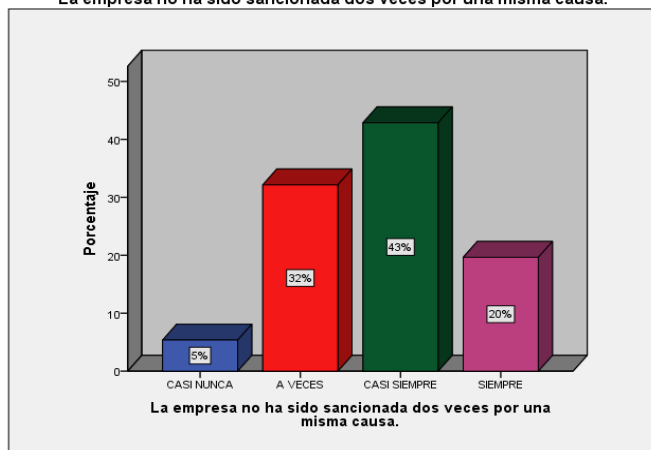


Tabla 43. *Tabla de Frecuencia de ítem 37*

La empresa no ha sido sancionada dos veces por una misma causa.

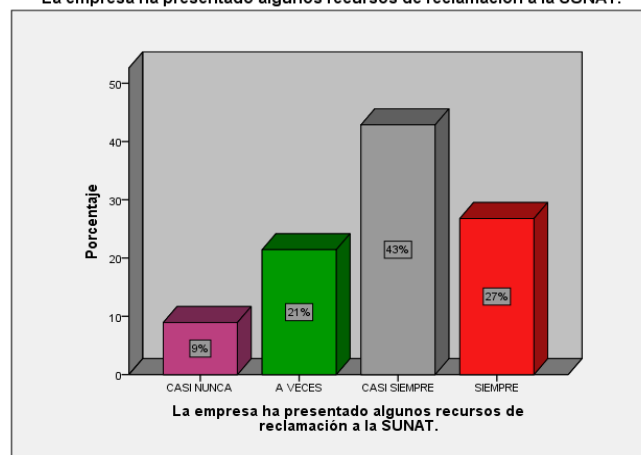


La empresa casi siempre no ha sido sancionada dos veces por una misma causa, según un grupo de los encuestados. Por lo cual un grupo menor cree que solo a veces las empresas no han sido sancionadas dos veces por lo mismo.

Tabla 44. *Tabla de Frecuencia de ítem 38*

Casi siempre las empresas hoteleras han presentado algunos recursos de reclamación a la SUNAT, según los encuestados. También hay un grupo pequeño que considera que solo a veces se han realizado estas presentaciones.

La empresa ha presentado algunos recursos de reclamación a la SUNAT.



La tabla de infracciones del código tributario se debe modificar.

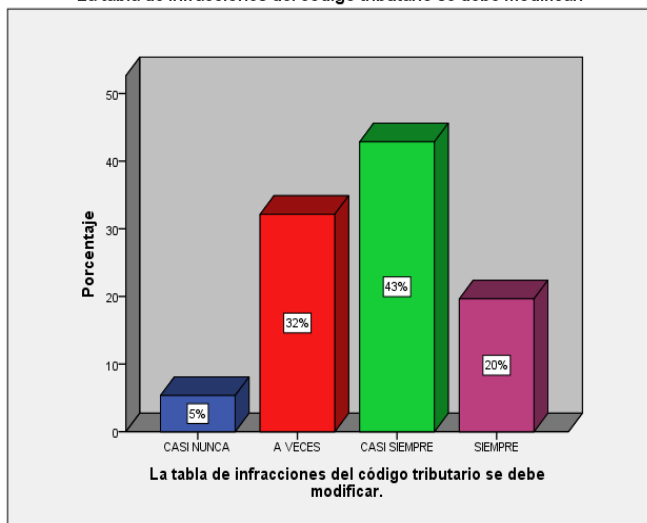


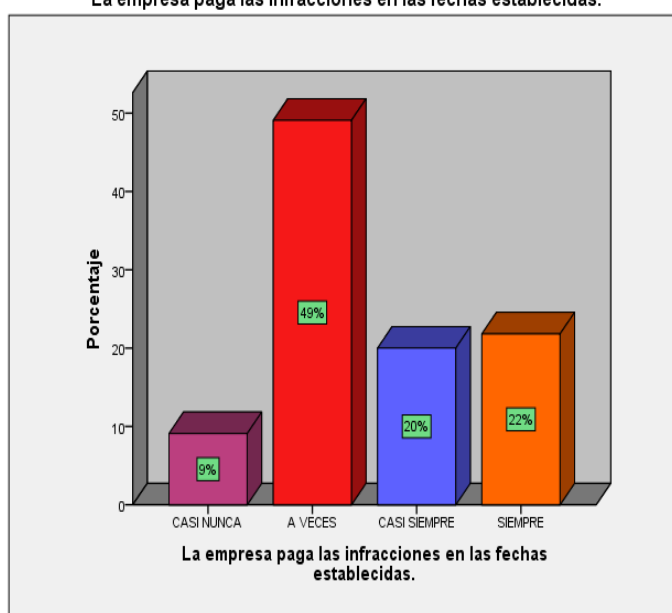
Tabla 45. *Tabla de Frecuencia de ítem 39*

Según los encuestados casi siempre la tabla de infracciones del código tributario se debe modificar, ya que esto les beneficiaría. Así mismo hay grupo que considera que solo a veces se debería cambiar esta tabla.

Tabla 46. *Tabla de Frecuencia de ítem 40*

Muchas veces al no poder pagar los impuestos las empresas suelen solicitar el fraccionamiento de las cuales, para los encuestados a veces las empresas pagan las infracciones en las fechas establecidas según el cronograma.

La empresa paga las infracciones en las fechas establecidas.



Exhiben los libros contables, comprobantes que son necesarios para el cumplimiento de su obligación.

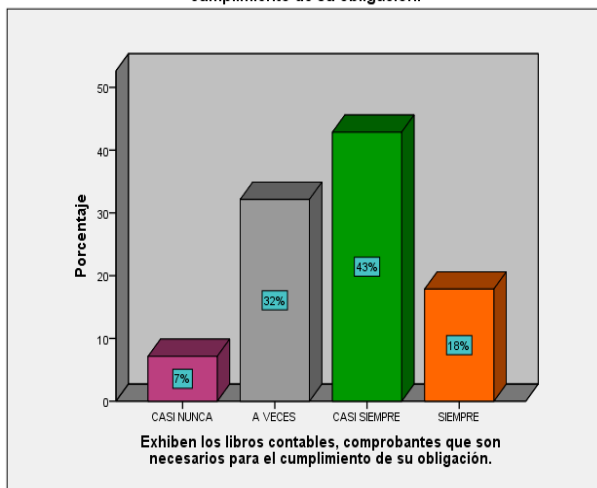


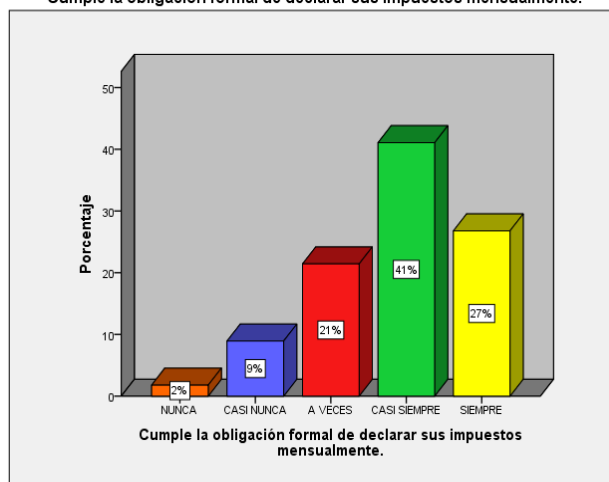
Tabla 47. *Tabla de Frecuencia de ítem 41*

Según los encuestados casi siempre se exhiben los libros contables y comprobantes que son necesarios para el cumplimiento de su obligación, así mismo hay un pequeño grupo que considera que a veces se realiza esta operación.

Tabla 48. *Tabla de Frecuencia de ítem 42*

Las empresas hoteleras casi siempre cumplen la obligación formal de declarar sus impuestos mensualmente, afirmación de los encuestados. Por lo tanto también existe un grupo menor que reafirma que siempre se cumple con esta obligación.

Cumple la obligación formal de declarar sus impuestos mensualmente.



Cumple con informar su dirección fiscal actual con los cambios realizados en su momento.

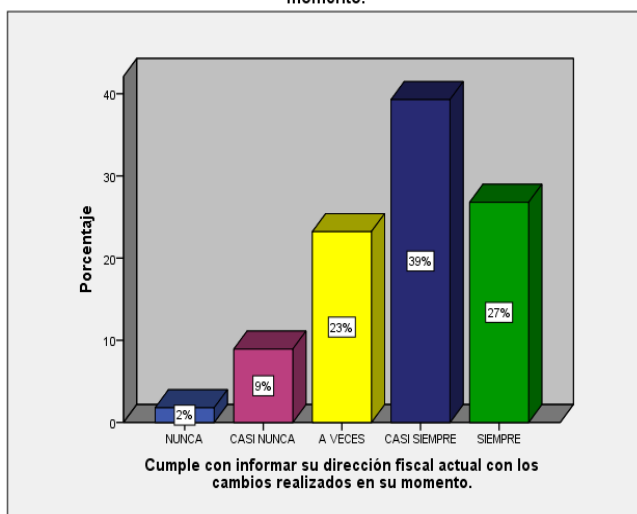


Tabla 49. *Tabla de Frecuencia de ítem 43*

Los encuestados en cuanto a la pregunta afirman que casi siempre cumplen con informar su dirección fiscal actual con los cambios realizados en su momento, ya que trabajan en edificios con ubicaciones únicas.

Proporciona la información necesaria en caso de una eventual fiscalización.

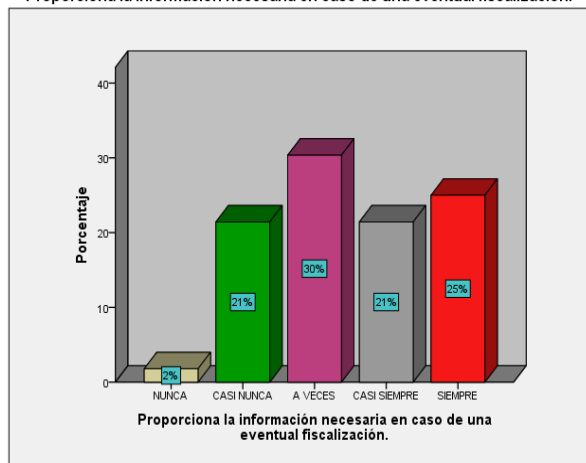


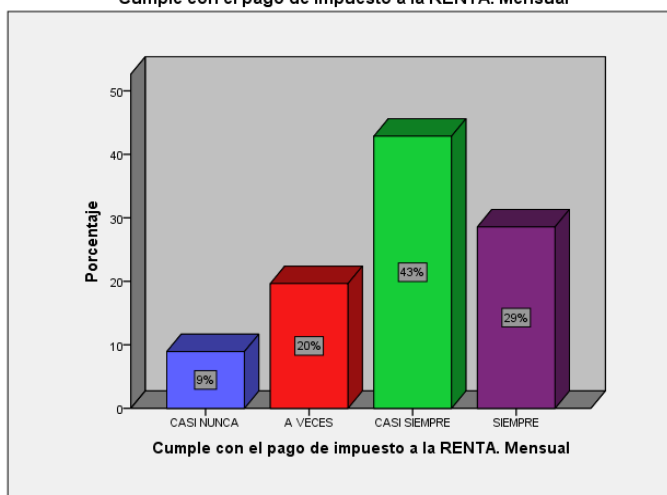
Tabla 50. *Tabla de Frecuencia de ítem 44*

A veces las empresas según los encuestados suelen proporcionar la información necesaria en caso de una eventual fiscalización. También un grupo menor afirma que siempre se proporciona la información solicitada.

Tabla 51. *Tabla de Frecuencia de ítem 45*

Casi siempre estas empresas realizan el pago de los impuestos a la RENTA mensualmente, para los encuestados. Así mismo otro grupo menor considera que siempre se cumple con el pago de este impuesto.

Cumple con el pago de impuesto a la RENTA. Mensual



Cumple con el pago del IGV mensual

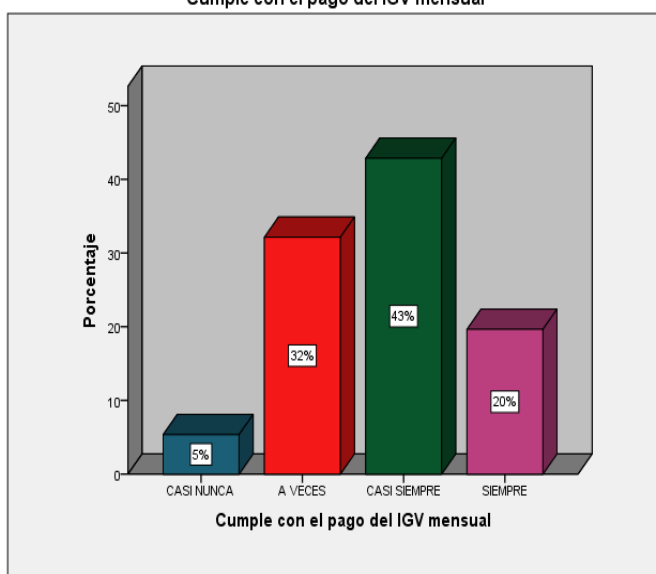


Tabla 52. *Tabla de Frecuencia de ítem 46*

Las empresas hoteleras para los encuestados casi siempre cumplen con el pago del IGV mensualmente, ya que es la principal obligación como contribuyentes. Un grupo menor opina que a veces se cumple con esta obligación.

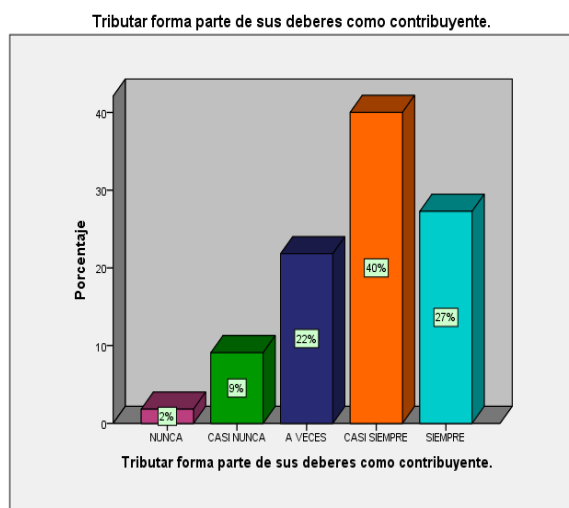


Tabla 54. *Tabla de Frecuencia de ítem 48*

Casi siempre se cumple, según los encuestados, con el pago de los impuestos dentro de los plazos establecidos o las fechas de vencimiento según el RUC. Así mismo hay un grupo menor que considera que siempre se cumple con la obligación a fecha.

Tabla 53. *Tabla de Frecuencia de ítem 47*

En cuanto a esta pregunta los encuestados consideran que casi siempre tributar forma parte de sus deberes como contribuyente. Las obligaciones nacen desde que realizas una operación económica.

Cumple con el pago de sus impuestos dentro de los plazos establecidos.

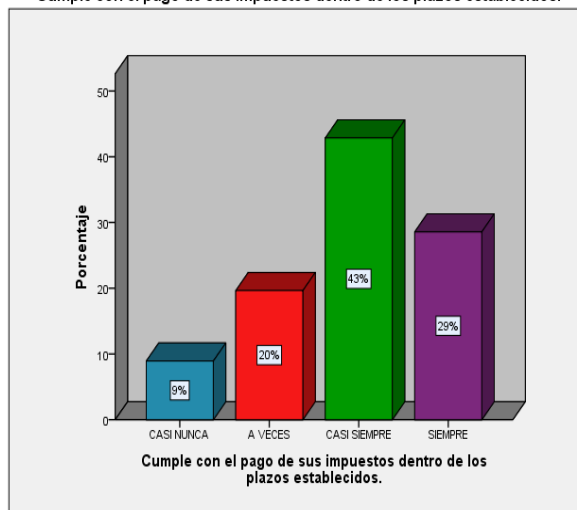
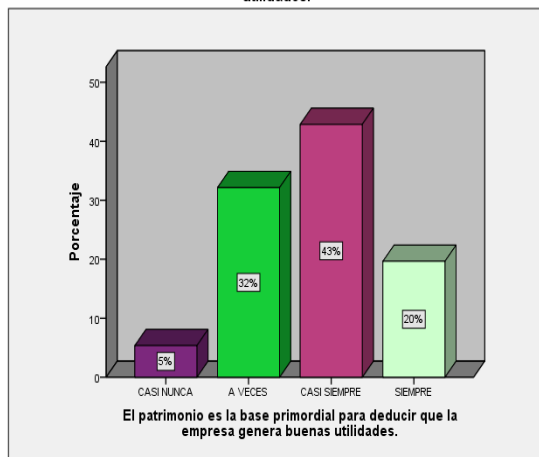


Tabla 55. *Tabla de Frecuencia de ítem 49*

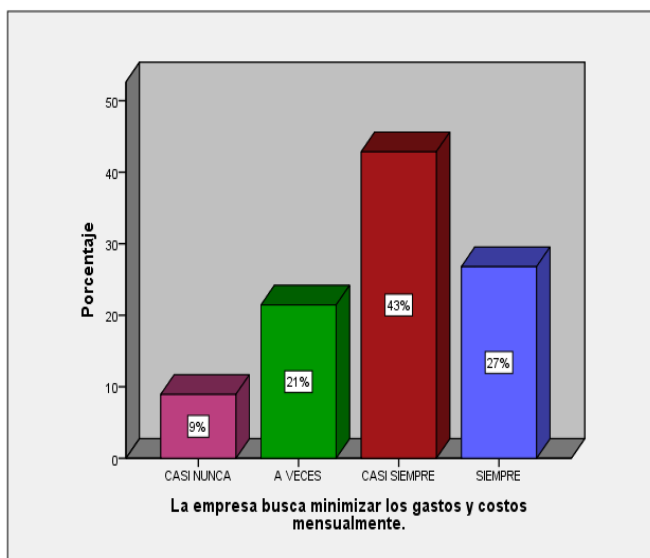
El patrimonio es la base primordial para deducir que la empresa genera buenas utilidades.



Según los encuestados consideran que casi siempre el patrimonio es la base primordial para deducir que la empresa genera buenas utilidades, ya que consideran que el patrimonio es el respaldo con la cuenta la empresa. Así mismo hay un pequeño grupo que considera que solo a veces se puede considerar al patrimonio como base.

Tabla 56. *Tabla de Frecuencia de ítem 50*

La empresa busca minimizar los gastos y costos mensualmente.



Casi siempre las empresas buscan minimizar los gastos y costos mensualmente según los encuestados, ya que es uno de los factores determinantes para poder obtener una utilidad alta. Por lo que hay un grupo que asegura que siempre se busca ya que una de las políticas internas principales de la empresa.

Tabla 57. *Tabla de Frecuencia de ítem 51*

Según los encuestados casi siempre las utilidades obtenidas en el periodo son paralelas al incremento de su patrimonio; ya que al pertenecer a este rubro siempre se busca invertir las utilidades en el mejoramiento del servicio. Así mismo hay un grupo pequeño que afirma que solo a veces se da esto.

Las utilidades obtenidas en el periodo son paralelas al incremento de nuestro patrimonio.

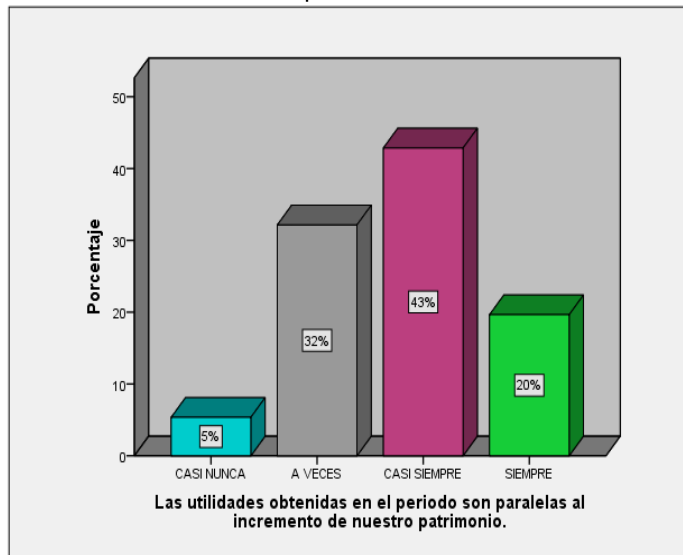
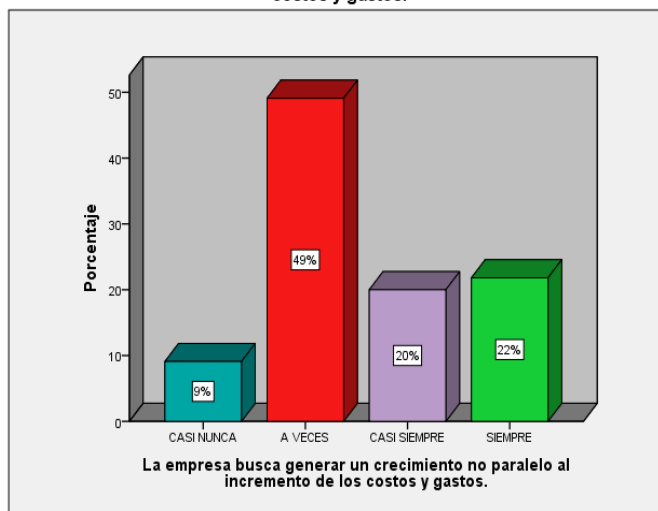


Tabla 58. *Tabla de Frecuencia de ítem 52*

En cuanto a esta pregunta, los encuestados afirmaron que a veces las empresas buscan generar un crecimiento no paralelo al incremento de los gastos y costos; ya que no siempre son tan manejable estos factores.

La empresa busca generar un crecimiento no paralelo al incremento de los costos y gastos.



La empresa utiliza toda la capacidad instalada mensualmente.

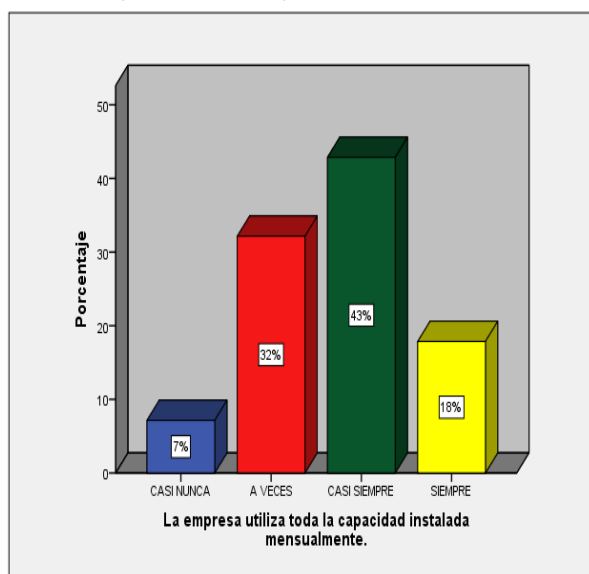


Tabla 59. *Tabla de Frecuencia de ítem 53*

Casi siempre se suele utilizar toda la capacidad instalada mensualmente afirman los encuestados, por lo que un pequeño grupo afirma que solo a veces logra utilizar toda su capacidad instalada. Por lo que las ventas se incrementan más en los fines de semana.

Tabla 60. *Tabla de Frecuencia de ítem 54*

En cuanto a esta pregunta los encuestados afirman que casi siempre las empresas buscan aprovechar al máximo los activos con los que cuenta, ya que es la única forma de lograr sus objetivos planteados mensualmente.

La empresa busca aprovechar al máximo los activos con los que cuenta.

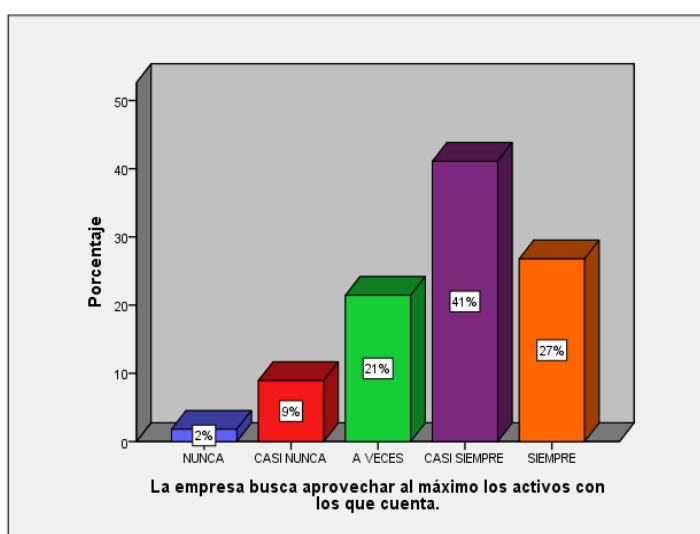


Tabla 61. *Tabla de Frecuencia de ítem 55*

Los encuestados en cuanto a esta pregunta afirman que casi siempre los activos de las empresas son utilizados solo para fines del servicio que brinda la empresa, así también un grupo menor afirma que a veces, ya que se suelen alquilar para eventos.

Los activos de la empresa son utilizados solo para fines del servicio que brinda la empresa.

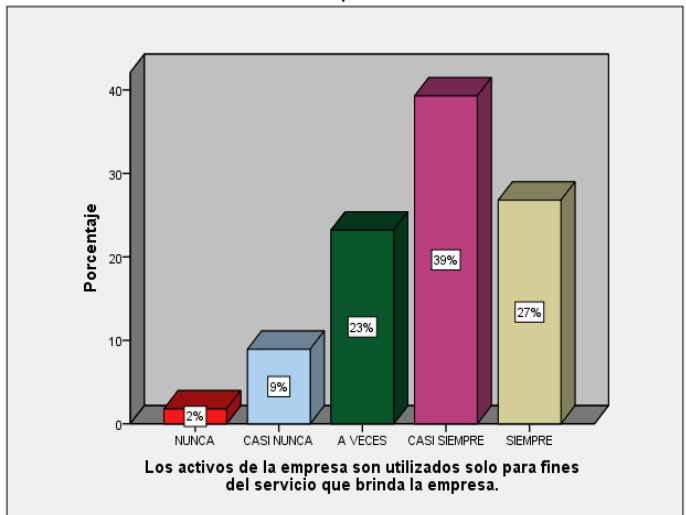
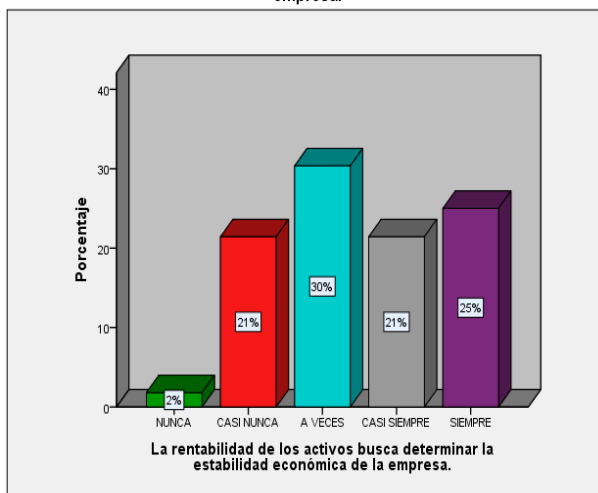


Tabla 62. *Tabla de Frecuencia de ítem 56*

La rentabilidad de los activos busca determinar la estabilidad económica de la empresa.

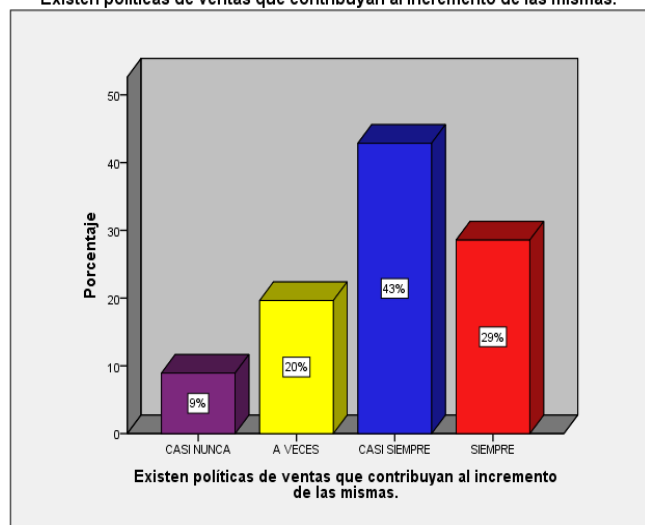


Los activos son el mejor recurso de estas empresas por lo que buscan aprovechar al máximo y lograr una estabilidad económica. Por lo cual los encuestados afirman que solo a veces se considera a la rentabilidad de los activos como fuente de estabilidad económica.

Tabla 63. *Tabla de Frecuencia de ítem 57*

Según los encuestados consideran que casi siempre, las empresas manejan políticas de ventas que contribuyan al incremento de las ventas, por lo que es la única forma de incursionar y mantenerse en el mercado competente.

Existen políticas de ventas que contribuyan al incremento de las mismas.



La empresa maneja controles internos que incentivan el incremento de ventas.

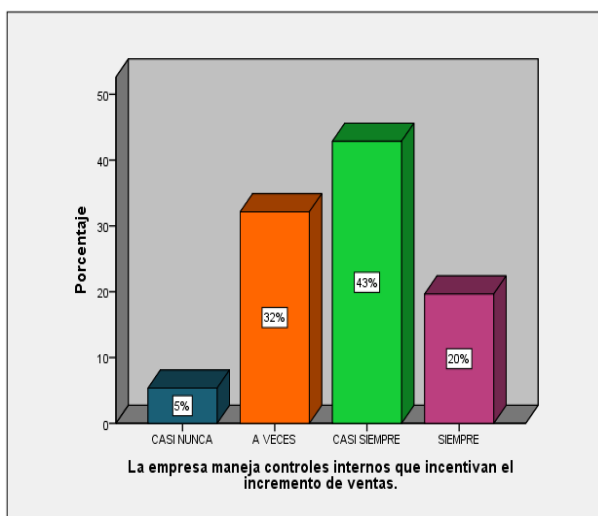


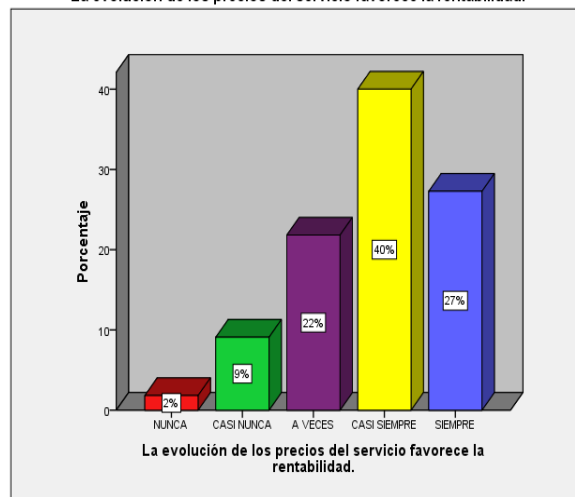
Tabla 64. *Tabla de Frecuencia de ítem 58*

Según los encuestados consideran que casi siempre se manejan controles internos que incentivan al incremento de ventas, ya que esto ayuda a potenciar la mano de obra. Así mismo hay un grupo menor que afirma que a veces se manejan controles de incentivos.

Tabla 65. *Tabla de Frecuencia de ítem 59*

En cuanto a esta pregunta los encuestados afirmaron que casi siempre la evolución de los precios del servicio favorece la rentabilidad, ya que estos dependen mucho del mercado que es muy cambiante por lo que si no se actualizan los precios ya no se generan utilidades.

La evolución de los precios del servicio favorece la rentabilidad.



La empresa promociona ofertas accesibles de su servicio.

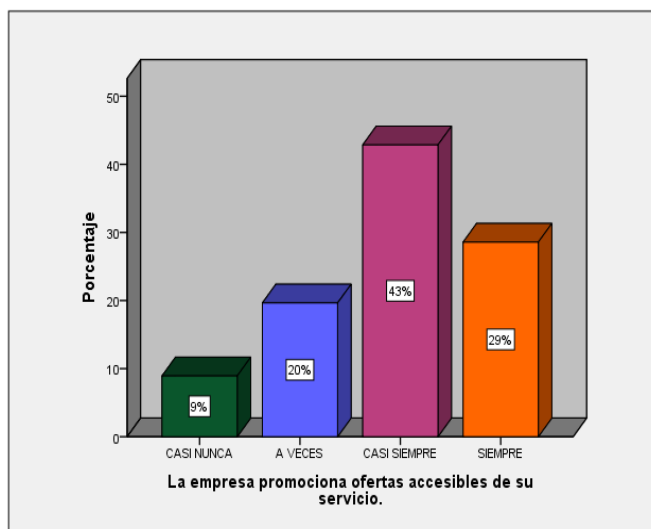


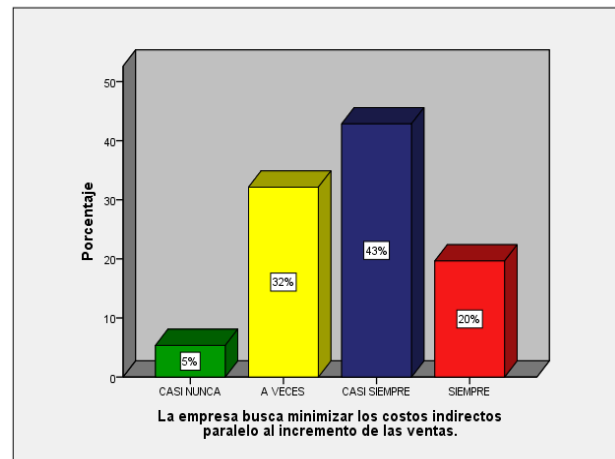
Tabla 66. *Tabla de Frecuencia de ítem 60*

Casi siempre para competir en el mercado, según los encuestados las empresas promocionan ofertas accesibles de sus servicio. Lo que se busca con este es el incremento y captación de los clientes potenciales.

Tabla 67. *Tabla de Frecuencia de ítem 61*

Según los encuestados afirman que casi siempre las empresas buscan minimizar los costos indirectos paralelo al incremento de las ventas; ya que esto les permitirá obtener mayores utilidades. Así mismo un grupo menor afirma que a veces se busca esto forma de ganar utilidades.

La empresa busca minimizar los costos indirectos paralelo al incremento de las ventas.



La empresa cuenta con controles de calidad que ayuden a incrementar sus ventas.

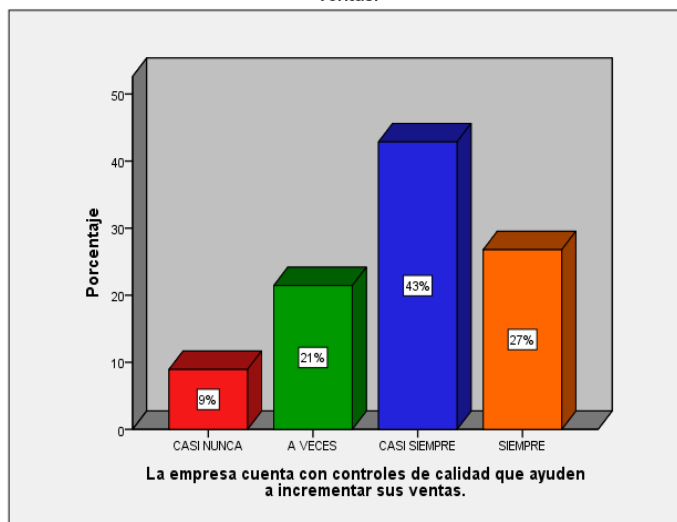


Tabla 68. *Tabla de Frecuencia de ítem 62*

Casi siempre las empresas cuentan con controles de calidad que ayudan a incrementar sus ventas, según los encuestados. Así también un grupo menor afirma que siempre se utilizan estas políticas.

Tabla 69. *Tabla de Frecuencia de ítem 63*

Según los encuestados casi siempre las empresas están adecuados para brindar servicios completos, por lo esto ayuda a la satisfacción del cliente. También hay un grupo menor que considera que a veces se encuentran las empresas preparadas para brindar servicios completos.

La empresa esta adecuada para brindar servicio completo.

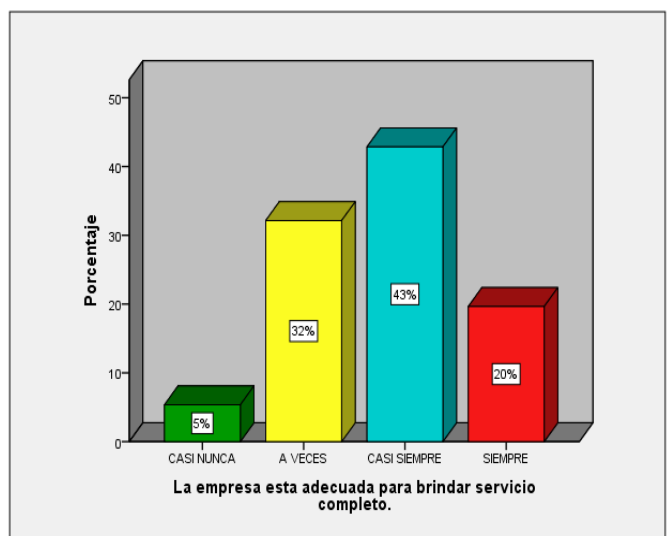
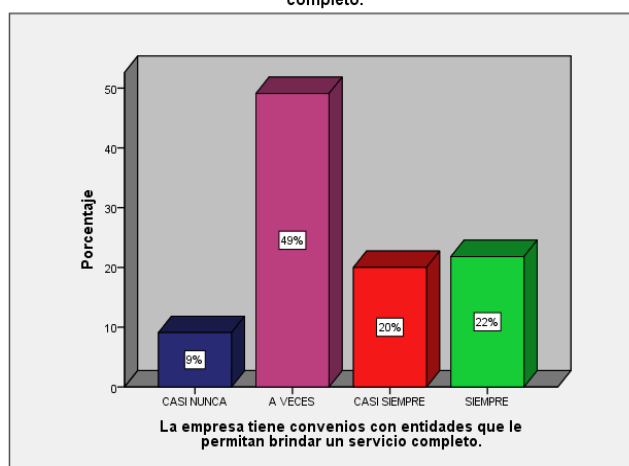


Tabla 70. *Tabla de Frecuencia de ítem 64*

A veces las empresas cuentan con convenios con entidades que le permiten brindar un servicio completo, afirman los encuestados. Por lo que el mercado competente les obliga a esto.

La empresa tiene convenios con entidades que le permitan brindar un servicio completo.



La empresa innova mensualmente en sus promociones de servicios.

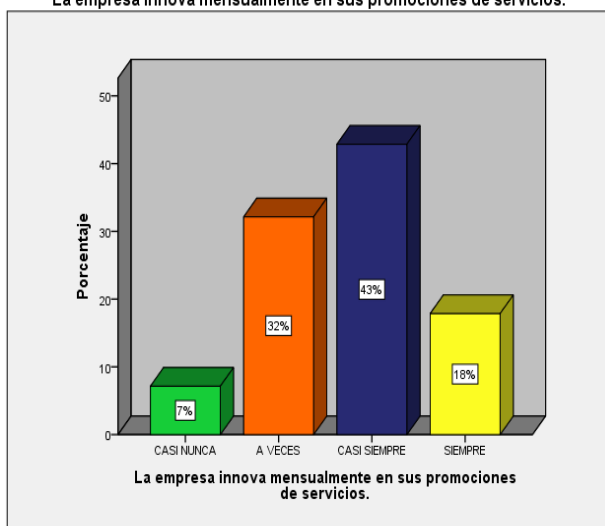


Tabla 71. *Tabla de Frecuencia de ítem 65*

Las empresas suelen innovar mensualmente en sus promociones de servicios casi siempre según los encuestados, por lo que hay un grupo menor que afirma que a veces se mantiene la innovación como política interna.

Tabla 72. *Tabla de Frecuencia de ítem 66*

Casi siempre existen políticas de ventas por estación o temporada, según los encuestados, ya que el rubro lo requiere. Así mismo un pequeño grupo afirma que siempre se dan estas políticas.

Existen políticas de ventas por estación o temporada.

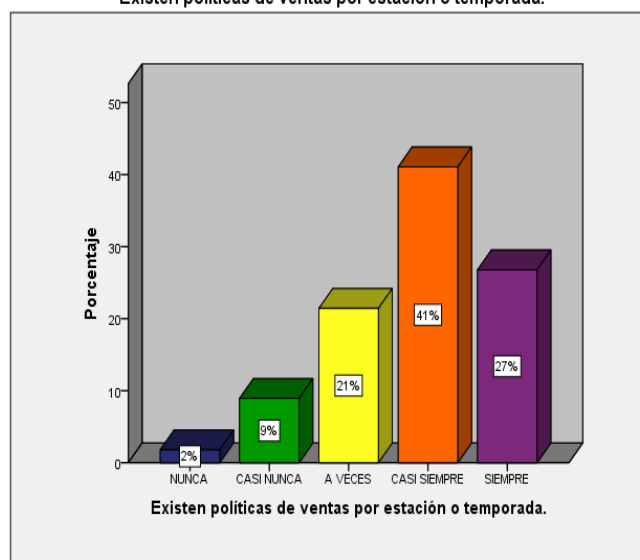
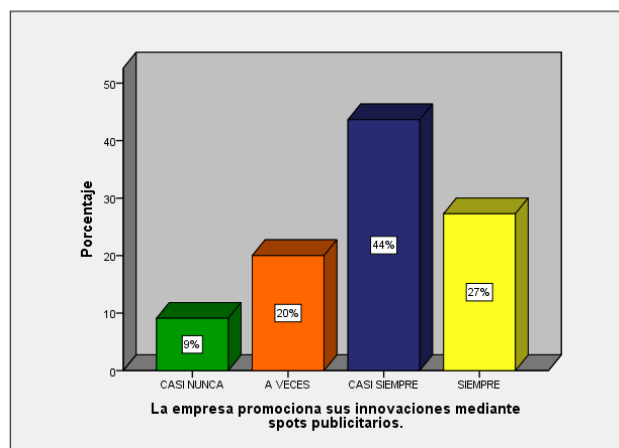


Tabla 73. *Tabla de Frecuencia de ítem 67*

Para los encuestados casi siempre la empresa promociona sus innovaciones mediante spots publicitarios, ya que es la manera más directa de llegar al cliente. Por otro lado también un grupo menor afirma que a veces se dan estas formas de promocionarse.

La empresa promociona sus innovaciones mediante spots publicitarios.



La empresa invierte mensualmente en el mantenimiento de los inmuebles.

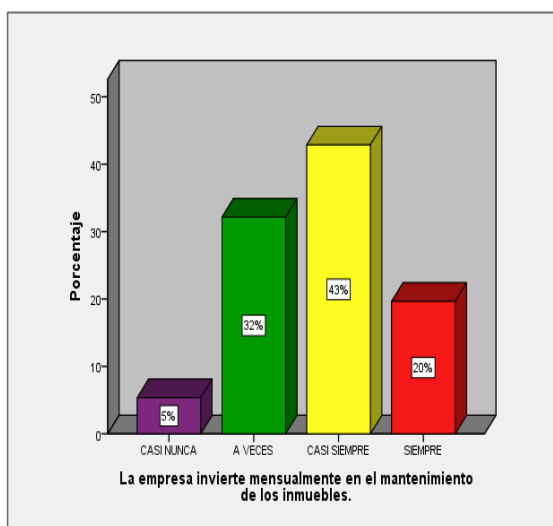


Tabla 74. *Tabla de Frecuencia de ítem 68*

Según los encuestados casi siempre las empresas invierten mensualmente en el mantenimiento de los inmuebles, ya que estos son considerados como la fuente principal para dar buena impresión al cliente. Así mismo un grupo menor considera que solo a veces las empresas hacen un desembolso para el mantenimiento.

Tabla 75. *Tabla de Frecuencia de ítem 69*

Casi siempre las empresas hoteleras manejan ofertas de bebidas alcohólicas por turnos, esto depende mucho de las políticas establecidas de la empresa. Por lo que un pequeño grupo considera que solo a veces se dan estas políticas.

La empresa maneja ofertas de bebidas alcohólicas por turno.

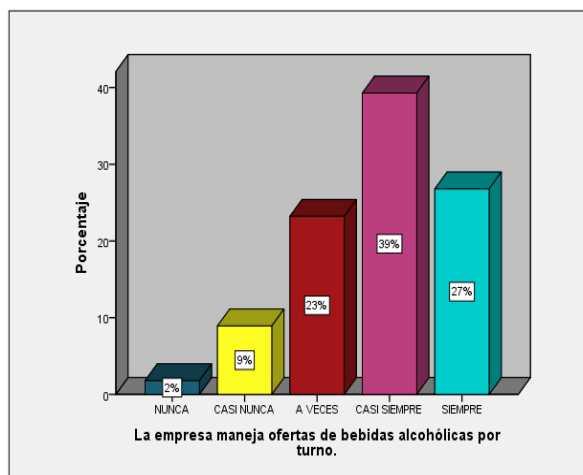
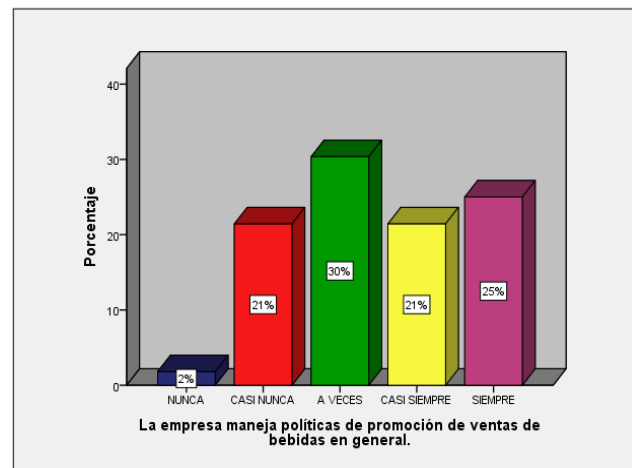


Tabla 76. *Tabla de Frecuencia de ítem 70*

A veces las empresas suelen manejar políticas de promoción de ventas de bebidas en general, esto muchas veces es usado como estrategia para captar clientes. Por lo que un grupo menor asegura que siempre se manejan estas políticas como estrategia.

La empresa maneja políticas de promoción de ventas de bebidas en general.



Los productos son obtenidos por contratos favorables para la empresa.

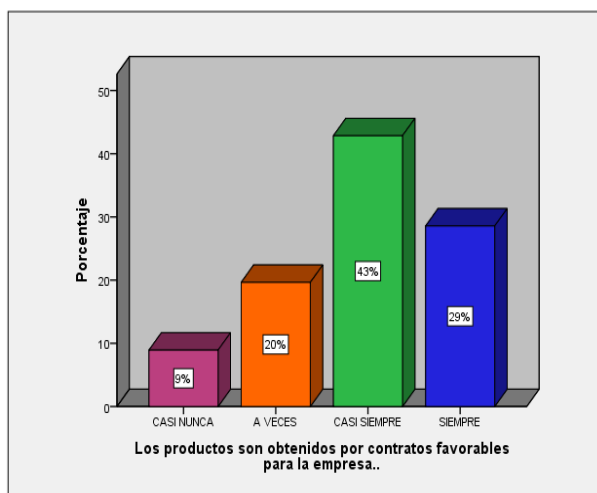


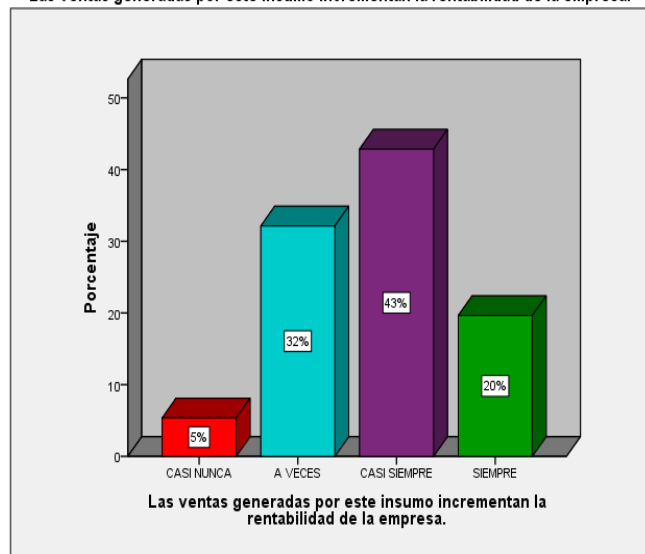
Tabla 77. *Tabla de Frecuencia de ítem 71*

Casi siempre los productos son obtenidos por contratos favorables para la empresa afirman los encuestados; a lo que un pequeño grupo opina que siempre se buscan estos contratos que nos brinden políticas de pago favorables.

Tabla 78. *Tabla de Frecuencia de ítem 72*

Las comidas son el servicio primordial de los hoteles, por lo que los encuestados consideran que casi siempre las ventas generadas de este insumo incrementan la rentabilidad de la empresa. Por lo que un grupo menor afirma que a veces estas son contadas para la medición de la rentabilidad.

Las ventas generadas por este insumo incrementan la rentabilidad de la empresa.



La empresa maneja convenios con restaurants con políticas de pago accesibles.

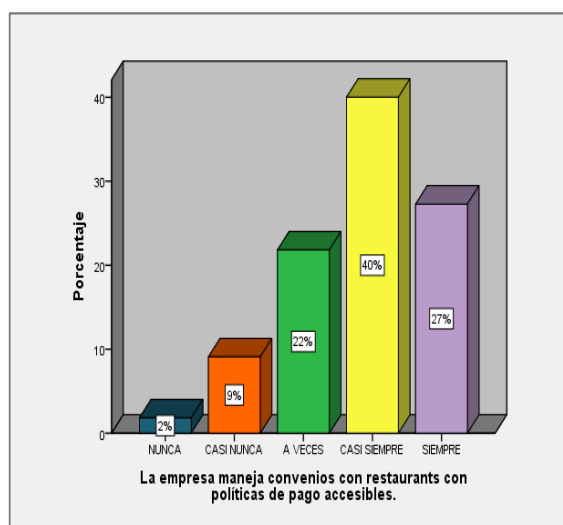


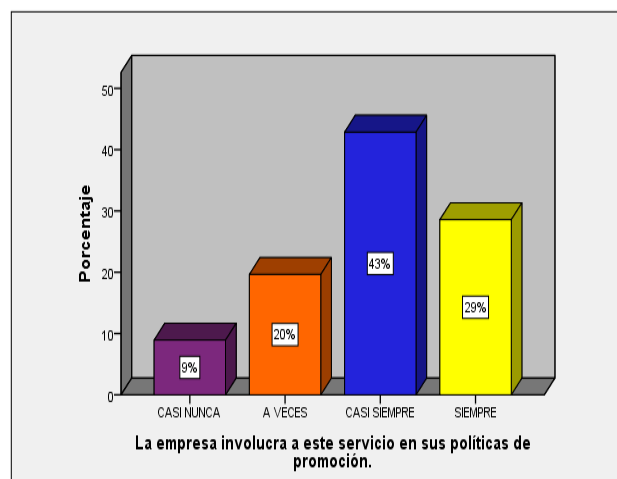
Tabla 79. *Tabla de Frecuencia de ítem 73*

Casi siempre los convenios que se dan entre empresas por diferentes factores deben generar un beneficio mutuo, por lo que los encuestados afirman que casi siempre la empresa maneja convenios con restaurants con políticas de pago accesibles a estas empresas.

Tabla 80. *Tabla de Frecuencia de ítem 74*

Casi siempre, según los encuestados las empresas involucran a este servicio en sus políticas de promoción, servicio de comida, por lo que esto es el principal servicio requerido por los clientes. Por otro lado un grupo pequeño considera que solo a veces se dan estas políticas.

La empresa involucra a este servicio en sus políticas de promoción.



La empresa maneja convenios con restaurants reconocidos que le brindan prestigio y seguridad en el servicio.

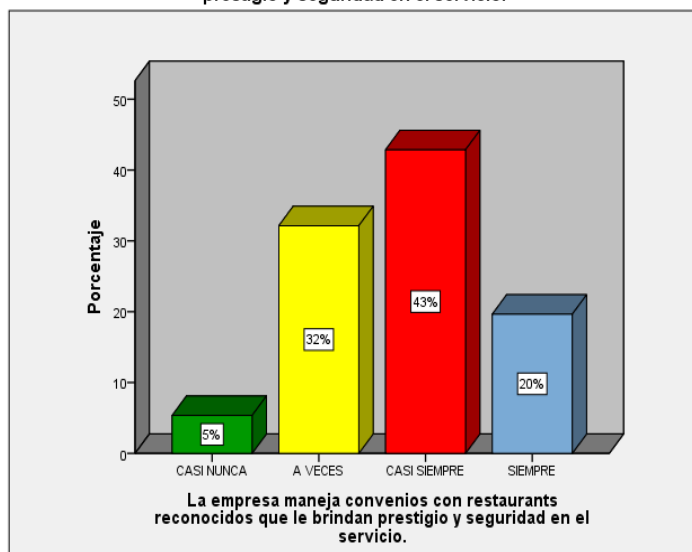
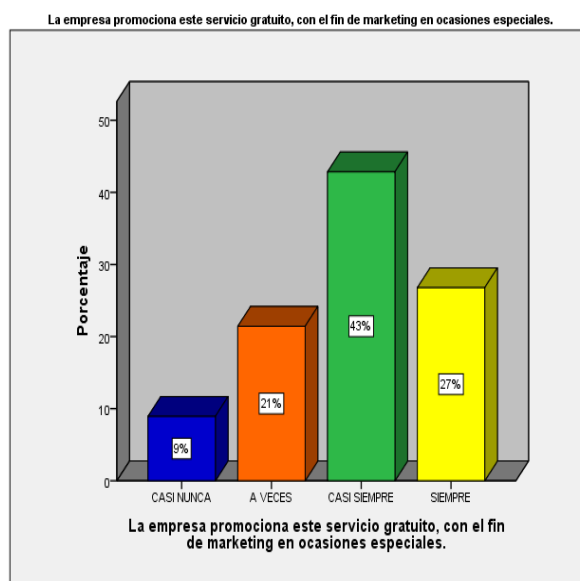


Tabla 81. *Tabla de Frecuencia de ítem 75*

Casi siempre las empresas manejan convenios con restaurants reconocidos que le brindan prestigio y seguridad en el servicio, según los encuestados eso es lo que toda empresa que brinda servicio busca.

Tabla 82. *Tabla de Frecuencia de ítem 76*

Según los encuestados casi siempre las empresas promocionan este servicio gratuito, con el fin de marketing en ocasiones especiales, el servicio de comida es un plus adicional que muchas empresas lo suelen brindar sin costo alguno. Así también a veces algunas empresas no consideran aceptable esta medida de marketing según un grupo menor de los encuestados.



La empresa cuenta con controles que le permitan manejar este sector.

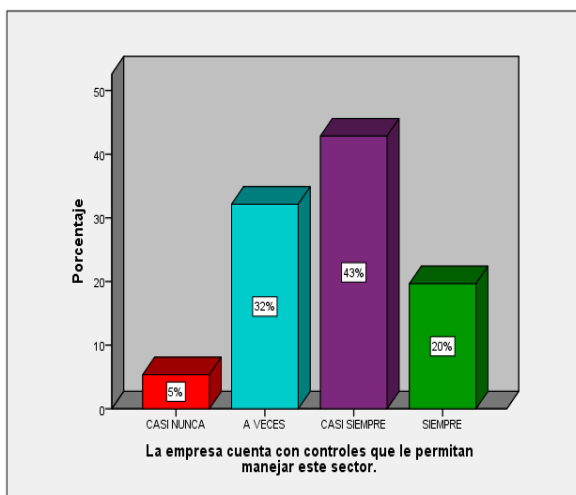


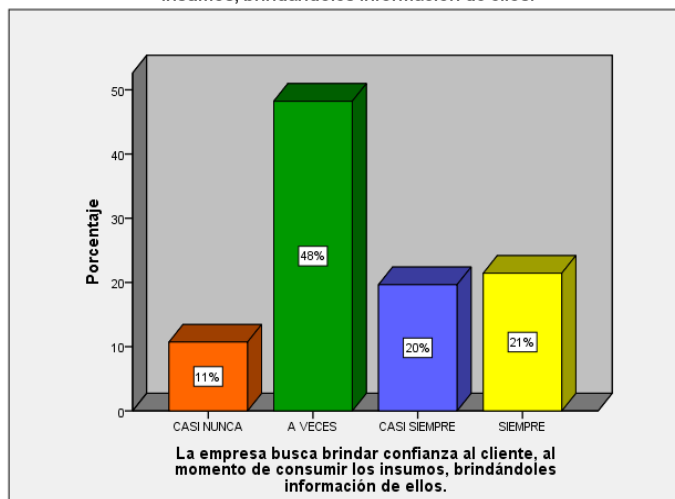
Tabla 83. *Tabla de Frecuencia de ítem 77*

Un grupo pequeño considera que a veces las empresas cuentan con controles que le permiten manejar este sector de comida, a lo que los encuestados consideran que casi siempre se aplican estas medidas, ya que permite un mejor manejo de las mismas.

Tabla 84. *Tabla de Frecuencia de ítem 78*

Según los encuestados, a veces las empresas buscan brindar confianza al cliente, al momento de consumir los insumos, brindándoles información de ellos. Ya que no siempre es cómodo para el cliente conocer lo que está ingiriendo,

La empresa busca brindar confianza al cliente, al momento de consumir los insumos, brindándoles información de ellos.



El precio se los insumos tiene un incremento por temporada o fechas establecidas.

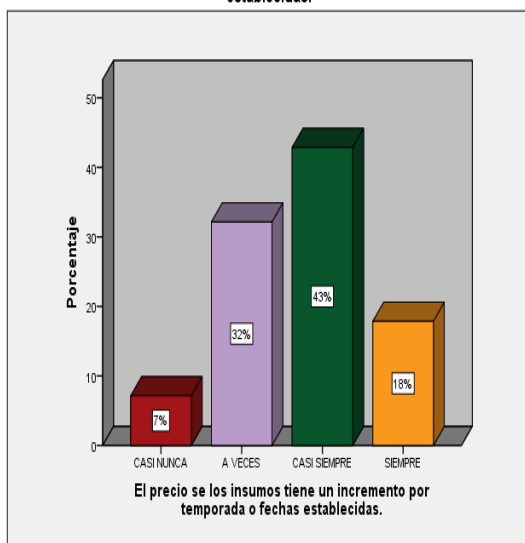


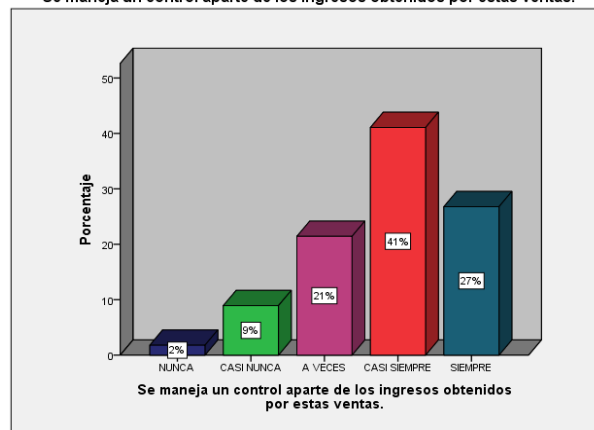
Tabla 85. *Tabla de Frecuencia de ítem 79*

Casi siempre los insumos son vendidos con diferentes precios dependiendo la temporada, el lugar o la hora. Por lo que estas empresas casi siempre el precio de los insumos tiene un incremento por temporada o fechas establecidas. Así mismo hay empresas que solo a veces utilizan estas políticas, según los encuestados.

Tabla 86. *Tabla de Frecuencia de ítem 80*

Casi siempre las empresas manejan un control aparte, de los ingresos obtenidos por estas ventas. Porque la mayoría de las empresas trabajan con políticas y controles de ingresos.

Se maneja un control aparte de los ingresos obtenidos por estas ventas.



La empresa opera siempre en su capacidad máxima.

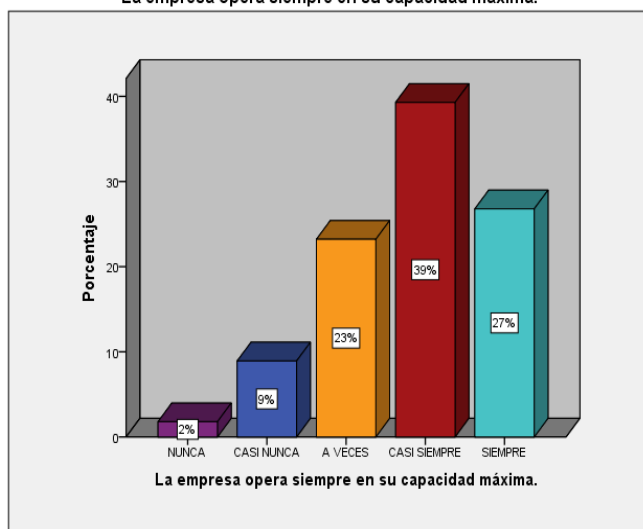


Tabla 87. *Tabla de Frecuencia de ítem 81*

Según los encuestados, afirman que casi siempre la empresa opera en su capacidad máxima haciendo uso de todos sus recursos; por lo que un grupo menor afirma que a veces se da estos casos por lo que el mercado es muy volátil.

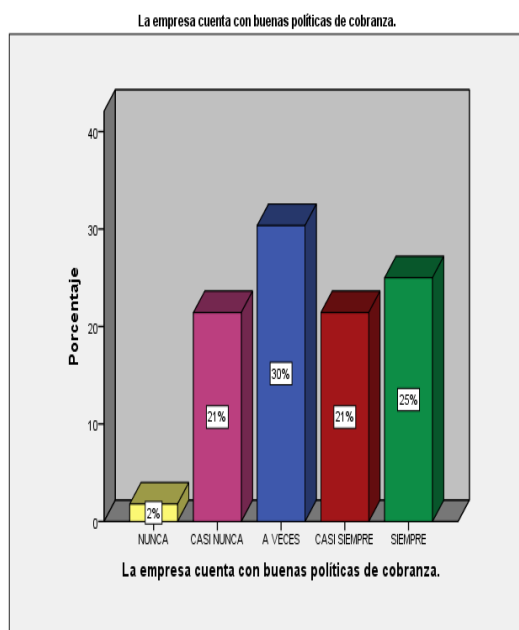


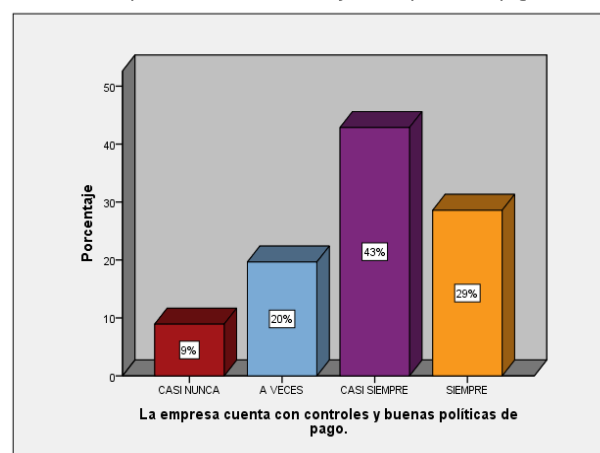
Tabla 88. *Tabla de Frecuencia de ítem 82*

Por ser una empresa de servicio el ingreso de dinero por lo general es diario, pero sin embargo los encuestados afirman que a veces la empresa cuenta con buenas políticas de cobranza, ya que muchos de los proyectos son cancelados después de brindar el servicio. Por lo que un grupo menor afirma que siempre se manejan buenas políticas de cobranza.

Tabla 89. *Tabla de Frecuencia de ítem 83*

Casi siempre la empresa cuenta con controles y buenas políticas de pago, según los encuestados, así también un grupo menor asegura que esto sucede a veces. Por lo que las empresas toman esto como plus para incrementar su imagen crediticia.

La empresa cuenta con controles y buenas políticas de pago.



La empresa maneja un control diario de sus ingresos y gastos.

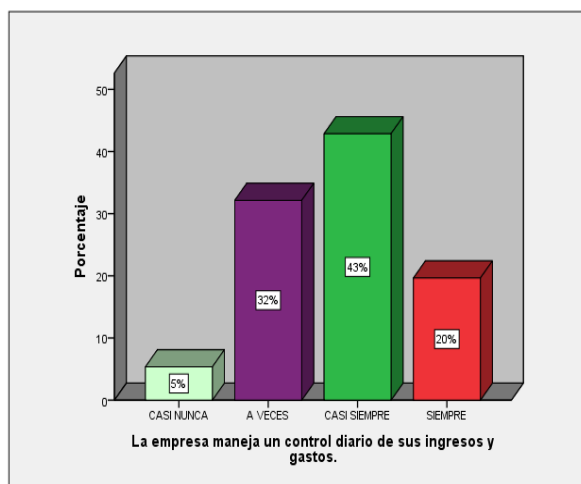


Tabla 90. *Tabla de Frecuencia de ítem 84*

En relación a la pregunta, según los encuestados casi siempre las empresas manejan un control diario de sus ingresos y gastos; ya que esto les permite controlar la estabilidad económica de la empresa. Por lo que también un pequeño grupo afirma que esto se da solo a veces.

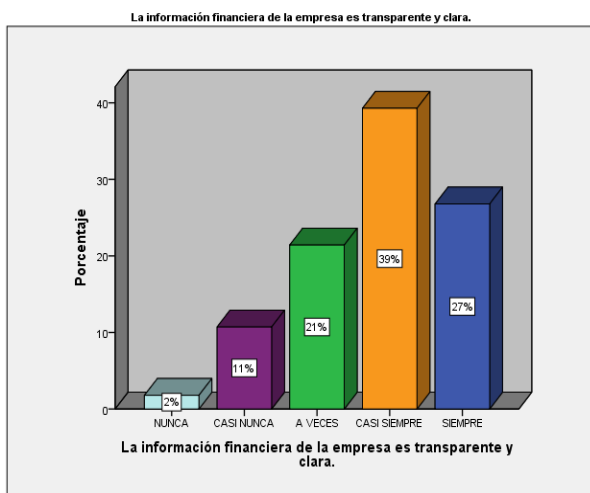


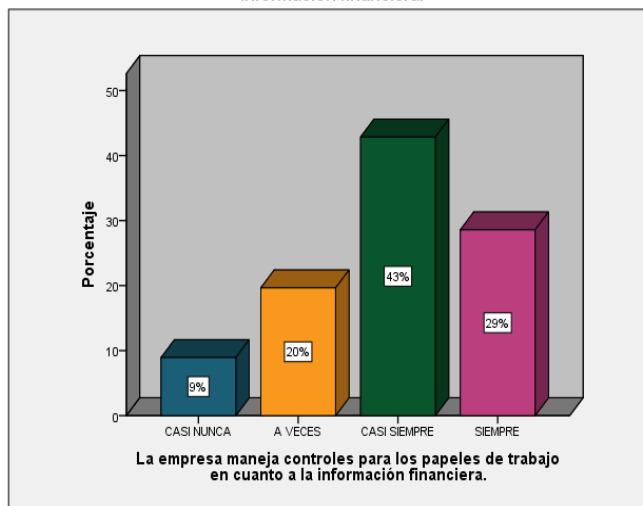
Tabla 91. *Tabla de Frecuencia de ítem 85*

Según los encuestados consideran que la información financiera de las empresas es transparente y clara casi siempre, por lo que un pequeño grupo afirma que a veces se maneja la información clara.

Tabla 92. *Tabla de Frecuencia de ítem 86*

Según los encuestados casi siempre la empresa maneja controles para los papeles de trabajo en cuanto a la información financiera. Porque esto ayuda a ser más eficiente en cuanto a este factor. Así mismo un grupo menor afirma que solo a veces se manejan estos controles.

La empresa maneja controles para los papeles de trabajo en cuanto a la información financiera.



La empresa maneja controles para los papeles de trabajo en cuanto a la información financiera.

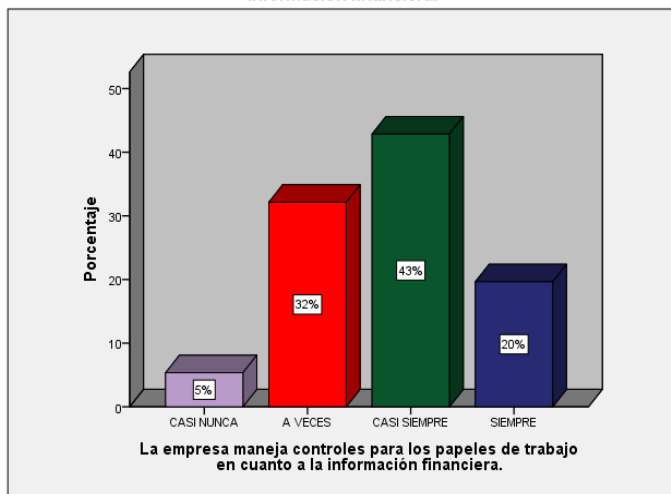


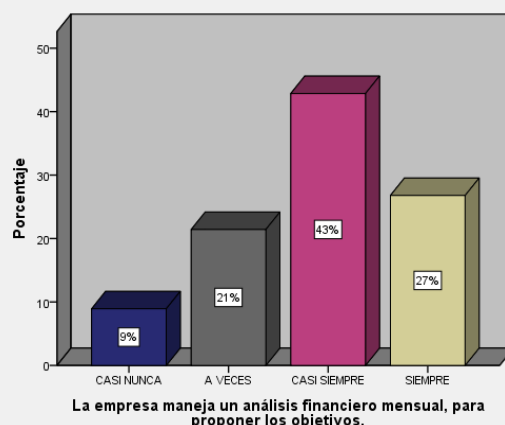
Tabla 93. *Tabla de Frecuencia de ítem 87*

Casi siempre la empresa maneja controles para los papeles de trabajo en cuanto a la información financiera, a que les permite llevar un mejor orden. Por lo que un grupo menor considera que a veces se manejan estos controles.

Tabla 94. *Tabla de Frecuencia de ítem 88*

Para los encuestados casi siempre la empresa maneja un análisis financiero mensual, para proponer los objetivos a lograr. Por lo que así mismo opina un grupo menor que solo a veces se toman estas medidas.

La empresa maneja un análisis financiero mensual, para proponer los objetivos.



La empresa actualmente se encuentra con una situación contable para acceder a créditos bancarios.

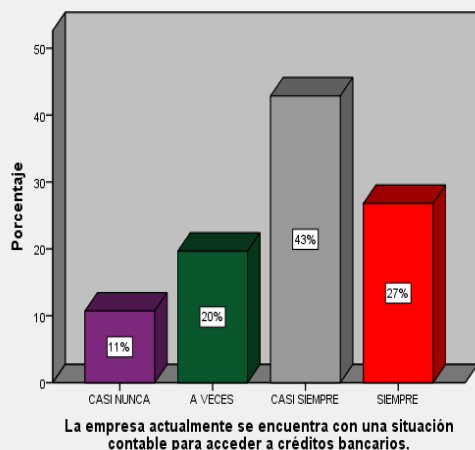


Tabla 95. *Tabla de Frecuencia de ítem 89*

La empresa actualmente se encuentra con una situación contable para acceder a créditos bancarios, casi siempre según los encuestados; por lo que un grupo menor afirma que solo a veces se dan estos controles en cuanto a la información contable.

Tabla 96. *Tabla de Frecuencia de ítem 90*

Casi siempre las empresas no financian sus proyectos con las empresas financieras, afirma los encuestados por lo que un grupo inferior afirma que solo a veces se dan estos convenios.

La empresa no financia sus proyectos con las empresas financieras

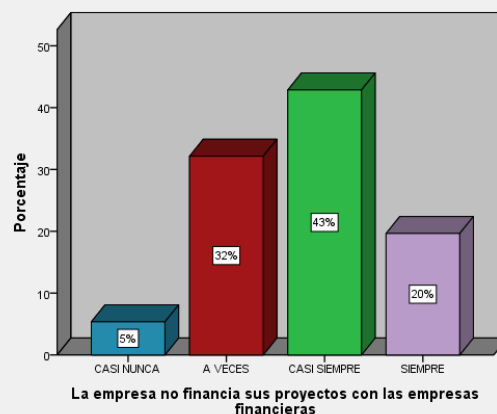
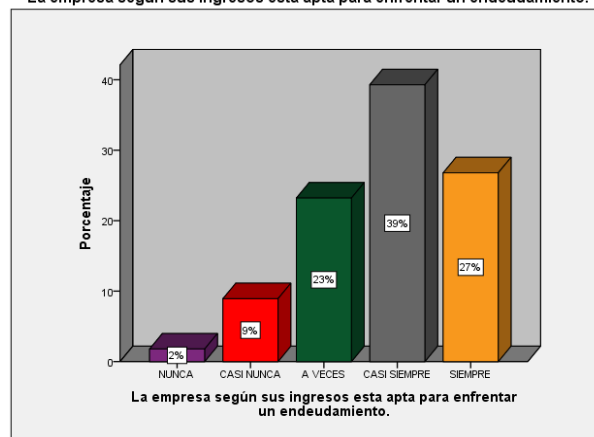


Tabla 97. *Tabla de Frecuencia de ítem 91*

Según los encuestados casi siempre la empresa según sus ingresos esta apta para enfrentar un endeudamiento, así mismo un grupo menor opina que solo a veces suceden estos casos.

La empresa según sus ingresos esta apta para enfrentar un endeudamiento.



La empresa ha percibido algún financiamiento de crédito de una entidad financiera.

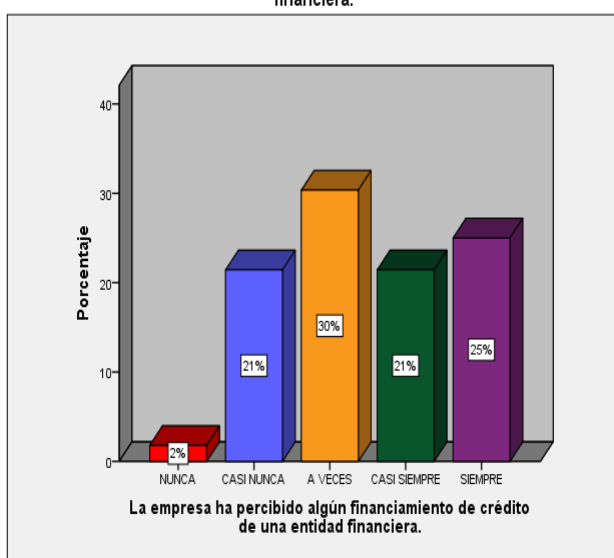


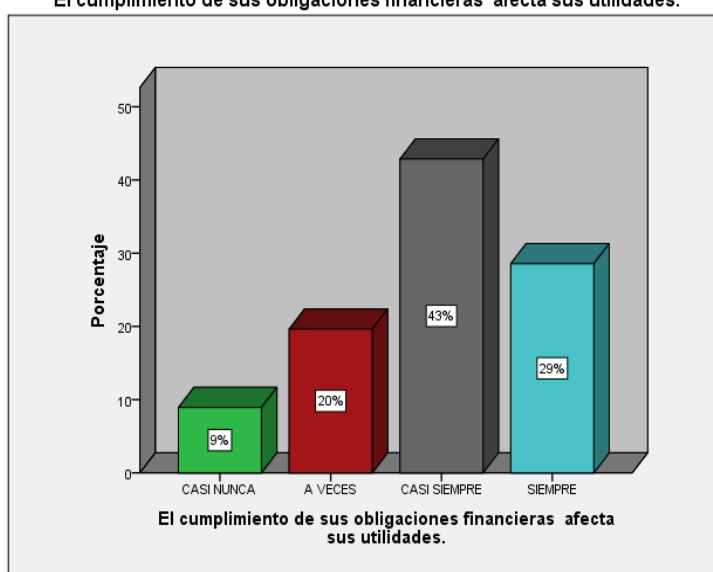
Tabla 98. *Tabla de Frecuencia de ítem 92*

Para los encuetados solo a veces la empresa ha percibido algún financiamiento de créditos de una entidad financiera, así también un grupo menor afirma que siempre se perciben financiamientos de las entidades.

Tabla 99. *Tabla de Frecuencia de ítem 93*

El cumplimiento de sus obligaciones financieros afecta sus utilidades casi siempre según los encuestados, ya que lo consideran como un gasto así mismo un grupo pequeño afirma que a veces se considera que estas obligaciones afectan las utilidades.

El cumplimiento de sus obligaciones financieras afecta sus utilidades.



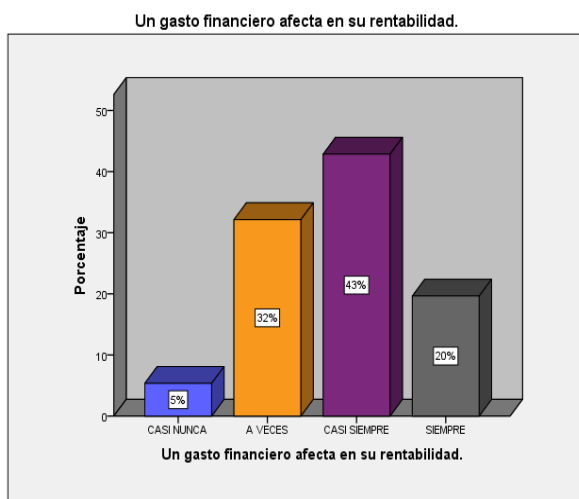


Tabla 100. *Tabla de Frecuencia de ítem 94*

Un gasto financiero afecta en su rentabilidad casi siempre afirman los encuestados, por lo que un grupo menor considera que a veces los gastos afecta a la rentabilidad de la empresa.

Tabla 101. *Tabla de Frecuencia de ítem 95*

Casi siempre las causas por las cuales pierden rentabilidad es por el mercado en la que se desenvuelven afirman los encuestados, por lo que un grupo menor discrepa afirmando que solo se consideran estas causas a veces.

Las causas por las cuales pierde rentabilidad es por el mercado en la que se desenvuelve.

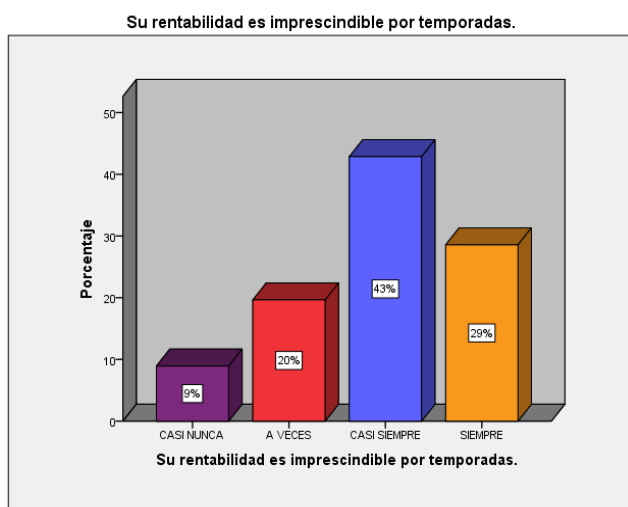
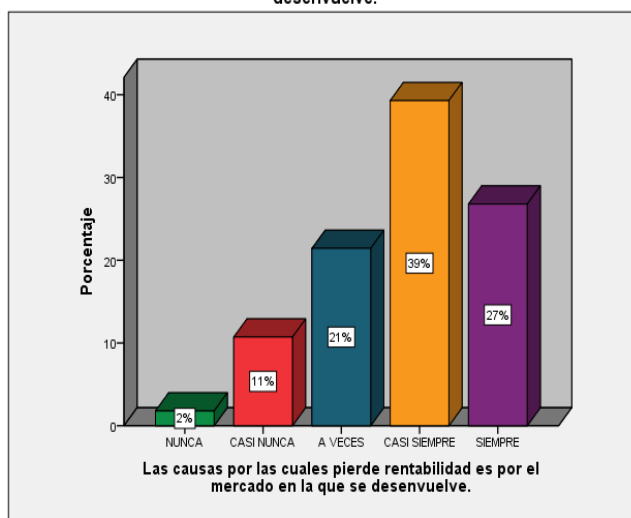


Tabla 102. *Tabla de Frecuencia de ítem 96*

Los encuestados en cuanto a esta pregunta consideran que casi siempre su rentabilidad es imprescindible por temporadas, ya que el rubro es de servicio específico.

ANEXO 2: MATRIZ DE CONSISTEN

MATRIZ DE CONSISTENCIA			
PROBLEMA	OBJETIVOS	HIPOTESIS	METODOLOGIA
Problema General	Objetivo General	Hipótesis General	TIPO DE INVESTIGACIÓN: Descriptivo Correlacional DISEÑO DE INVESTIGACIÓN: El diseño es no Experimental MÉTODO DE INVESTIGACIÓN: Cuantitativo NIVEL DE INVESTIGACIÓN: El nivel del estudio es Descriptiva ya que se narra y explica los procesos de la investigación.
¿Cómo la evasión tributaria se relaciona con la rentabilidad en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017?	Determinar la relación de la evasión tributaria con la rentabilidad en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.	La evasión tributaria se relaciona significativamente con la rentabilidad las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.	
Problemas Específicos	Objetivos Específicos	Hipótesis Específicos	
¿Cuál es la relación de la evasión tributaria con el análisis de resultados en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017?	Determinar la relación de la evasión tributaria con el análisis de resultados en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.	La evasión tributaria se relaciona significativamente con el análisis de resultados en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.	
¿Cuál es la relación de la evasión tributaria con los ingresos en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017?	Determinar si la evasión tributaria se relaciona con los ingresos en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.	La evasión tributaria se relaciona significativamente con los ingresos en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.	
¿Cuál es la relación de la evasión tributaria con la posición financiera en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017?	Determinar la relación de la evasión tributaria con la posición financiera en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.	La evasión tributaria se relaciona significativamente con la posición financiera en las empresas hoteleras del distrito de los Olivos 2017.	

ANEXO 3: CARTA DE SOLICITUD A LA MUNICIPALIDAD

Lima, 27 de Junio del 2017

Señor

Alcalde de la Municipalidad Distrital de Los Olivos

Pedro del Rosario Ramírez

Presente:

**SOLICITO: INDICARME LA CANTIDAD DE LAS EMPRESAS HOTELERAS
EN SU JURISDICCIÓN CON SUS RESPECTIVOS DATOS GENERALES.**

Yo, Guisela Anali Hervias Vasquez, identificada con DNI N° 75917241 y con domicilio en Av. Proceres de Huandoy Mz. B Lt. 30, distrito de los Olivos, provincia de Lima y departamento de Lima.

Con la finalidad de cumplir con la exigencia académica de la Universidad César Vallejo, en la cual vengo estudiando la especialidad de Contabilidad, por intermedio de usted solicito ordenar a quien corresponda se sirva proporcionarme la información con respecto a la estadística del número de empresas y datos generales de los comerciales autorizadas por la municipalidad que se dediquen al rubro hotelero en el distrito.

Atentamente.

Firma : _____

Nombres y Apellidos: Guisela Anali Hervias Vasquez

DNI N° : 75917241

Celular : 934 - 491077

Adjunto documentos:

- Copia de DNI
- Copia del Carnet de estudiante.



MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE
LOS OLIVOS

	SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACIÓN PÚBLICA	N° DE REGISTRO
FORMULARIO	(Texto Único Ordenado de la Ley N° 27806, Ley de Transparencia y Acceso a la Información Pública, aprobada por Decreto Supremo N° 043-2003-PCM)	

I. FUNCIONARIO RESPONSABLE DE ENTREGAR LA INFORMACIÓN:
Gerencia Municipal - Sub Gerencia de Atención al Ciudadano.

II. DATOS DEL SOLICITANTE:			
APELLIDOS Y NOMBRES/RAZÓN SOCIAL		DOCUMENTO DE IDENTIDAD	
Hernán Vargas Goñales Anal.		D.N.I./M.C.E./OTRO	
		75917271	
DOMICILIO			
AV. CALE/IRPSJ.	N° OPTO./INT.	DISTRITO	URBANIZACIÓN
Av. Pardo & Huay	1234 21-30	Los Olivos	
PROVINCIA	DEPARTAMENTO	CORREO ELECTRÓNICO	TÉLEFONO
	Lima	gubem-25@gmail.com	984-49017

III. INFORMACIÓN SOLICITADA:
Señala e indique la cantidad y datos de las empresas Hoteleras en su jurisdicción que cuentan con licencia de funcionamiento.

IV. DEPENDENCIA DE LA CUAL SE REQUIERE LA INFORMACIÓN:
Empresas Hoteleras

V. FORMA DE ENTREGA DE INFORMACIÓN (marcar con una "X")				
COPIA SIMPLE	<input checked="" type="checkbox"/>	DISQUETE	<input type="checkbox"/>	CD
				CORREO ELECTRÓNICO
				OTRO

APELLIDOS Y NOMBRES	FECHA Y HORA DE RECEPCIÓN
Hernán Vargas Goñales Anal.	
FIRMA	

OBSERVACIONES	
NOTA: PRESENTAR EN ORIGINAL Y COPIA	



MUNICIPALIDAD
DISTRITAL DE
LOS OLIVOS

Gerencia de Desarrollo Económico
Sub Gerencia de
Licencias Comerciales

"ASÍ OÍ, ASÍ SERVICIO AL CIUDADANO"

MEMORANDUM N° 088-2017/MDLO/GDE/SGLC

A : LIC. PATRICIA CLARA LAOPA VARGAS
SUB GERENTE DE ATENCIÓN AL CIUDADANO

ASUNTO : SOLICITUD DE ACCESO A LA INFORMACION

REFERENCIA : REQUERIMIENTO N° 475-2017-MDLO/GM/SGAC
S-17260-2017

FECHA : Los Olivos, 12 de Julio del 2017

Tengo el agrado de dirigirme a usted, para saludarlo cordialmente y brindar la información requerida, a través del Requerimiento de la referencia, en el cual solicita relación las empresas Hoteleras que cuentan con licencias de funcionamiento registrados en el Distrito de los Olivos.

Al respecto, remitimos la relación a través de sistema, de lo solicitado.

Es todo. Como Informo ante usted, para su conocimiento y atención

Atentamente

MUNICIPALIDAD DISTRITAL DE LOS OLIVOS
SUB GERENCIA DE LICENCIAS COMERCIALES

ABOG. WILLIAM DENNIS HUÉRFANO MT
SGLC



ANEXO 4: DOCUMENTOS PARA VALIDAR

DOCUMENTOS PARA VALIDAR LOS INSTRUMENTOS DE MEDICIÓN A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTOS

CARTA DE PRESENTACIÓN

Señor: CARMEN CHOQUEHUANCA EDGAR

Presente

ASUNTO: VALIDACIÓN DE INSTRUMENTOS A TRAVÉS DE JUICIO DE EXPERTO.

Me es muy grato comunicarme con usted para expresarle mi saludo y así mismo, hacer de su conocimiento que siendo estudiante de la Facultad de Ciencias Empresariales Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad César Vallejo, en la sede lima norte, requiero validar el instrumento con el cual recogeré la información necesaria para poder desarrollar mi investigación y con el cual optaré el grado de Bachiller y Título Profesional de licenciado de Contabilidad.

El título de mi proyecto de investigación es: **“EVASION TRIBUTARIA Y LA RENTABILIDAD EN LAS EMPRESAS HOTELERAS DEL DISTRITO DE LOS OLIVOS, 2017”** y siendo imprescindible contar con la aprobación de docentes especializados para poder aplicar el instrumento de mención, he considerado conveniente recurrir a usted, ante su connotada experiencia en las variables comprendida en mi investigación

El expediente de validación, que le hago llegar contiene:

- Carta de presentación
- Definiciones conceptuales de las variable y dimensiones
- Matriz de operacionalización de las variables
- Certificado de validez de contenido de los instrumentos

Expresándole respeto y consideración me despido de usted, no sin antes agradecerle por la atención que dispone a la presente.

Atentamente,

HERVIAS VASQUEZ, GUISELA ANALI

DNI: 75917241

DEFINICIÓN CONCEPTUAL DE LAS VARIABLES Y DIMENSIONES

Definición de la V1:

La evasión tributaria es toda acción u omisión parcial o total, tendiente a “eludir”, reducir, retardar el cumplimiento de la obligación tributaria. La evasión, no sólo significa una pérdida de ingresos fiscales, con sus efectos consiguientes en la prestación de servicios públicos, sino que implica una distorsión del sistema tributario, fracturando la equidad de los impuestos; motivo por el cual la administración tributaria impone infracciones y sanciones tributarias. [...] La evasión, es un fenómeno directamente ligado a la conducta del contribuyente. (Cardenas, V. y Gierke, M. 2010, pág. 04)

Dimensiones de las variables:

- Cultura Tributaria.
- Infracciones Tributarias.
- Obligaciones y Sanciones

Definición de la V2:

La rentabilidad es un indicador financiero que evalúa la capacidad que tiene la empresa de obtener un rendimiento razonable por medio de un análisis de resultados [...] sobre los recursos invertidos en ellas en operaciones de corto plazo, es decir, evalúan los resultados económicos de la actividad empresarial. No obstante, [...] permiten conocer los ingresos del inversionista, permitiendo analizar las utilidades de la empresa en relación con el nivel de ventas efectivas, de activos e inversión, armando una administración eficiente y posición financiera que permita a la empresa ganar utilidades [...]. (Caballero Bustamante, 2012, pág. E1).

Dimensiones de las variables:

- Análisis de Resultados.
- Ingresos.
- Posición Financiera.

ANEXO 6: CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO



CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “Evasión Tributaria y la Rentabilidad en las Empresas Hoteleras del distrito de los Olivos, 2017”

VARIABLE 1: Evasión Tributaria

N°	DIMENSIONES / ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 01: CULTURA TRIBUTARIA							
1	La estructura tributaria en el Perú es accesible para la formalización de las empresas.							
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre							
2	La capacitación tributaria adecuada y permanente ayuda a incrementar la cultura tributaria.							
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre							
3	La empresa cuenta con políticas tributarias.							
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre							
4	La legislación tributaria en el Perú es demasiado engorrosa y complicada.							
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre							
5	Los tributos son obligaciones de pago que tienen los ciudadanos con el Estado.							
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre							
6	Si el contribuyente así lo decide, no está obligado a declarar sus ventas.							
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre							
7	La SUNAT es la institución que administra los tributos en el país.							

	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
8	El sistema tributario peruano se rige por un conjunto de norma.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
9	Todas las compras son realizadas con facturas u otro documento establecido como comprobante de pago.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
10	La empresa solicita sus comprobantes al realizar sus compras respetivas.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
11	La empresa registra todas las compras realizadas en los libros contables diariamente.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
12	El registro incompleto de las compras atribuye en la evasión tributaria de la empresa hotelera.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
13	La empresa declara todo sus ingresos generados en el mes.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
14	El comprobante de venta se entrega por cada operación económica que realiza la empresa.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
15	El registro incompleto de las ventas atribuye en la evasión tributaria de la empresa hotelera.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
16	El impuesto a la renta es calculada de manera correcta según los ingresos que obtiene la empresa.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
Dimensión 02: INFRACCIONES TRIBUTARIAS												
17	La empresa es fiscalizada por la Sunat anualmente.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
18	El cierre temporal del establecimiento afecta en el desarrollo económico de la empresa de una manera directa.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
19	Las ventas por las cuales no emiten comprobante de pago no son un porcentaje elevado.											

	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
20	El cierre temporal del establecimiento no se ha dado varias veces durante estos últimos años.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
21	La empresa actualmente tiene multas con la SUNAT.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
22	La empresa cumple con todos sus tributos.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
23	La multa tributaria no afecta de manera directa a los ingresos de la empresa.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
24	La empresa no suele presentar rectificaciones ante su presentación de declaraciones de impuestos eventualmente.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
25	La empresa verifica que lo declarado coincida con lo registrado en los libros contables.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
26	Realiza puntualmente sus declaraciones y pagos de impuestos la empresa.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
27	La empresa no gana infracciones por sus declaraciones de impuesto frecuentemente.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
28	Las sanciones impuestas por la evasión tributaria ayuda a la empresa a cumplir con sus obligaciones como contribuyente.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
29	Emite comprobantes de pago.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
30	Los clientes suelen solicitar sus comprobantes de pago por el servicio brindado.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
31	La empresa cumple con emitir y otorgar los comprobantes con todos los requisitos necesarios.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							

32	La empresa considera necesario la emisión de los comprobantes de pago.						
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre						
Dimensión 03: OBLIGACIONES Y SANCIONES							
33	Su empresa esta formalizada.						
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre						
34	La empresa emite los comprobantes de pago sin alterar el monto real.						
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre						
35	La empresa está considerada como buena contribuyente ante la administración tributaria.						
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre						
36	Conoce los requisitos y condiciones del régimen tributario al que pertenece.						
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre						
37	La empresa no ha sido sancionada dos veces por una misma causa.						
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre						
38	La empresa ha presentado algunos recursos de reclamación a la SUNAT.						
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre						
39	La tabla de infracciones del código tributario se debe modificar.						
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre						
40	La empresa paga las infracciones en las fechas establecidas.						
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre						
41	Exhiben los libros contables, comprobantes que son necesarios para el cumplimiento de su obligación.						
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre						
42	Cumple la obligación formal de declarar sus impuestos mensualmente.						
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre						
43	Cumple con informar su dirección fiscal actual con los cambios realizados en su momento.						
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre						
44	Proporciona la información necesaria en caso de una eventual fiscalización.						

	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
45	Cumple con el pago de impuesto a la RENTA. Mensual											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
46	Cumple con el pago del IGV mensual											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
47	Tributar forma parte de sus deberes como contribuyente.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
48	Cumple con el pago de sus impuestos dentro de los plazos establecidos.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							

CERTIFICADO DE VALIDEZ DE CONTENIDO DEL INSTRUMENTO QUE MIDE: “Evasión Tributaria y la Rentabilidad en las Empresas Hoteleras del distrito de los Olivos, 2017”

VARIABLE 2: Rentabilidad

N°	DIMENSIONES / ITEMS	PERTENENCIA (1)		RELEVANCIA (2)		CLARIDAD (3)		SUGERENCIAS
		SI	NO	SI	NO	SI	NO	
	Dimensión 04: ANALISIS Y RESULTADOS							
49	El patrimonio es la base primordial para deducir que la empresa genera buenas utilidades.							
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre							
50	La empresa busca minimizar los gastos y costos mensualmente.							
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre							
51	Las utilidades obtenidas en el periodo son paralelas al incremento de nuestro patrimonio.							
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre							
52	La empresa busca generar un crecimiento no paralelo al incremento de los costos y gastos.							
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre							
53	La empresa utiliza toda la capacidad instalada mensualmente.							
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre							
54	La empresa busca aprovechar al máximo los activos con los que cuenta.							
	a) Nunca b) Casi nunca c) A veces d) Casi siempre e) Siempre							
55	Los activos de la empresa son utilizados solo para fines del servicio que brinda la empresa.							

	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
56	La rentabilidad de los activos tiene busca determinar la estabilidad económica de la empresa.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
57	Existen políticas de ventas al incremento de las mismas.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
58	La empresa maneja controles internos que incentivan el incremento de ventas.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
59	La evolución de los precios del servicio favorece la rentabilidad.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
60	La empresa promociona ofertas accesibles de su servicio.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
61	La empresa busca minimizar los costos indirectos paralelo al incremento de las ventas.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
62	La empresa cuenta con controles de calidad que ayuden a incrementar sus ventas.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
63	La empresa esta adecuada para brindar servicio completo.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
64	La empresa tiene convenios con entidades que le permitan brindar un servicio completo.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
Dimensión 05: INGRESOS												
65	La empresa innova mensualmente en sus promociones de servicios.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
66	Existen políticas de ventas por estación o temporada.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
67	La empresa promociona sus innovaciones mediante spots publicitarios.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							

68	La empresa invierte mensualmente en el mantenimiento de los inmuebles.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
69	La empresa maneja ofertas de bebidas alcohólicas por turno.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
70	La empresa maneja políticas de promoción de ventas de bebidas en general.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
71	Los productos son obtenidos por contratos favorables para la empresa.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
72	Las ventas generadas por este insumo incrementan la rentabilidad de la empresa.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
73	La empresa maneja convenios con restaurants con políticas de pago accesibles.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
74	La empresa involucra a este servicio en sus políticas de promoción.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
75	La empresa maneja convenios con restaurants reconocidos que le brindan prestigio y seguridad en el servicio.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
76	La empresa promociona este servicio gratuito, con el fin de marketing en ocasiones especiales.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
77	La empresa cuenta con controles que le permitan manejar este sector.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
78	La empresa busca brindar confianza al cliente, al momento de consumir los insumos, brindándoles información de ellos.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
79	El precio de los insumos tiene un incremento por temporada o fechas establecidas.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							

80	Se maneja un control aparte de los ingresos obtenidos por estas ventas.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
Dimensión 06: POSICION FINANCIERA												
81	La empresa opera siempre en su capacidad máxima.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
82	La empresa cuenta con buenas políticas de cobranza.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
83	La empresa cuenta con controles y buenas políticas de pago.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
84	La empresa maneja un control diario de sus ingresos y gastos.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
85	La información financiera de la empresa es transparente y clara.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
86	La información financiera manejada entre las áreas, son utilizadas como fuente para medir la eficiencia y eficacia de la gestión.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
87	La empresa maneja controles para los papeles de trabajo en cuanto a la información financiera.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
88	La empresa maneja un análisis financiero mensual, para proponer los objetivos.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
89	La empresa actualmente se encuentra con una situación contable para acceder a créditos bancarios.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
90	La empresa no financia sus proyectos con las empresas financieras											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
91	La empresa según sus ingresos esta apta para enfrentar un endeudamiento.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							

92	La empresa ha percibido algún financiamiento de crédito de una entidad financiera.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
93	El cumplimiento de sus obligaciones financieras afecta sus utilidades.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
94	Un gasto financiero afecta en su rentabilidad.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
95	Las causas por las cuales pierde rentabilidad es por el mercado en la que se desenvuelve.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							
96	Su rentabilidad es imprescindible por temporadas.											
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre							

	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre						
94	Un gasto financiero afecta en su rentabilidad.						✓				
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre		✓				
95	Las causas por las cuales pierde rentabilidad es por el mercado en la que se desenvuelve.						✓				
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre		✓				
96	Su rentabilidad es imprescindible por temporadas.						✓				
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre		✓				

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable ☒ Aplicable después de corregir () No aplicable ()

Apellidos y Nombres del juez validador: Dr. / Mg Carmen Choqueluanga, Edgard DNI: 10281058

Especialidad del validador: MBA FECHA: 26/10/2017

Pertinencia (1): El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia (2): El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Claridad (3): Se entiende sin dificultad alguna el enunciado del ítem, es conciso, exacto y directo.


FIRMA DEL EXPERTO INFORMANTE

	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre
94	Un gasto financiero afecta en su rentabilidad				
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre
95	Las causas por las cuales pierde rentabilidad es por el mercado en la que se desenvuelve				
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre
96	Su rentabilidad es imprescindible por temporadas				
	a) Nunca	b) Casi nunca	c) A veces	d) Casi siempre	e) Siempre

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Observaciones (precisar si hay suficiencia):

Opinión de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir () No aplicable ()

COOR. LALL BERNARDO

Opinion de aplicabilidad: Aplicable (X) Aplicable después de corregir: _____
Apellidos y Nombres del juez validador: Dr. / Mg. CORR LOPE BERNARDO DNE: _____
23-1-2012 ADMINISTRACION - ECONOMIA FECHA: 30/6/12

Apeñados y Nombres del juez validador: Dr. / Mg. JOSE LUIS GONZALEZ FECHA 29/01/2014
Especialidad del validador: DR. EN ADMINISTRACION - ECONOMIA

Pertinencia (1): El ítem corresponde al concepto teórico formulado.

Relevancia (2): El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica del constructo.

Relevancia (2): El ítem es apropiado para representar al componente o dimensión específica.

Nota: Suficiencia, se dice suficiencia cuando los ítems planteados son suficientes para medir la dimensión

FIRMA DEL PERITO IN CARTELLA

ANEXO: BASE DE DATOS

ENCUESTADOS	VARIABLE 1																																															
	DIMENSION 1																DIMENSION 2																DIMENSION 3															
	ITEM 1				ITEM 2				ITEM 3				ITEM 4				ITEM 5				ITEM 6				ITEM 7				ITEM 8				ITEM 9				ITEM 10				ITEM 11				ITEM 12			
1	P1	P2	P3	P4	P5	P6	P7	P8	P9	P10	P11	P12	P13	P14	P15	P16	P17	P18	P19	P20	P21	P22	P23	P24	P25	P26	P27	P28	P29	P30	P31	P32	P33	P34	P35	P36	P37	P38	P39	P40	P41	P42	P43	P44	P45	P46	P47	P48
2	5	4	2	2	3	5	4	4	3	5	4	3	5	3	5	3	2	4	3	5	4	4	3	5	3	5	3	2	4	3	5	4	3	5	4	3	5	3	2	4	4	4	3	5	4	3		
3	4	5	3	4	3	4	5	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	5	3	4	5	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	3		
4	3	3	5	5	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3		
5	2	4	5	5	3	2	4	4	3	2	4	3	2	3	2	5	2	4	3	2	4	4	3	2	4	3	2	3	2	5	2	4	3	2	4	3	2	5	2	4	4	4	3	2	4	3		
6	3	2	5	5	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	3	2	3	3	2	3	2	2	4	3	3	2	3		
7	4	5	5	4	3	4	5	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	3		
8	4	4	5	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	3		
9	4	4	3	5		4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4		4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	5	4	4	5	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5		
10	4	3	3	5	5	4	3	1	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	5	4	3	1	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	3	1	5	4	3	5
11	4	3	3	5	5	4	3	3	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	5	4	3	3	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	3	5	4	3	5	
12	3	1	3	5	4	3	1	3	4	3	1	4	3	4	3	3	4	3	1	4	3	1	3	4	3	1	4	3	4	3	3	1	4	3	1	4	3	4	3	3	1	1	3	4	3	1	4	
13	4	3	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4		
14	4	5	4	4	3	4	5	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	3	4	5	3	4	4	4	5	5	3	3	4	5	3		
15	4	3	4	4	5	4	3	3	5	4	3	5	4	5	4	4	4	3	5	4	3	3	5	4	3	5	4	5	4	4	4	3	5	4	3	5	4	4	4	4	3	3	3	5	4	3	5	
16	4	4	5	3	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	3	5	4	4	5	
17	4	4	3	3	5	4	4	2	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	2	5	4	4	5	
18	4	5	5	3	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5		
19	5	5	3	5	4	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	4	5	3	5	5	5	2	4	5	5	4		
20	5	3	4	5	4	5	3	5	4	5	3	4	5	4	5	3	5	3	4	5	3	5	4	5	3	4	5	4	5	3	5	3	4	5	4	5	3	5	3	3	5	4	5	3	4	5	3	
21	4	3	4	5	4	4	3	2	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	3	2	4	4	4	3	4		
22	4	4	5	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	4	4	5		
23	3	4	5	4	5	3	4	3	5	3	4	5	3	5	3	3	3	4	5	3	4	3	5	3	4	5	3	5	3	3	3	4	5	3	4	5	3	5	3	3	4	4	3	5	3	4	5	
24	3	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	3	5	5		
25	2	3	3	5	3	2	3	5	3	2	3	2	3	2	3	2	5	2	3	3	2	3	5	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	2	3	2	3	2	5	2	3	3	5	3	2	3	3	
26	3	4	5	5	2	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	5	3	4	2	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	2	3	5	3	4	2	3	4	2	3	5	3	4	4	3	2	3	4	2
27	4	5	5	3	2	4	5	2	2	4	5	2	4	2	4	3	4	5	2	4	5	2	2	4	5	2	4	2	4	3	4	5	2	4	5	2	4	2	4	3	4	5	5	2	2	4	5	2
28	3	3	4	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	2	2	3	3	2
29	3	2	4	3	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	2	2	2	2	2	3	2	2		
30	3	4	4	4	2	3	4	4	2	3	4	2	3	2	3	4	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	2	3	4	3	4	2	3	4	2	3	4	2	3	4	4	4	4	2	3	4	2	
31	3	4	5	4	5	3	4	3	5	3	4	5	3	5	3	4	3	4	5	3	4	3	5	3	4	5	3	5	3	4	3	4	5	3	4	5	3	4	3	4	4	4	3	5	3	4	5	
32	3	5	5	4	4	3	5	2	4	3	5	4	3	4	3	3	3	5	4	3	5	2	4	3	5	4	3	4	3	3	3	5	4	3	5	4	3	4	3	3	3	5	5	2	4	3	5	4
33	3	2	5	4	4	3	2	2	4	3	2	4	3	4	3	3	3	2	4	3	2	2	4	3	2	4	3	2	4	3	3	2	4	3	2	4	3	4	3	3	2	2	2	2	4	3	2	4
34	3	3	5	5	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	5	3	3	4	3	4	3	5	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	
35	3	2	5	5	5	3	2	2	5	3	2	5	3	5	3	5	3	2	5	3	2	2	5	3	2	5	3	2	5	3	5	3	2	5	3	2	5	3	5	3	2	2	2	5	3	2	5	
36	5	5	3	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5		
37	5	2	5	3	3	5	2	3	3	5	2	3	5	3	5	5	5	2	3	5	2	3	3	5	2	3	5	3	5	5	5	2	3	5	2	3	5	5	5	5	5	5						

ENCUESTADOS	VARIABLE 2																																																	
	DIMENSION 4																DIMENSION 5												DIMENSION 6																					
	ITEM 13				ITEM 14				ITEM 15				ITEM 16				ITEM 17				ITEM 18				ITEM 19				ITEM 20				ITEM 21				ITEM 22				ITEM 23				ITEM 24					
1	P49	P50	P51	P52	P53	P54	P55	P56	P57	P58	P59	P60	P61	P62	P63	P64	P65	P66	P67	P68	P69	P70	P71	P72	P73	P74	P75	P76	P77	P78	P79	P80	P81	P82	P83	P84	P85	P86	P87	P88	P89	P90	P91	P92	P93	P94	P95	P96		
2	5	3	5	3	2	4	4	4	3	5	4	3	5	3	5	3	2	4	3	5	4	4	3	5	4	3	5	3	5	3	2	4	4	4	3	5	4	3	5	3	3	5	4	4	3	5	4	3		
3	4	3	4	5	4	5	5	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	5	3	4	5	4	3	4	5	3	4	3	4	5	4	5	4	4	3	4	5	3	4	3	3	4	5	4	3	4	5	3		
4	3	3	3	2	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3		
5	2	3	2	5	2	4	4	4	3	2	4	3	2	3	2	5	2	4	3	2	4	4	3	2	4	3	2	3	2	5	2	4	4	4	3	2	4	3	2	3	3	2	4	4	3	2	4	3		
6	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	3	2	3	2	3	2	4	3	3	2	3	3	3	2	3	2	2	4	3	3	2	3	3	3	3	2	4	3	3	2	3			
7	4	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4	3	4	3	4	3	4	5	3	4	5	4	3	4	5	3	4	3	4	5	5	4	3	4	5	3	4	3	3	4	5	4	3	4	5	3		
8	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4	3			
9	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	3	4	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	3	2	4	4	3	5	4	4	5		
10	4	5	4	3	4	3	3	1	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	5	4	3	1	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	3	1	5	4	3	5	4	5	5	4	3	1	5	4	3	5		
11	4	5	4	3	4	3	3	3	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	5	4	3	3	5	4	3	5	4	5	4	3	4	3	3	3	5	4	3	5	4	5	5	4	3	5	4	3	5	4	3	
12	3	4	3	3	3	1	1	3	4	3	1	4	3	4	3	3	3	1	4	3	1	3	4	3	1	4	3	4	3	3	3	3	1	1	3	4	3	1	4	3	4	4	3	1	3	4	3	1	4	
13	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	2	4	4	4	4		
14	4	3	4	4	4	5	5	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	3	4	5	3	3	4	5	3	4	3	4	4	4	5	5	3	3	4	5	3	4	3	3	4	5	3	3	4	5	3		
15	4	5	4	4	4	3	3	3	5	4	3	5	4	5	4	4	4	3	5	4	3	3	5	4	3	5	4	5	4	4	4	3	3	3	5	4	3	5	4	5	5	4	3	3	5	4	3	5		
16	4	5	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	5	4	4	5	4	5	5	4	4	3	5	4	4	5	
17	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	2	5	4	4	5	4	5	4	4	4	4	4	2	5	4	4	5	4	5	5	4	4	2	5	4	4	5		
18	4	5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	4	4	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	4	5	5	5		
19	5	4	5	3	5	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	4	5	5	2	4	5	5	4	5	4	5	3	5	5	5	2	4	5	5	4	5	4	4	5	5	2	4	5	5	4		
20	5	4	5	3	5	3	3	5	4	5	3	4	5	4	5	3	5	3	4	5	3	5	4	5	3	4	5	4	5	3	5	3	5	3	5	4	5	3	4	5	4	4	5	3	5	4	5	3	4	
21	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	2	4	4	3	4	4	4	4	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	2	4	4	3	4		
22	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	5	4	4	5	5	4	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	5		
23	3	5	3	3	3	4	4	3	5	3	4	5	3	5	3	3	3	4	5	3	4	3	5	3	4	5	3	5	3	3	3	4	4	3	5	3	4	5	3	5	5	3	4	3	5	3	4	5		
24	3	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	5	3	5	3	5	5	3	5	5	3	5	3	5	3	5	5		
25	2	3	2	5	2	3	3	5	3	2	3	2	3	2	3	2	5	2	3	2	3	5	3	2	3	2	3	2	2	3	2	3	3	5	3	2	3	2	3	3	2	3	5	3	2	3	3			
26	3	2	3	5	3	4	4	3	2	3	4	2	3	2	3	5	3	4	2	3	4	3	2	3	4	2	3	2	3	5	3	4	4	3	2	3	4	2	2	3	4	3	2	3	4	2	3	4	2	
27	4	2	4	3	4	5	5	2	2	4	5	2	4	2	4	3	4	5	2	4	5	2	2	4	5	2	4	2	4	2	4	3	4	5	5	2	2	4	5	2	2	4	5	2	2	4	5	2		
28	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	2	3	3	3	2	3	3	3	2	3	3	2	3	2	3	3	3	3	3	2	3	3	2	3	2	2	3	3	2	3	2	3	3	2		
29	3	2	3	3	3	2	2	2	3	2	2	3	2	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	3	2	2	3	2	3	3	3	2	2	2	2	3	2	2	3	2	2	2	2	2	2	3	2	2		
30	3	2	3	4	3	4	4	4	2	3	4	2	3	2	3	4	3	4	2	3	4	4	2	3	4	2	3	4	3	4	3	4	4	4	2	2	3	4	2	2	3	4	4	2	3	4	2	3	4	
31	3	5	3	4	3	4	4	3	5	3	4	5	3	5	3	4	3	4	5	3	4	3	5	3	4	5	3	5	3	4	3	4	4	3	5	3	4	5	3	5	5	3	4	3	5	3	4	5		
32	3	4	3	3	3	5	5	2	4	3	5	4	3	4	3	3	3	5	4	3	5	2	4	3	5	4	3	4	3	3	3	5	5	2	4	3	5	4	3	4	4	3	5	2	4	3	5	4		
33	3	4	3	3	3	2	2	2	4	3	2	4	3	4	3	3	3	2	4	3	2	2	4	3	2	4	3	4	3	3	2	2	2	4	3	2	4	3	4	4	3	2	2	4	3	2	4	3	2	4
34	3	4	3	5	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	5	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	3	4	3	4	
35	3	5	3	5	3	2	2	2	5	3	2	5	3	5	3	5	3	5	3	2	5	3	2	5	3	2	5	3	5	3	5																			